

THE DEVELOPMENT OF TRAINING SYSTEM ON THE BASIS OF POOLED RESOURCES

© 2012

O.A. Zaharova, assistant professor of “Information Technology”,
the head of the Distance Learning and Development, doctoral candidate
Don State Technical University, Rostov-on-Don (Russia)

Keywords: training, virtual learning environment, learning modules, individual learning paths, common resources.

Annotation: The paper presents the main lines of development of training system based on the combined resources of the leading universities of Russia. The realization of the concept: a virtual educational environment, forming a modular training programs, individual training path, three-phase learning model.

УДК 378

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

© 2012

O.V. Zюзин, старший преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента», аспирант
*Тольяттинский филиал Московского государственного
университета пищевых производств, Тольятти (Россия)*

Ключевые слова: Высшее образование; выпускник; студент; компетентность; инвестиции; инвестиционный анализ; малое и среднее предпринимательство.

Аннотация: В статье анализируется компетентность студентов и выпускников экономических специальностей высших учебных заведений связанной с применением инвестиционного анализа и разработкой инвестиционных проектов на малых предприятиях.

Российское высшее образование имеет многовековую историю, и всегда неразрывно связано с потребностями экономики. Благодаря инженерной мысли движется вперёд технический прогресс и человечество пользуется его плодами, часто даже не задумываясь о том, что за обыденной на первый взгляд вещью стоит труд многих специалистов. Прекрасно обученных в стенах различных высших учебных заведений, опытными и мудрыми преподавателями.

На современном этапе развития, когда демографическая ситуация в нашей стране формируется по наиболее худшему сценарию, для российского высшего образования настали не самые простые времена и именно сейчас требуется перестроить всю систему профессионального образования, чтобы российские университеты смогли встать в один ряд с учебными заведениями мирового уровня. Приступили к подготовке квалифицированных, компетентных специалистов имеющих возможность конкурировать на рынке труда, не только внутри страны, но и за её пределами.

Профессиональная деятельность в конкурентных рыночных условиях предъявляет особые требования к формированию определённых навыков, заключающихся в умении вести переговоры, грамотно излагать свои мысли, сопоставлять языковые средства с задачами и условиями обучения, учитывать социальные рамки установленные для норм поведения и коммуникативную целесообразность высказывания

Большие требования предъявляются к коммуникативной компетентности выпускников экономических специальностей, поскольку деятельность специалиста данного профиля в современных условиях связана с ведением переговоров, подготовкой аналитических материалов, особенно по развитию малых предприятий. Прогнозирование состояния рынка товаров и услуг, а так же фондовых рынков для последующего успешного инвестирования свободных или привлечённых финансовых средств.

Выполнение выше названных функций, занимающих основную часть рабочего времени экономиста связано

с развитием компетенций у студента дающих ему навыки ведения диалога, умения убеждать, готовить аналитические прогнозы и выступать с ними перед аудиторией. В то же время, результативность инвестиционной деятельности малого предприятия, во многом зависит от управленческих решений по различным производственным вопросам, благодаря своевременному решению которых улучшается конкурентоспособность предприятия на рынке. Но многие руководители предприятий отмечают недостаточную подготовленность выпускников российской высшей школы к выполнению подобной деятельности.

Для успешной адаптации выпускников на предприятии, им необходимо еще во время прохождения производственной практики особое внимание уделить изучению учётных и аналитических данных, характеризующих реальные финансовые и производственные процессы, что позволит в дальнейшем принимать решения на различных уровнях управления. Так же существенным вопросом, на который необходимо обратить пристальное внимание является то, что на предприятиях важным элементом производственного процесса является замена изношенных или технологически устаревших основных средств посредством аккумулирования амортизационных отчислений и использования их на приобретение нового и модернизацию действующего оборудования. Вместе с тем значительное расширение производства возможно только за счет притока новых средств. Такие вложения, используемые предпринимателями для развития и расширения производства с целью извлечения дохода в будущем, и составляют одно из направлений инвестиций.

В научной литературе инвестициям даётся множество определений, однако, как правило, это понятие трактуется довольно противоречиво, многие авторы рассматривают инвестиции как метод увеличения ресурсов общества участвующих в производственных отношениях. По сути, они сужают саму сущность инвестирования до реального инвестирования в производство. При таком изложении вопроса, использование капитала на приобретение ценных бумаг и вложение его в банковские депозиты, уже невозможно отнести к категории «инвестиции», так как в таком случае не происходит увеличения ресурсов общества участвующих в производственных отношениях.

В книге «Инвестиции» Шарп У., Александер Б., Бэйли Дж. Тракуют инвестирование в более широком смысле и определяют его как процесс расставания «с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в будущем» [1, с. 1]. Авторы выделяют такие факторы для характеристики инвестирования как, - время и риск. Инвестиции здесь на прямую связывают с деньгами, что довольно сильно уменьшает количество направлений деятельности. Инвестиционная деятельность не может осуществляться только в денежной форме. Есть еще и другие виды активов, вложение которых тоже подразумевает инвестирование.

Многие Российские ученые, изучая инвестиционную деятельность, дают своё определение, так В. И. Титов в своём учебнике пишет: «инвестиции - это долгосрочное вложение капитала с целью получения дохода и прибыли. При этом под выгодой необходимо понимать не только получение предприятием дополнительной прибыли, но и сохранение достигнутого уровня рентабельности, снижение возможных убытков, расширение круга клиентов, завоевание новых рынков сбыта продукции и услуг, победа в конкурентной борьбе» [2, с. 337]. Согласовывать доходы от инвестиционной деятельности с большим промежутком времени, не представляется логичным, так как многие направ-

ления инвестиций рассчитаны на получение результата в кратчайшие сроки, например покупка ценных бумаг или иностранной валюты.

В Российском законодательстве, понятие инвестиции тоже нашло своё отражение. Так в Федеральном законе от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (ред. от 12.12.2011) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [3] инвестиции определяются как денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Наиболее важными и существенными признаками инвестиций признаются: осуществление вложений лицами, называемыми инвесторами, которые имеют собственные цели; потенциальная способность инвестиций приносить доход; наличие срока вложения средств (всегда индивидуального); целенаправленный характер вложения капитала в объекты и инструменты инвестирования; использование разных инвестиционных ресурсов, характеризующихся спросом, предложением и ценой, в процессе осуществления инвестиций; наличие риска вложения капитала [4, с. 6].

Таким образом, инвестиции, возможно, определить как вложение капитала в различные объекты (инструменты) с целью достижения положительного эффекта.

Инвестирование капитала, в основном происходит в виде финансовых вложений, также могут осуществляться в натурально-вещественной форме, имеющей согласованного выше закона, денежную оценку.

Выполняя важнейшие функции по увеличению производственного потенциала страны. Инвестиции способствуют стабильному росту экономики в настоящее время, предопределяя её развитие в будущем.

Студент как будущий специалист должен понимать, что инвестиционная деятельность всегда начинается с кропотливой работы по всестороннему учёту, и глубокому анализу внутривозможностей деятельности предприятия. В течение десятилетий, развиваясь и совершенствуясь, экономический анализ, сформировался не только как вид профессиональной деятельности, но и как определенное научное направление, которому уделяют огромное внимание при обучении по любой экономической специальности.

В современной системе управления инвестиционно-му анализу отводится одна из ключевых ролей в определении правильного курса развития малого предприятия.

Тем не менее, однозначного определения понятия «инвестиционного анализа» в научной литературе нет, а стратегический инвестиционный анализ - это вообще совершенно новая для нашей экономики доктрина современного, всеобъемлющего управления предприятием. В основе этой доктрины можно увидеть стремление управленческого звена предприятия обеспечить необходимый экономический рост и желаемый уровень развития организации, как в настоящем, так и в предстоящий долгосрочный период. Основными элементами доктрины стратегического инвестиционного анализа являются [1]:

- адаптация стратегических целей организации к перманентным воздействиям внешней и внутренней среды;
- согласование оперативных управленческих решений менеджментом организации со стратегическими;
- создание, обеспечение системы управления своевременной, достаточной и надлежащим образом подготовленной информационной базой (для различных уровней управления), свободной от постоянно присутствующего на практике информационного риска;

- адаптация системы управления хозяйствующим субъектом в целях повышения ее гибкости и способности быстро реагировать на изменяющиеся условия как внешней, так и внутренней среды этого субъекта для поддержания конкурентоспособности организации;

- исследование хозяйствующей системы в целом и отдельных ее элементов на предмет их эффективности для выработки управленческих рекомендаций с целью оперативной оптимизации адаптивных свойств в текущий момент времени и поддержания конкурентоспособности этой системы в стратегической перспективе;

- подготовка для системы управления хозяйствующим субъектом и, что не менее важно, использование в своих (инвестиционных) интересах управленческой информационной базы, ориентированной не только на данные учета, но и охватывающей все практические проявления непосредственно функционирующих подсистем этого субъекта. Это, в свою очередь, расширяет релевантное информационное поле не только системы управления анализируемого хозяйственного субъекта, но и самого стратегического инвестиционного анализа.

Изучая стратегический инвестиционный анализ, обеспечивающий управленческое звено малого предприятия требуемой информацией, студент на её основе подготавливает надлежащие с профессиональной точки зрения рекомендации. Иными словами, стратегический инвестиционный анализ даёт студенту возможность понять правильность принимаемых как оперативных, так и стратегических управленческих решений руководства.

Таким образом, стратегический анализ инвестиционной деятельности - это многоцелевая задача, заключающаяся в себе как качественные, так и количественные критерии. Предпочтение количественных критериев обуславливается их более легким сравнением, при анализе качественных критериев требуется трудоёмкое разложение объекта на мелкие количественные составляющие.

В то же время, несмотря на свои возможности и особенности, стратегический инвестиционный анализ не обеспечивает автоматически адаптивность и конкурентоспособность любого хозяйствующего субъекта, освобождая саму систему управления этими субъектами от их непосредственных функций. Его функция направлена, главным образом, на поддержку системы управления хозяйствующим субъектом при принятии управленческих решений, носящих инвестиционный характер, не только в долгосрочной перспективе, но и оперативном (текущем) времени. Без оперативной оптимизации процесса решения перманентно возникающих проблем управления невозможно осуществлять поддержку управленческих решений в долгосрочной перспективе [5-9 и др.].

Рассматривая предметную область стратегического инвестиционного анализа, мы видим, что она охватывает различные области функционирования бизнес систем. Иными словами, предметом стратегического инвестиционного анализа следует считать, управленческие рекомендации в процессе оперативного (тактического) и стратегического развития, повышающие эффективность деятельности и будущую стоимость предприятия, а также как следствие увеличивающие её инвестиционную привлекательность.

Целью стратегического инвестиционного анализа является системный и комплексный подход к оценке эффективности деятельности любого предприятия, в том числе и малого, систематизации результатов аналитической деятельности в виде научно-обоснованных выводов и управленческих рекомендаций в процессе экономического развития, направленных на оптимизацию управленческих решений [5; 7].

Определяя круг задач, реализуемых в рамках стратегического инвестиционного анализа, было выявлено, что его направленность предполагает [5; 8; 9]:

- исследование рыночной конъюнктуры и прочих аспектов внешней среды, являющихся потенциальными носителями резервов повышения эффективности деятельности организации;

- обеспечение альтернативности при выборе стратегических решений и оценка эффективности принятых стратегий;

- определение и корректировка всей совокупности контрольных показателей за различные интервалы времени;

- выявление и оценка критических внешних и внутренних проявлений, способных оказать существенное влияние на стратегическое развитие анализируемой организации;

- создание достаточной и надлежащим образом подготовленной информационной базы (для различных уровней управления), сглаживающей постоянно присутствующий на практике информационный риск;

- подготовка и использование в инвестиционных интересах управленческой информационной базы, ориентированной не только на данные учета, но и охватывающей все практические проявления непосредственно функционирующих подсистем организации;

- предоставление заинтересованным лицам отчетности отражающей и стимулирующей инвестиционную деятельность;

- исследование хозяйствующей системы в целом и отдельных ее элементов на предмет их эффективности для выработки управленческих рекомендаций с целью оперативной оптимизации адаптивных свойств в текущий момент времени и поддержания конкурентоспособности этой системы в стратегической перспективе.

Приведенный перечень задач, реализуемых в рамках стратегического инвестиционного анализа и соответствующих им направлений исследования, ограничивается наиболее общими аспектами [10, 11]. Будущий специалист при рассмотрении отдельных направлений инвестиционного анализа эти задачи и направления должен конкретизировать в зависимости от целевой установки задания и предметной области объекта исследования.

При грамотном отношении к развитию на малом предприятии есть несколько альтернативных инвестиционных проектов, проектированием которых при прохождении производственной практики занимаются студенты. Их успешная реализация напрямую зависит от правильно проведённого ими стратегического инвестиционного анализа. Основными элементами, которого являются различные составляющие финансового и экономического анализа инвестиций. Анализируя ликвидность проекта в ходе его реализации, используется финансовый анализ [12, 13]. Экономический анализ даёт возможность рассмотреть потенциал инвестиционного проекта, возможность сохранить и преумножить объём вложенных средств. Сама функция анализа, несмотря на ее целостность, имеет противоречивый характер, и основным противоречием функции анализа является постоянно преодолеваемое и все время возникающее противоречие между выдвигаемыми процессом управления аналитическими задачами, с одной стороны, и личным уровнем аналитического обеспечения процесса управления, аналитической подготовленности субъекта управления, с другой [14-21].

Рассматривая инвестиционное проектирование, видится возможность обобщить некоторые особенности, среди которых:

- произведённые вложения должны приносить выгоду;
- временной отрезок, на который осуществлено вложение, чаще всего очень продолжителен;
- социально-экономические достижения, полученные от инвестиционного проекта должны соответствовать запланированным;
- наличие рисков;
- инвестиционный проект должен соответствовать стратегическим целям организации.

Соответственно, при прогнозировании эффективности инвестиционных проектов, перечисленные выше особенности, должны учитываться студентом и подвергнуться всестороннему анализу. Но, следует не забывать о многогранности любого инвестиционного проекта.

Изложенные в данной статье предположения в основном могут рассматриваться как теория, так как в практической деятельности далеко не все управляющие малыми и средними предприятиями, готовы внедрять инвестиционные проекты, разработанные студентами - практикантами.

В большинстве случаев управленец отдаёт предпочтение проектам, разработанным специалистом с большим стажем работы в данной области, способным принести доход уже в первом году после произведения вложений.

Данный факт не является показателем недалёковидности данного менеджера, на принятие такого решения влияет множество причин. Например, сложившееся в настоящее время устойчивое мнение о плохой подготовке специалистов в высшей школе, данное предположение в основном является ошибочным, и многие выпускники с первых дней своей работы на предприятии могут принимать правильные управленческие решения и показать себя очень грамотными, компетентными специалистами [22].

Из выше изложенного становится ясно, что кооперация высшей школы и предпринимательства, должна стать основой подготовки будущего специалиста, успешно работающего на предприятии, обладающего компетентностью при управлении инвестиционной деятельностью. Принимающего управленческие решения по осуществлению реальных инвестиционных проектов и программ, а также их финансирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шарп У., Александер Б., Бэйли Дж. Инвестиции. М.: ИНФРА-М, 2010. 1028с.
2. Титов В.И. Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов. – М.: Эксмо, 2008. – 416 с.
3. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: федер. закон [от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ] (ред. от 12. 12. 2011) // Российская газета, №41-42, 04.03.1999.
4. Лахметкина, Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: Учеб. пособие. / Н.И. Лахметкина, - М.:КноРус, 2010. – 232 с.
5. Кривцов А.И. Инвестиционный анализ в развитии деятельности коммерческих организаций: монография [Текст] / А.И. Кривцов, В.В. Шнайдер, Д.А. Елшанская. – Самара : СамГУПС, 2011. – 159 с.
6. Шнайдер В.В. Методологические аспекты инвестиционного анализа // Вектор науки ТГУ. 2010. № 2. С. 114-116.
7. Гогина Г.Н., Кривцова Ю.В. Совершенствование системы показателей инвестиционного анализа, формируемых в рамках бухгалтерского учета // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2012. № 1. С. 16-30.
8. Кривцова Ю.В. Управленческий учет инвестиционной деятельности // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2012. № 1. С. 62-65.
9. Кривцов А.И. Критерии оценки инвестиционных проектов // Вектор науки ТГУ. 2010. № 2. С. 73-75.
10. Никифорова Е.В., Кривцов А.И. Особенности стратегического инвестиционного анализа // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2012. № 1. С. 86-94.
11. Лапаев С.Ю. Методология стратегического анализа бизнес - процессов // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2010. № 1. С. 21-27.
12. Бердникова Л.Ф., Абдуллаев Р.С.О. Роль экономического анализа в повышении результатов финансово-хозяйственной деятельности организации // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2010. № 1. С. 7-9.
13. Зверева Е.В. Методика анализ финансового состояния деятельности субъектов малого предпринимательства собственниками организации // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2012. № 1. С. 57-62.
14. Коростелев А.А. Особенности регламентации аналитической деятельности в управлении образовательным учреждением // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. - 2012. - № 1. - с. 192-195.
15. Денисова О.П. Совершенствование аналитической подготовки специалистов на основе технологии анализа // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. - 2011. - №4. - с.82-85.
16. Коростелев А.А. Теоретический аспект ролевого значения аналитической деятельности руководителей образовательных учреждений во внутришкольном управлении // Вестник психотерапии. 2007. № 24 (29). С. 96-100.
17. Пудовкина Н.Г. Значение аналитической деятельности в управленческом цикле // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. - 2011. - №4. - с.234-236.
18. Коростелев А.А. Технология анализа результатов работы образовательной системы на основе информационного обеспечения // Информатика и образование. 2008. № 7. С. 121-124.
19. Ярыгин О.Н., Рудаков С.С. Креативность в аналитической деятельности // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. - 2012. - №2. - с.347-352.
20. Коростелев А.А. Технология обучения педагогических кадров аналитической деятельности: дисс. канд. пед. наук: 13.00.08 – Тольятти, 2003. – 183 с.
21. Пудовкина Н.Г. Функция анализа в управленческом цикле // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. - 2011. - №2. - с.167-170.
22. Чернова Ю.К. Технология реализации компетентностного подхода при подготовке специалистов // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2010. № 1. С. 10-14.
23. Ярыгина Н.А. Обеспечение непрерывного профессионального образования с сокращением срока обучения // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2012. №3(10). С. 268-270.

24. Джаганян А.Г. Непрерывная профессиональная подготовка специалистов как проблема обновления педагогического образования // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 3. – С. 73-75.
25. Ярыгина Н.А. Современные требования к преподаванию экономических дисциплин // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. - 2012. - №2. - с.352-355.
26. Аниськин В.Н. Особенности технологической подготовки специалистов в условиях холистичной информационно-образовательной среды вуза // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2012. № 3. С. 21-24.
27. Ярыгин О.Н., Роганов Е.С. Изучение системной динамики как инструмент формирования компетентности менеджера и исследователя // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. - 2012. - №2. - с.206-209.

GENERATE ECONOMIC COMPETENCE OF STUDENTS IN THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT PROJECTS FOR COMPANIES SMALL BUSINESS

© 2012

O.V. Zyuzin, senior lecturer, Department of Economics and Management,
the post-graduate student
Togliatti branch of Moscow State University of Food Production, Togliatti (Russia)

Keywords: Higher education, graduate, student, expertise, investment, investment analysis, small and medium business.

Annotation: This paper analyzes the ability of students and graduates of economic specialties of higher education related to the use of investment analysis and development of investment projects in small enterprises.

УДК 378.14

КРЕАТИВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА КАК ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ СТУДЕНТОВ

© 2012

Г.М. Клочкова, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры дошкольной педагогики и психологии
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: условие, креативность, образовательная среда, параметры образовательной среды, творческая активность.

Аннотация: Результатом традиционного образования в вузе стало формирование не творцов, а потребителей знаний. Условием оптимального формирования и максимального развития креативных способностей студентов, которые позволят будущему специалисту самостоятельно видеть, находить, эффективно решать и грамотно оценивать решения творческих проблем в своей сфере деятельности, является создание креативной образовательной среды вуза.