
ON THE ISSUE OF RUSSIAN HIGHER EDUCATION MODERNIZATION TENDENCIES IN THE CONTEXT OF MARKET ECONOMY

© 2012

A.I. Kutuzov, director of Center for educational services marketing and student recruitment,
postgraduate student
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Keywords: educational services market, higher education institutions, business, state, higher education modernization.

Annotation: Modernization of Russian economy requires proper reforms of higher education system. Undergraduate programs have to prepare specialists who are capable to react on changes in production technologies; graduate programs have to be research oriented and to train innovators who will be involved in the development of country. The principles of educational process organization have to comply with the principles of innovative economy and information-oriented society.

УДК: 316.334.22

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ – ПУТЬ К ЭФФЕКТИВНОМУ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В МОНОГОРОДАХ: СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ)

© 2012

А.П. Левина аспирант
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: трудоустройство выпускников вузов; моногород, моноструктурная экономика; рынок труда выпускников вузов; профессиональное самоопределение; профессионально важные качества; профессиональная мобильность; конкурентоспособный специалист; высшие учебные заведения.

Аннотация: исследование, проведенное в статье, является доказательством того, что правильная организация мероприятий по профессиональному самоопределению выпускников вузов является залогом успеха эффективного процесс их трудоустройства, в том числе и на территории города с однонаправленной экономикой.

В условиях рыночной экономики, когда меняются ориентиры социально-экономической обстановки будущей студент должен быть готов к постоянной трансформации своей специальности и отношения к ней в обществе. Приоритетными становятся профессиональная мобильность, способность усваивать новые навыки и выполнять различные функции, постоянно доучиваться и переучиваться, то есть быть универсальным работником.

Изменения, происходящие в социально-экономической жизни общества, а именно, в содержании и харак-

тере организации трудовой деятельности обнаруживают несоответствие между возможностями для самореализации личности и подготовленностью молодежи к их творческому использованию.[1]

Профессиональное самоопределение в современных условиях должно ориентироваться на формирование профессиональной мобильности и такого уровня профессионального образования, который позволил бы адаптироваться к меняющимся условиям и содержанию профессионального труда, и был ориентирован на создания условий для успешной самореализации личности.

Профессиональное самоопределение занимает весь период активной трудовой деятельности человека, большой временной шаг требует исследования на отдельных его стадиях. Нами будет исследован процесс профессионального самоопределения на этапе формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой среде в высшем учебном заведении. Особенности данного этапа являются то, что сделанный выбор будущей профессии остается незавершенным, он может меняться под влиянием накопленного опыта и в период обучения в вузе происходит аккумуляция образовательно-профессионального капитала карьеры, первого опыта профессиональной деятельности, расширяются представления о получаемой профессии.

Следовательно, исследования профессионального самоопределения выпускников вузов г.о. Тольятти как пути эффективного трудоустройства проводятся в разрезе трех составляющих: профессионально важные качества, профессиональная мобильность (саморазвитие) и как результирующий показатель формирования профессионального самоопределения – конкурентоспособность выпускника вуза на рынке труда.

Профессионально важные качества выпускника вуза г.о. Тольятти

Исследователи Е.А. Климов и Ю.П. Поваренков рассматривают личность профессионала через систему профессионально важных качеств, формирующихся в ходе профессионального становления личности и активно влияющих на эффективность осуществления отдельных форм профессиональной активности и профессиона-

лизации в целом. [9]. Исходя из известного положения Л.С. Выготского [3], что именно обучение ведет за собой развитие, можно предположить, что на формирование профессионально важных качеств наиболее сильное влияние оказывает профессиональное образование в высшем учебном заведении.

Автором было проведено исследование в период с 14 мая 2012 года по 14 июня 2012 года в г.о. Тольятти (N=1246, респондентам представлен перечень из 27 профессионально важных качества (далее ПВК)) представлений о профессионально важных качествах (ПВК) специалиста у студентов-выпускников вуза. ПВК распределены автором по группам: первая группа – ПВК, необходимые для эффективного трудоустройства и дальнейшего карьерного роста (рабочие ПВК); вторая группа – ПВК, характеризующие интеллектуальное развитие специалиста (интеллектуальные ПВК); третья группа – ПВК, необходимые для удовлетворения социальных нужд (социальные ПВК). Респондентам было предложено выбрать одну или две позиции из группы. Результаты анализа анкет представлены на рисунках 1,2,3.

Таким образом, студент-выпускник вуза г.о. Тольятти в разрезе ПВК выходит на рынок труда в следующем виде: ответственный и дисциплинированный, трудолюбивый и работоспособный, общительный и порядочный специалист с лидерскими качествами, нацеленный на карьерный рост и материальное благополучие посредством интеллектуального развития, креативности и проявление инициативы, готовый аккуратно выполнять свои трудовые обязанности.

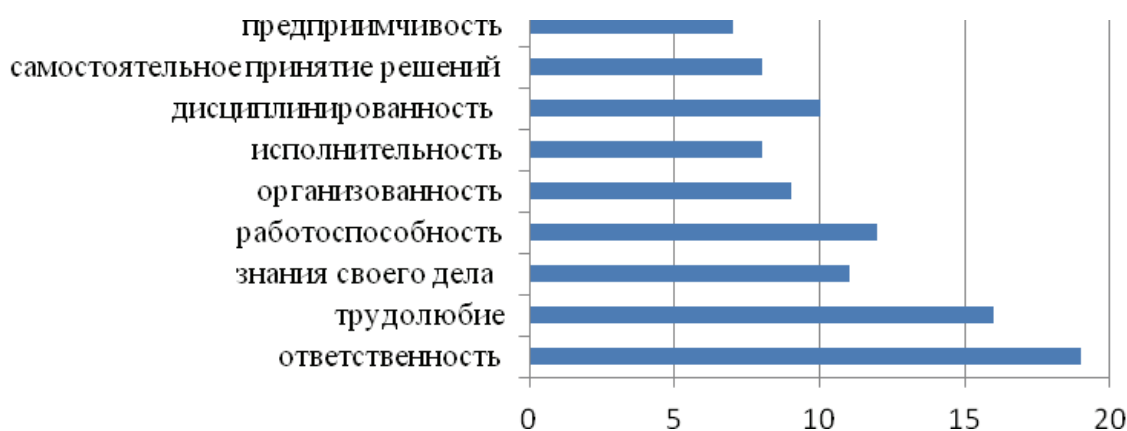


Рис. 1. Распределение ПВК в первой группе.

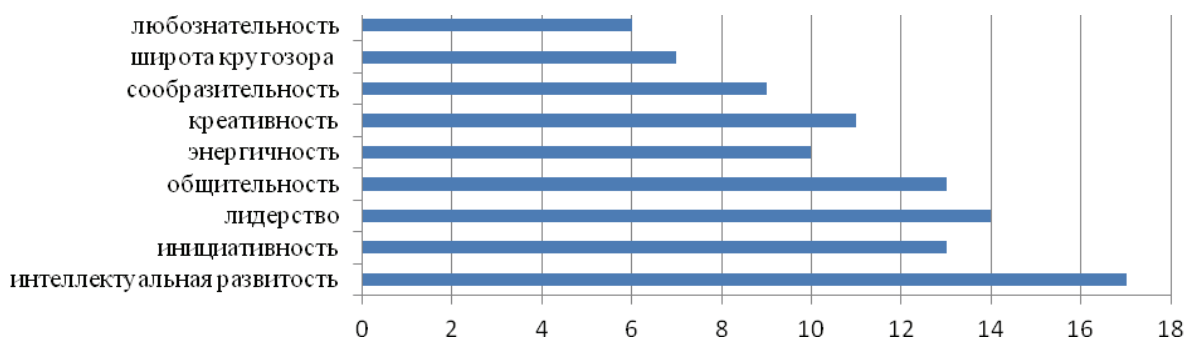


Рис. 2. Распределение ПВК во второй группе.

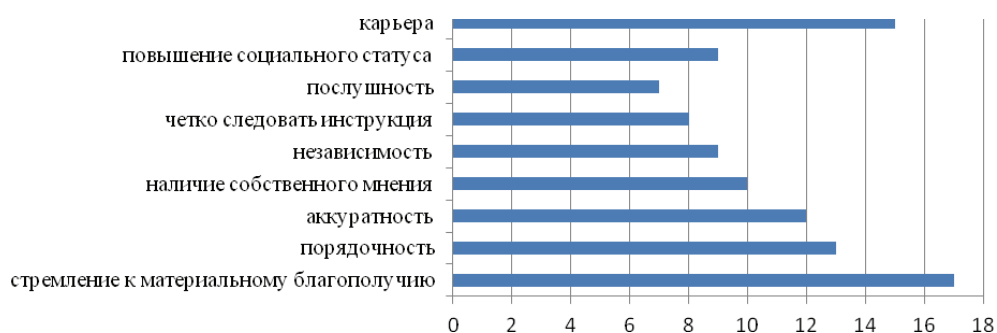


Рис. 3. Распределение ПВК в третьей группе.

Профессиональная мобильность выпускника вузов г.о. Тольятти

Проанализировав исследования ученых О.М. Дудиной, П.М. Ратниковой, Ю.И. Калиновского, Н.И. Томина, О.В. Амосовой, следует отметить, что мобильность рассматривается ими как качество личности и как процесс, т.е. имеет двусторонний характер. Во-первых, человек может быть мобильным, если он обладает определенными личностными и профессиональными качествами, но его мобильность может, проявляется только в деятельности и говорит о степени и уровне мобильности человека следует только при условии ее реализации в деятельности. С точки зрения социологии, профессиональная мобильность рассматривается как движение индивида между группами профессиональной структуры общества с частичной или полным изменением профессионального статуса, который характеризует определенное положение человека в профессиональной структуре общества. [4]

Для формирования и развития у студента-выпускника вуза профессиональной мобильности необходимо развить у студента потребность в саморазвитии, которое дает импульс для поиска новых возможностей самоосуществления в труде, т.е. повышение уровня профессиональной мобильности.

Для того, чтобы выявить и экспериментально проверить начальный уровень сформированности профессиональной мобильности будущих специалистов, автором были составлены анкеты. При этом в одной из анкет встречались теоретические вопросы по теме профессиональной мобильности. Данная работа состояла из двух этапов: составление анкет и проведение анкетирования студентов; изучение и анализ полученных результатов.

Опираясь на методику, определения профессиональной мобильности по Ильясову Ф.Н [7] будем рассматривать процесс саморазвития как стремление получить дополнительное образование.

В результате опроса среди студентов-выпускников вуза (N=1268 человек) на вопрос «Какие причины заставляют Вас получать дополнительное образование?» полученные ответы распределены по элементам удовлетворенности трудов в следующем порядке представлены в табл. 1.

Результаты показывают, что мотивы получения дополнительного образования формируется в основном на социальном и психофизиологическом (90%) уровнях структуры удовлетворенности трудом, а на психологический уровень приходится 10%. При этом только у 44% опрошенных есть склонность к профессиональной мобильности, у остальных респондентов выявлена склонность к вертикальной мобильности, когда появляется желание улучшить социально значимые характеристики

положения, и склонность к текучести как пассивному уклонению от неблагоприятных обстоятельств, не дающие положительного общественного эффекта.

Таблица 1. Определение профессиональной мобильности выпускников вуза через получение дополнительного образования

Элементы структуры удовлетворенности трудом	Показатели	Распределение ответов, %
Социальный	Производственная необходимость	20
	В связи с учебой в вузе, техникуме	4
	Иметь дополнительный запас знаний	22
Психологический	Материальная заинтересованность	6
	Условия труда	4
Психофизиологический	Интерес к профессии и к работе	40
	Надоела старая профессия	2
	Состояние здоровья	2
ИТОГО		100

Респонденты (65%) не знакомы с понятием «профессиональная мобильность», что свидетельствует о незнании студентами основных положений профессионального самоопределения. Большинство студентов знают, чего хотят достичь в своей карьере, поэтому если достижение определенной цели предполагает смену профессии, то выпускники могут сделать это достаточно эффективно. Студенты на первое место ставят профессиональную компетентность, но не готовы применять творческий подход в решении нестандартных производственных задач. В тоже время студенты понимают необходимость непрерывного профессионального роста, что свидетельствует о возможности дальнейшего развития профессиональной мобильности.

Общий анализ анкет показал, что целью получения специальности в высшем учебном заведении является, в первую очередь приобретение новых знаний, умений и навыков, затем развитие новых качеств личности и уже потом - повышение уровня профессиональной

компетентности и самообразование. Это говорит о том, что у студентов имеются начальные установки на развитие профессиональной мобильности.

Дополнительно выявлено, что в 30% вузов г.о. Тольятти в образовательном процессе не созданы условия, при которых профессиональная мобильность студентов будет оптимально развиваться.

Профессиональная мобильность рассматривается как изменение профессионального статуса. Профессиональный статус выпускника вуза г.о. Тольятти, по мнению автора, во многом определяется статусностью высшего учебного заведения. Так, например, выпускники Тольяттинской академии управления (ТАУ) имеют больше шансов трудоустроиться в силу высокого статуса академии в системе образования города. Стереотипы «дорогое образование – качественное» и «дорогое образование – статусные родители» позволяют работодателям не обращать внимания даже на правовую форму Академии – негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования. Подобная тенденция наблюдается в государственных вузах на коммерческих отделениях специальности «Финансы и кредит». Карьерный рост у выпускников ТАУ предопределен, а у остальных выпускников вузов, переход от статуса «молодого специалиста» к следующему «специалист» или «профессионал» может затянуться.

Конкурентоспособность выпускника вузов г.о. Тольятти

Профессиональные планы у молодежи возникают под влиянием родителей, учителей, друзей, книг, теле- и радиопередач и т.д. Выбор молодых людей зачастую определяется не информированностью о содержании будущей профессии, а ориентацией на внешние ее атрибуты. [12]

Будущий молодой специалист проходит несколько стадий подготовки к будущей трудовой деятельности по профессии: профессиональная ориентация в 9 классах, 11 классах, результаты которой отражаются на выборе вуза, профессиональное самоопределение в вузе, результаты этой подготовки позволяют грамотно и эффективно построить взаимоотношения с работодателем, профессиональная социализация в вузе, итогом которой является общая направленность выпускника на трудовую деятельность по профессии и устранения разрыва между теорией и практикой.

На практике нами отмечается отсутствие у студентов навыков самоопределения, стойкой мотивации к достижению цели, неумение заинтересовать работодателя предложением своего труда. В социально-психологическом плане острой проблемой остается определение желаемой сферы деятельности и выбор способов реализации своей цели. Современному студенту не хватает уверенности в себе, слабо развит профессиональный кругозор, проявляется общекультурное отставание и недостаточное понимание механизмов действия рынка труда. Одним из главных факторов, мешающих эффективному трудоустройству, является проявление инфантилизма. Некоторые студенты сознательно отодвигают момент встречи с профессиональной деятельностью и рынком труда, поскольку испытывают страх разоблачения завышенной самооценки. [10]

Включение вуза в процесс трудоустройства выпускников предопределил создания центров содействия трудоустройству выпускников.

Центры содействия трудоустройству выпускников вузов обеспечивают формирование информационного пространства, взаимодействие с организациями и учреждениями, оказывающими влияние на рынок труда молодых специалистов, организацию совместных мероприятий с Центром занятости населения г.о. Тольятти по содействию трудоустройству выпускников и студентов.

Итоги работы центра – статистическая информация, которая отражает изменение на рынке труда с выходом специалистов или наоборот, трансформация требований к специалистам в результате изменившихся социально-экономических условий.

В тоже время, Центры, пытаясь охватить как можно больше работодателей и выяснить требования, предъявляемые к молодым специалистам, ориентированы не только на поиск работы, но и развитие личностных и профессиональных качеств будущего специалиста.

Разработанные программы по профессиональному самоопределению выпускника вуза интегрированы в образовательный процесс вуза и реализуются как с участием практикующих психологов, специалистов Центра занятости населения, маркетологов, специалистов кадровых и рекрутинговых агентств. Спектр компетенций выпускника вуза в сфере трудоустройства весьма широк и включает: знание видов, типов и местонахождения организаций, вакансий, особенностей организации трудовых отношений; путей и методов обращения к работодателю; владение способами самопрезентации; умениями составлять резюме, эссе, портфолио; владение коммуникативными умениями и навыками, связанными с успешным прохождением собеседований, интервью; владение методами саморегуляции, формирования уверенности в себе, как в профессионале; умения, связанные с проявлениями гибкости, социального интеллекта: понимание людей, их чувств, эмоциональных проявлений; практические навыки выбора и составления вариативного ряда документов для трудоустройства на предприятиях с разной спецификой деятельности; осознание ценностей и деонтологии своей профессии, своего призвания, собственных личностных качеств способствующих и препятствующих успешному трудоустройству. В целом у выпускника для его адаптации к рынку труда должен быть достаточным уровень социальной грамотности. [8]

По мнению Э.Ф. Зеера, учебная деятельность студента развивается по следующей логической цепочке: на первом курсе – учебно-познавательная деятельность, на втором-третьем курсах – научно-познавательная, на старших курсах – учебно-профессиональная. [5,6] Переход на более высокий уровень возможен лишь при освоении деятельности более низкого уровня, что характеризуется соответствующими новообразованиями личности. Основываясь на этом утверждении, автор проводил анкетирования среди будущих выпускников вуза на 4 курсе (8 семестр обучения). В исследовании по теме «Адаптация к условиям на рынке труда» приняли участие 1245 человек. Результаты показывают, что трудности в процессе устройства на работу возникают при «недостатке профессионального опыта» (42%), «недостатке знаний по профессии» (21%) «незнание рынка труда» (15%), «недостаточный навык самопрезентации перед работодателем» (12%), «отсутствие опыта прохождения собеседований и телефонных разговоров с работодателями» (10%).

С целью совершенствования работы по адаптации молодых специалистов к современным условиям на рынке труда, повышения их конкурентоспособности на рынке труда, на территории г.о. Тольятти в высших учебных заведениях введен в общий образовательный процесс специализированный курс «Планирование профессиональной карьеры» как тематическая блочная вставка, или семинарские занятия с привлечением специалистов Центра занятости населения г.о. Тольятти, где акцент делается на технологии эффективного трудоустройства. Курс организован для студентов Поволжского государственного университета сервиса обучающихся на 4 курсах 8 семестра и рассчитан на полугодие

преподавание. Курс включает в себя несколько блоков: в первом блоке «Технология поиска работы» раскрываются вопросы, связанные с профессиональной мотивацией, стратегией поиска работы, требованиями и критериями к работе; второй блок «Самомаркетинг» включает в себя темы по определению самооценки выпускника вуза, имиджу и выбору стратегии поведения при трудоустройстве; правила составления резюме, этапы и виды собеседования, особенности телефонного разговора и составление писем работодателю рассматривается в третьем блоке «Самопрезентация перед работодателем»; четвертый блок «Планирование карьеры» позволяет прогнозировать карьерный рост с учетом оценки профессиональной пригодности и профессионально важных качеств личности.

Дополнительно в структуру образовательного процесса включены семинарские занятия по вопросам социально-психологической адаптации молодежи к рынку труда.

Итак, результаты проведенных исследований в области профессионального самоопределения выпускников вузов моногорода Тольятти показывают, что в целом, выпускники обладают качествами, необходимыми для начала трудовой деятельности. Выпускники вузов моногорода профессионально мобильные, однако влияние на процесс их трудоустройства оказывает статусность вуза. Пройдя несколько стадий профессиональной ориентации, к концу своего обучения выпускник не только готов к практической реализации своих знаний, но и конкурентоспособен на рынке труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева Н.С. Социально-психологические особенности профессионального самоопределения выпускников вузов психологических специальностей в современных условиях. Дис. ... канд. психол. наук, 2001. – 196 с.
2. Анурин В.Ф., Кравченко А.И., Социология. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2010. – 432 с.
3. Выготский Л.С. Собр. сочинений в 6-ти тт. Т.4. – М.: Педагогика, 1982.
4. Горюнова Л.В. Составляющие профессиональной мобильности современного специалиста // Естественная и гуманизм. Сборник научных трудов. – Т. 2. – № 5. – Томск. – 2005.
5. Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Садовникова Н.О. Основы профориентологии. М.: Высшая школа, 2005. – 159 с.
6. Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Садовникова Н.О. Профориентология: Теория и практика. Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2005. – 336 с.
7. Ильясов Ф.Н. Удовлетворенность трудом (анализ структуры, измерение, связь с производственным поведением). Под ред. В.Г. Андреевкова. Ашхабад: Ылым (Наука), - 1988. – 100 с.
8. Кленина А.Н., Чернявская В.С. Дефицит компетенций будущего дизайнера – проблема адаптации на рынке труда // Мир науки, культуры, образования. – 2010. № 4-1. – С.153–155.
9. Козин Д.В. Влияние образовательного процесса на формирование важных личностно-профессиональных качеств студентов вузов гуманитарных специальностей. Автор. дис. ...канд. психол. наук. Ярославль, – 2005. – 23 с.
10. Лопырева М.Г. Профессиональное самоопределение как фактор эффективного трудоустройства молодежи // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции «Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях. – Белгород. – 2011.
11. Поволжский государственный университет сервиса www.tolgas.ru [Дата обращения: 03.06.2012]
12. Шишигина Т.Р. Модели вузовской службы занятости и трудоустройства // Высшее образование в России. – 2009. – № 1. – С. 111–119.

PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION AS A WAY OF SUCCESSFUL JOB PLACEMENT OF GRADUATES IN ONE-COMPANY TOWNS SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL ASPECTS (AFTER THE EXAMPLE OF THE URBAN DISTRICT OF TOGLIATTI)

© 2012

A.P. Levina postgraduate student
Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Keywords: graduate job placement; one-company town; mono-structural economy; graduate labour market; professional self-determination; professional competencies; professional mobility; competitive specialist; institutions of higher education.

Annotation: the research carried out in the article proves the fact that well-organized event dedicated to graduates' professional self-determination is a guarantee of successful job placement including jobs in mono-structural economy.