

УДК 070.4

ПРАВОСЛАВНЫЙ ЖУРНАЛ «СЛАВЯНКА» КАК НОВЫЙ ТИП ЖЕНСКОГО ЖУРНАЛА

© 2012

Н.В. Крайнова, соискатель
Тольяттинский государственный университет

Ключевые слова: православный женский журнал; образ женщины; семейные ценности; нравственные и духовные ценности.

Аннотация: В статье приведен типологический анализ первого православного женского журнала России, яркое художественное оформление и глубокая проблематика которого транслирует своей аудитории духовные ценности любви, добра, милосердия.

Православная культура транслирует многовековые нравственные и моральные ценности христианства, которые способствуют преодолению духовного кризиса, характерного для современного общества. Существует необходимость в духовном просвещении масс, носящем катехизаторский и миссионерский характер.

Ключевая роль в осуществлении данной задачи принадлежит СМИ. В последние годы появилось множество православных изданий, предназначенных не только для церковной аудитории, но и для светского интересующегося читателя, принадлежность к православию для которого является просто национально-культурным индентификатором. Данной аудитории нужно рассказать не столько о догматах православной веры, сколько о жизни с верой.

Одним из наиболее популярных подобных изданий является первый православный женский журнал «Славянка», появившийся в начале 2006 года.

Целью данной публикации является типологическая характеристика издания, которая дает представление о «Славянке» как о новом типе женского православного журнала, предназначенного для массовой аудитории и реализующем миссионерские и культурно-просветительские задачи.

Издателем является ООО «Издательский дом «Славянка». Издание одобрено Московским патриархатом, о чем свидетельствует благословение Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II, опубликованное на первом развороте. Главным редактором является С. В. Тимченко, а издательский совет полностью состоит из священства Русской Православной Церкви (игумен Спиридон (Ивашенко), протоиерей Сергей Николаев, протоиерей Петр Влащенко, протоиерей Илия Шугаев, священник Александр Круглов, священник Ярослав Шипов).

Расчетной аудиторией журнала являются читательницы, которые разделяют традиционные взгляды на место и роль женщины в семье, обществе, мире. Редакция журнала отмечает, что рассчитывает на читательниц в возрасте от 22 до 55 лет [1]. В номере за апрель-май 2009 года в рубрике «Слово Пастыря» протоиерей Сергей Николаев говорит: «Женщины созданы, как помощники мужчине. (...) Природное дарование женщины – помогать (...) помогать ему совершенствоваться, становиться лучше, реализовывать в себе то, что вложил Господь. (...)

Особенность женщины – всечасно видеть и слышать, или хотя бы угадывать гармонию мира. Беспреданно желать ее и тем сдерживать мужской рационализм, не давая ему изгнать из мира прекрасное. (...) ...женщина является лучшим защитником природы и земной красоты. (...) Талант материнства – это талант особой жертвенной любви. Про женщину сказано, что ее первое предназначение – быть источником любви. При этом ее служение не исчерпывается семьей, супружеством и материнством, но простирается на весь мир»[2].

В данной статье отражается точка зрения Церкви на место женщины в современном мире, а значит, журнал будет интересен тем читательницам, которые хотят соответствовать данному пониманию предназначения женщины. Из этого можно сделать предположение, что читательницами журнала являются женщины:

1. православные, интересующиеся православной культурой, положительно относящиеся к православным ценностям;
2. выбирающие семейные ценности (любящая и верная жена, заботливая мать, хорошая хозяйка и т.п.);
3. желающие быть женщиной в традиционном понимании этого слова (помощница мужчине, хранительница прекрасного, источник любви для окружающего мира и т.п.)
4. любящие свое Отечество.

Девизом журнала стали слова преподобного оптинского старца Варсонофия: «Женщина без веры жить не может». В своем программном определении редакция так и утверждает: «Мы просим Господа научить нас верить, и основная цель нашего журнала помочь женщинам научиться вере» [3].

Итак, цель журнала – научить вере. Но научить не узко догматически (как таковому катехизису в журнале отведено немного места (рубрики «Месяцеслов», «Азы православия»), а наглядным путем: через рассказы о высочайшем предназначении женщины, о женских судьбах, о любви, чудесах веры, здоровье, нравственных основах брака, семейных взаимоотношениях, воспитании детей, русских традициях и т.д.

Редакция сформулировала свои задачи так: отражение христианской жизни русского народа, благодатной силы и красоты Православия, красоты русской земли и живущих на ней людей. Прежде всего, отражение красоты и силы обаяния женщины-христианки, хранительницы религиозных традиций.

Отсюда мы формулируем миссию журнала:

1. помогать своей читательнице в ее становлении как женщины-христианки;

2. прославлять духовную и нравственную красоту русской женщины через отражение этой красоты в свете Православной веры.

На обложке читатель видит красивый женский образ (исполненный, как правило, в виде фотопортрета крупным планом) с русскими народными элементами в одежде, головном уборе или в аксессуарах. В основном это девушки или женщины без косметики и без тени так называемого «гламура». Их образы — это и есть наглядное олицетворение миссии журнала.

Авторский состав состоит в основном из священников (протоиереи Сергей Николаев, Илия Шугаев, Сергей Филимонов, Александр Захаров, Михаил Дудко и др.), а также психологов, педагогов и самих читателей.

Священнослужители отвечают на простые и сложные вопросы читателей, объясняют, как вести себя в храме, рассказывают о значении Таинств, об истории церковных праздников, о житиях святых и чудотворных иконах. Из номера в номер постоянными авторами являются читательницы журнала, которые рассказывают поучительные истории из жизни на тему любви, веры, преданности и т.п. Также авторами выступают эксперты, дающие советы относительно той или иной сферы деятельности: психологи, педагоги, бизнесмены и др.

Внутренняя структура журнала не делится на постоянные «темы номера». В содержании просто указано наименование раздела (рубрики) и название самого материала. Мы самостоятельно выделили темы, поднимаемые на страницах издания: о духовных и культурных ценностях («Слово пастыря», «Гость номера», «Православие и культура»); о русских духовных традициях и повседневной жизни христианина («Азы Православия», «Ожившие традиции», «Жизнь на приходе»); о патриотизме («Наше наследие», «На благо Отечества», «Страницы истории»); о семейных отношениях и о воспитании детей («Брак и семья», «Воспитание», «Я - мама», «Детская», «Светелка»); о женских судьбах, любви и чудесах веры («Женские судьбы», «По вере вашей», «Нам пишут»); о здоровье и красоте («Здоровье»); о рукоделии, кулинарии и других «женских тайнах» («Рукоделие», «Кулинария»); о современном положении православия в мире («Православие и мир»); о жизни в святых обителях и о паломничестве («По святым местам»); о современной православной женщине в миру («Женщина и мир»); православные знакомства в рубрике «Иван да Мария»; раздел «Полезные страницы» в самом завершении журнала содержит практические советы специалистов, которые могут пригодиться современной маме, хозяйке, жене (консультации адвокатов, юристов, психологов т.п.)

Таким образом, проблематика журнала прямо связана с духовными и нравственными проблемами современного российского общества. Следует отметить, что, несмотря на то, что, как таковой темы номера в журнале нет, на обложку каждого номера выведено название главного материала номера («Россия сильна любовью», «Вера во Христа преобразует душу», «Радости многодетной семьи», «Можно ли верить снам?», «Семья без веры не устоит», «Как найти свое счастье», «Без любви нет семьи»).

Остановимся на более подробном анализе проблем, поднимаемых на страницах данного издания.

Раздел «Слово Пастыря» - это программная статья-проповедь священника (протоиерея Сергея Николаева). Важно отметить, что темы проповедей вневременны. Они всегда связаны с повседневной и духовной жизнью христианина. Сравним темы проповедей за 2009-2010 гг.:

- июнь-июль 2009 г.: духовные причины экономического кризиса;
- август-сентябрь 2009 г.: женщина как хранительница мира в семье;
- октябрь-ноябрь 2009 г.: страдания и обиды в семье;
- декабрь 2009 г.: духовный порядок и мир в семье;
- январь-февраль 2010 г.: доверие и вера жены-христианки;
- март-апрель 2010 н.: скорби и страдания в жизни христианина;
- май-июнь 2010 г.: о благоговении;
- июль-август 2010 г.: о значении времени в жизни христианина;
- сентябрь-октябрь 2010 г.: о христианской жертвенности;
- ноябрь-декабрь 2010 г.: о мире вещей в жизни христианина.

Темы проповедей в данном разделе всегда актуальны. Отталкиваясь от случаев в ежедневной жизни человека (в основном семейного), автор направляет размышления читательницы журнала в область духовного.

Сразу несколько разделов журнала посвящаются теме семьи и воспитанию детей: «Брак и семья», «Воспитание», «Я - мама». Общий объем материалов на эту тему в одном номере достаточно велик. В них поднимаются проблемы современной нравственности и сохранения семейных ценностей. Например, в статье «Хорош народ без сирот» (июль-август 2010 года) рассказывается о проблеме усыновления и воспитания приемных детей. Это интервью человека, усыновившего с женой троих детей. Он рассказывает о своей жизни, о собственном опыте усыновления. Данный материал способствует популяризации практики усыновления детей, оставшихся без попечения родителей. И одновременно — это христианский пример любви к ближнему, равнодушия к страданиям «чужого» ребенка (а ведь «чужих детей», как известно, не бывает).

В материале «Радости многодетной семьи» (октябрь-ноябрь 2009 г.) разбирается миф о том, что многодетная семья — это всегда безденежье, трудности и суета. Автор, священник и многодетный отец, протоиерей Илия Шугаев, рассказывает о тех радостях, которые приносит в его жизнь многодетное отцовство.

Другая проблема, часто обсуждаемая в данной рубрике, — это проблема построения семьи. Публикуется большое количество материалов о том, как обрести настоящую любовь («Любовь придет от Бога» - сентябрь-октябрь 2010 г., «Любовь не бывает без Креста» - январь-февраль 2010 г., «Целомудрие — мать всех добродетелей» ноябрь-декабрь 2010 г., «Гражданский брак — иллюзия семьи» - апрель-май 2009 г.). Проблема «поиска счастья» всегда актуальна в женской среде. Поэтому материалы, авторами которых в основном выступают священники, помогают читательницам, особенно незамужним девушкам, обрести православное понимание таких нравственных ценностей, как «целомудрие», «любовь», «брак», что поможет и в будущем руководствоваться советами, данными в журнале.

В разделе «Женские судьбы» рассказываются истории жизни реальных женщин, чей жизненный опыт является примером христианских добродетелей. Лейтмотив всех материалов данной рубрики — это путь к Богу конкретной личности. Объем раздела — от 1 до 3 очерков в одном номере.

В разделе «Здоровье» печатается большое количество материалов на тему здоровья женщины и ребенка, а также присутствуют материалы, в которых говорится о связи телесных болезней с духовными проблемами, причём часто авторами являются врачи (например,

статья «О грехе пьянства», автор - врач-психиатр Дмитрий Авдеев (апрель-май, 2009 г.) или статья «Метаастазы греха», автор — медицинский психолог Константин Зорин). В этой рубрике обязательно даются практические советы по преодолению проблем, описываемых в статье.

Раскрыть проблематику, поднимаемую на страницах журнала, помогают жанры, активно используемые авторами. Выделим основные из них:

1. Очерк.

Необходимо отметить, что в данном журнале публикуется несколько видов очерков. Рассмотрим их подробнее.

• *Портретный очерк.*

Материалы раздела «Женские судьбы» печатаются в виде портретного очерка, в котором рассказывается история жизни человека. С помощью ярких образов, штрихов, дополняющих друг друга, читателю открывается весь жизненный путь человека или, возможно, лишь та его важнейшая часть, в которой человек приходит к познанию Господа. Портрет человека в очерке состоит из двух частей: внешней, заключающий в себе основные черты визуального облика, и внутренний, психологический, который проявляется в его действиях, поступках, отношениях с другими людьми.

Например, в очерке «Монахиня по имени «Свобода» (номер за декабрь 2009 г.) автор знакомит читателя с монахиней Евдокией и с первых строк рисует ее образ: *«Но мать Елевфрения была совсем иной — быстрой, с резкими движениями, общительной и улыбочивой, с глазами, в которых и в старости светился огонек жизни. Если бы меня попросили охарактеризовать ее одним словом, пожалуй, лучше бы подошло именно это: «живая»*[4].

В этом одном слове «живая» мы видим портрет жизнерадостного человека, воплотившего в своей жизни слова апостола «Всегда радуйтесь, непрестанно молитесь, за все благодарите» [5]. А далее мы знакомимся с жизнью героини очерка, с теми трудностями и скорбями, которые она пережила, оставаясь при этом в этой непрестанной радости... И рождается портрет не просто тайной монахини, а настоящей подвижницы, мимолетная встреча с которой навсегда остается в памяти, постоянно напоминая о той Христовой любви, переполняющей праведников еще при их жизни, изливающейся на всех людей вокруг.

• *Проблемный очерк.*

В данном журнале проблемы, изучаемые авторами очерков, носят нравственный характер. Например, отсутствие любви к ближним. Проблемный очерк может состоять и из портретных зарисовок. В очерке «Урок любви» автор рисует портрет героини, краткие эпизоды общения с ней, анализирует свое поведение в конкретной ситуации и свое отношение к ближнему и приходит к неутешительному выводу: *«Ирина была тем Божиим посланником, который вскрыл в нас наши пороки, который дал понять, что мы есть на самом деле, который сорвал с нас мишуру внешней доброжелательности и показал нам нашу испорченность, недоверчивость, нетерпимость и жестокость»*.

• *Паломнический очерк.*

В разделе «По святым местам» помещаются материалы, которые можно назвать путевым паломническим очерком. В произведениях данного типа мы встречаемся не с отдельным фактом, а с целой цепочкой событий, явлений, портретов героев, процессов, ситуаций. Так, в очерке Людмилы Белячиковой «Цветы для святой Людмилы» (сентябрь-октябрь 2010 г.) описывается путешествие в Прагу и одновременно — путь русской паломницы к своей небесной покровительнице. Перерыв между началом этого пути и его завершением — десять лет.

В очерке совмещено и описание святынь, и отрывки из жития святой Людмилы и фактографические, документальные сведения: географические, исторические, этнографические данные. Все это описание является не простым перечислением увиденных и пережитых фактов, а их анализом в свете православного христианского учения. Название очерка раскрывает кульминационную точку повествования: цветы, принесенные в знак благодарности, стали ключами, которые открыли двери к закрытым мощам святой. И для автора, и для читателя это стало не только неожиданностью, но свидетельством молитвенного покровительства святой Людмилы. Таким образом, читатель знакомится с житием святой (выполняется культурно-просветительская функция) и видит пример того, как за усердие и по молитве Господь утешает человека, который в смиренности и благодарности принимает любые обстоятельства (тем самым выполняется задача миссионерской проповеди).

2. Интервью.

В данном журнале в виде интервью печатается большая часть материалов. Во-первых, есть возможность поближе познакомиться с жизнью и мнением человека, чей авторитет важен для читателей. Это духовенство, артисты, художники. И, во-вторых, есть возможность разрешить какие-то важные духовные вопросы, получив ответ в интервью священника или архиерея. Подобные интервью помещаются в разделе «Гость номера».

3. Письма.

Письма читателей носят исповедальный характер. Это истории из жизни, которые учат христианским добродетелям: смирению, терпению, любви и т.д. Это случаи чудесного исцеления или помощи угодников Божиих. Нередко некоторые материалы журнала полностью основаны на письмах читателей.

Оформление является частью общей концепции журнала. В «Славянке» фотоиллюстрацию можно назвать художественным произведением. Если это портрет (например, на обложке журнала), то он дарит настроение всему журналу. Фотографии присутствуют в каждом материале. Это могут быть как фотопортреты героев публикации, так и постановочные снимки. Очень много в журнале постановочных снимков девушек и женщин в русских народных костюмах. В каждом номере на развороте, следующем за обложкой, печатаются стихи или высокохудожественная фотография (или и то, и другое).

Таким образом, визуальный ряд журнала играет очень важную роль: он не только привлекает будущих читателей, но и рисует образы, дополняющие текст. Поэтому мы можем с полным основанием назвать данный журнал иллюстрированным журналом.

Периодичность: 1 раз в 2 месяца (6 раз в год), объем: 112 страниц, тираж: 25000 экземпляров.

Итак, журнал «Славянка» — это массовый иллюстрированный православный женский журнал, распространяемый как по подписке, так и в розничных сетях. Его достоинство, привлекающее массовую аудиторию, — удачное совмещение формы и содержания. Глянцевым страницам и ярким иллюстрациям соответствует содержательный текст.

Данный журнал помогает в транслировании нравственных и духовных ценностей той части женской аудитории, которая желает соответствовать образу женщины как верной супруги, любящей матери и хранительницы очага, которая желает создать, взрастить и сохранить семью. Таким образом, в журнале успешно задачи духовного просвещения, миссионерской проповеди и катехизации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. URL: <http://www.slavianka.com/about>
2. Николаев, Сергей, протоиерей. Слово Пастыря // Славянка. – 2009. – апрель – май. – С. 4–5
3. URL: <http://www.slavianka.com/about>
4. Евфимия, монахиня. Монахиня по имени «Свобода» // Славянка. – 2009. – декабрь. – С. 16
5. 1 Фес. 5: 16–18
6. Галкина О. Урок любви // Славянка. – 2010. – март – апрель. – С. 18

**THE ORTODOX MAGAZINE «SLAVYANKA»
AS A NEW TYPE OF MAGAZINE FOR WOMEN**

© 2012

N. V. Krainova, applicant
Togliatty State University

Key words: Orthodox magazine for women; woman image; family values; moral values.

Annotation: The article gives typological analysis of the first Orthodox women's magazine in Russia, its vivid artistic design and deep problems show the spiritual values of love, kindness and mercy.

УДК 338.24:330.1

**НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ОКРУЖЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

© 2012

М.В. Крамин, кандидат физико-математических наук,
доцент кафедры финансового менеджмента
Т.В. Крамин, доктор экономических наук, профессор, директор НИИ,
заведующий кафедрой финансового менеджмента
Институт экономики, управления и права (г. Казань)

Ключевые слова: институциональное окружение; институты; корпоративный сектор; корпорация; корпоративное управление; механизмы преобразования.

Аннотация: В статье дано обобщение результатов работы авторов в сфере развития институтов и механизмов корпоративного управления в России, проанализированы основные черты институционального окружения корпоративного сектора российской экономики, сформулированы основные направления его совершенствования.

Теория и практика корпоративного управления имеет более чем вековую историю. Опыт последних лет показывает, что традиционные классические методы корпоративного управления становятся все менее эффективными. Развитие рыночных условий и постиндустриальной экономики создает новые и усиливают существующие факторы, эффект воздействия которых на деятельность компаний в прошлом был незначительным. В настоящее время на первый план выходят факторы, связанные с уп-

равлением агентскими отношениями, трансакционными издержками, нематериальными активами, управлением человеческим капиталом, развитием управленческого потенциала компании в целом. Эти факторы рассматриваются и оцениваются в рамках постиндустриальной экономики, поэтому их учет в рамках классической экономической теории и теории управления невозможен. Здесь требуется новое измерение в области исследования социально-экономических явлений – институционализм.