

*О.В. Шелехова*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики  
*Восточно-Сибирская государственная академия образования, Иркутск (Россия)*

*Е.Н. Коньшина*, магистр педагогики, педагог-психолог  
*Иркутский региональный колледж педагогического образования, Иркутск (Россия)*

---

*Ключевые слова:* инновация, поведение, инновационное поведение, стратегии инновационного поведения.

*Аннотация:* В статье раскрываются понятия «инновационное поведение» студентов вуза через анализ понятий «поведение», «инновация». Так же рассматриваются его компоненты, показатели и уровни проявления студентами. Внимание уделяется описанию стратегий инновационного поведения.

В современных условиях трансформации российского общества резко возрастает потребность государства в социально зрелых, инициативных молодых гражданах, готовых к позитивной самореализации во всех сферах жизнедеятельности общества, а также способных к активной творческой, исследовательской и инновационной деятельности. В связи с этим обострилась проблема состоятельности высшей школы в осуществлении подготовки молодых новаторов, в организации необходимых условий для развития инновационной деятельности, а также становления инновационного поведения студентов.

Поведение является процессом общения и деятельности, в котором человек выступает как познающий и преобразующий себя и мир субъект и является отражением и проявлением его индивидуальности.

В классической философии и сопряженных с ней дисциплинах поведение определяется как присущее живым существам взаимодействие с окружающей средой, опосредованное их внешней (двигательной) и внутренней (психической) активностью [1]. В то же время, когда говорят о поведении человека, всегда подчеркивают его общественный характер и социальную обусловленность. Таким образом, поведение человека приобретает характеристики сознательной, коллективной, целеполагающей, произвольной и созидательной деятельности.

Мы полагаем, что на уровне общественно-детермини-

рованной деятельности термин «поведение» обозначает действия человека по отношению к обществу и другим людям, рассматриваемые со стороны их регуляции общественными нормами нравственности и права.

Поведение как системное единство психических и физиологических компонентов, обеспечивающих направленность опережающих реакций на получение полезного для живой системы результата, выбор и корректировку целевых программ адекватного действия, раскрывает теория функциональных систем П.К. Анохина, используя категориальный аппарат системно-функционального детерминизма.

По мнению С. Л. Рубинштейна, **поведение** - это особая форма деятельности: она становится именно поведением тогда, когда мотивация действий из предметного плана переходит в план личностно-общественных отношений (оба эти плана неразрывны: личностно-общественные отношения реализуются при посредстве предметных) [1].

Согласно позиции А.Н. Леонтьева, поведение представляет собой ни что иное как ответную реакцию личности на предметное содержание окружающего мира, порождающую сам процесс взаимодействия личности с реальностью [2]. Автор отмечает, что генезис форм поведения обуславливается усложнением условий среды: чем сложнее внешние условия, тем выше уровень организации поведения личности. С точки зрения социальной обуслов-

ленности поведение может рассматриваться как действия человека по отношению к обществу и другим людям, рассматриваемые со стороны их регуляции общественными нормами нравственности и права. Исходя из этого, мы можем сделать вывод, что инновативность содержания окружающей среды и ее инновационная ориентация предопределяет инновационный характер поведения личности.

Подчеркнем, что поведение вне зависимости от его типа обладает следующими особенностями:

- **причинная обусловленность** – любое поведение определяется теми событиями, которые ему предшествовали, и особенностями личности;

- **целенаправленность** – любое поведение определяется целью, актуально осознаваемой субъектом;

- **мотивированность** – в любом поведении присутствует мотив, несмотря на то, что в момент совершения действий личность, как правило, не отдает себе отчет в том, что именно их побуждает.

- **наблюдаемость и измеримость** – поведение проявляется в действиях, поступках, речи, мимике, жестах, отдельные характеристики которых можно измерить, например скорость движений, скорость речи, частоту повторения конкретных жестов и слов.

Очевидно, что не всякое поведение может рассматриваться как инновационное. В данном случае, необходимо изначально определить ключевое понятие «инновация».

Энциклопедия социологии определяет инновации (позднелат. *innovatio*, англ. *innovation* - нововведение) как явления культуры, которых не было на предшествующих стадиях ее развития, но которые появились на данной стадии и получили в ней признание («социализировались»); зафиксированные в знаковой форме и деятельности посредством изменения способов, механизмов, результатов, содержания самой этой деятельности.

По мнению И.Т. Балабанова, инновация есть результат трансформации идей, исследований, разработок, новое или усовершенствованное научно-техническое или социально-экономическое решение, стремящееся к общественному признанию через использование его в практической деятельности людей.

Согласно «Концепции инновационной политики РФ на 1998-2000 гг.», одобренной Постановлением Правительства РФ от 24.07.98 № 832 «**инновация (нововведение)**» – «это конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности» [3].

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что определение понятия «инновация» различными учеными зависит от объектной и предметной стороны исследований. В настоящее время наиболее распространенным является подход к инновациям, связывающий их, прежде всего, с экономической сферой, рыночной значимостью. Однако такой подход сужает сам смысл понятия. Более актуальным представляется подход, рассматривающий инновации с широких социокультурных позиций. Тем более, в реальной практике это понятие используется в различных сферах общественной жизни. Правомерно говорить об инновациях в политической, социальной, духовной сферах деятельности. Можно согласиться с исследователем А.В. Теркиной, которая определяет инновацию как результат креативно-теоретической (новые теории, идеи и т.д.) и предметно-практической деятельности.

Для нас интерес представляет мнение А.А. Мешкова: «С точки зрения атрибутики, инновация - это особая сфера теории и практики, система действий социального субъекта, направленная на совершенствование качеств социального субъекта. С другой стороны, инновация - это специфический логико-рациональный компонент поведения субъектов инновации, касающийся познания содержания восприятий и разнообразных концепций, а также изменения качеств менталитета, когнитивных способностей ин-

дивида». [3]

Следует отметить, что в рассмотрении основных особенностей субъекта, направленного инновационно в научных исследованиях нет полного единства. Так, А.И. Пригожин отмечает, что главная характеристика субъекта инноваций — это его деятельное самосознание, т.е. понимание своей личной инициативы как субъективно возможной и общественно принимаемой основы собственного существования [4]. Автор представляет субъектность как единство целеполагания и целеосуществления. Таким образом, субъект есть деятель, способный к выбору типа поведения, конкретной роли для себя среди других субъектов, к выработке собственных средств для достижения целей. Его отличает уверенность, т.е. возможность и желание самому определять свою траекторию развития, образ жизни, стремление раздвигать рамки реальной независимости и компетентности. Одновременно субъект есть носитель и автор вклада в какую-либо совместную деятельность, партнер в межсубъектных отношениях.

Дополняют данную точку зрения исследования таких ученых, как М.М.Поташник, П.Ф. Друкер, Р.Э. Джонстон, Д. Дессен, Д.А. Алле, которые отмечают, что инновация во всех ее видах связывается с деятельностью личности, отличающейся психологическими особенностями и руководствующая волей к самоутверждению посредством активной преобразовательской деятельности, что формирует особый тип поведения - инновационный.

В связи с этим целесообразным представляется рассмотрение особенностей инновационного поведения как особого типа поведения личности.

По мнению О.В. Кобяка, инновационное поведение представляет собой инициативный тип индивидуального или коллективного поведения, связанный с систематическим освоением социальными субъектами новых способов деятельности в различных сферах общественной жизни либо созданием новых объектов материальной и духовной культур. Являясь средством осуществления инноваций и относясь к активным типам поведения, инновационное поведение выступает основным способом развития личности субъекта, коллектива и сообщества.

«Названный тип поведения связан с постоянным поиском и апробацией наиболее эффективных тактических поведенческих моделей, в том числе полуполезных и нелегальных, которые отвечают истинным интересам конкретного социального субъекта и обеспечивают ему возможность индивидуального выживания при сохранении автономности и относительной независимости от регламентирующих его деятельность надсистем».

С нашей точки зрения, **инновационное поведение студентов вуза** – это инициативный тип поведения личности, включающий способность воспринимать, создавать, реализовывать новшества, своевременно избавляться от устаревшего, нецелесообразного опыта, а также творческие стремления личности по преобразованию существующей реальности.

Инновационное поведение предполагает отказ от стандартизации поведения и внутреннего мира личности, актуализацию свободного поиска, активного созидательного творчества.

Исследования в области менеджмента, проведенные А.Е.Иванковым и М.А.Иванковой [5], позволили выделить такие характерные особенности инновационного поведения, как:

- нестандартность, связанная с отсутствием образцов или аналогов поведения;
- неопределенность, риск;
- энерго- и трудоемкость, связанная с необходимостью преодоления препятствий;
- конвенциональность, обусловленная необходимостью согласовывать свои интересы и поступки с интересами и поступками других субъектов;
- церемониальность, связанная с внедрением, сохранением и воспроизводством ценностей, норм, моделей дея-

тельности;

- дискомфортность, обусловленная необходимостью действия в экспериментальных ситуациях.

Невозможно не согласиться с авторами в том, что инновационное поведение требует от субъекта больших интеллектуальных, временных, энергетических и трудовых затрат, предполагает абсолютную личностную мобилизацию. Мы разделяем позицию авторов в том, что инновационное поведение студентов вуза невозможно без пересмотра существующих в сообществе норм, частичного или полного отказа от ранее существовавших моделей деятельности и схем взаимодействия, обновления содержания посредством внедрения инноваций.

Возникают сомнения относительно последней особенности инновационного поведения, представленной авторами. Нам представляется, что субъект, направленный инновационно, постоянно ориентированный на поиск альтернативных идей и решений, не испытывает дискомфорта от проявлений инновационного поведения. Следует подчеркнуть, что в данном случае происходит смена контекста проявления поведения от экспериментального (порой экстремального для субъекта) к приемлемому и более знакомому. Вследствие чего, исчезает ощущение дискомфорта и на смену ему приходит уверенность в совершаемых действиях, что повышает личностный потенциал субъекта в отношении реализации инноваций.

По нашему мнению представленный авторами перечень может быть дополнен следующими характеристиками:

- целенаправленность, умение предвосхищать результаты;

- гибкость, подразумевающая адекватную реакцию на быстро изменяющиеся условия. Стоит отметить, что в данном случае важна способность ориентироваться в ситуациях новизны и неопределенности, способность оперативно пересматривать те модели поведения, которые не приводят к положительным результатам;

- сочетание спонтанности с возможностью произвольной регуляции. В случае необходимости немедленных действий субъект совершает их, но одновременно он может управлять своими спонтанными реакциями;

- настойчивость, не переходящая в агрессивность;

- направленность на достижение успеха, а не на избегание неудачи;

- созидательность;

- социальная ориентированность, предполагающая выстраивание конструктивных отношений с окружающими.

На основе представленных характеристик инновационного поведения студентов вуза, нами были выделены следующие его компоненты: мотивационно-целевой, действенный и рефлексивно-результативный.

Показателями мотивационно-целевого компонента являются: способность к инициации и исследовательскому поиску; ориентация на альтернативные пути решения проблем; мотивы самореализации.

К показателям действенного компонента относятся: умения осуществлять прогностические, организационные, оценочные и коррекционные действия; принятие альтернативных решений; выбор и реализация индивидуальной стратегии поведения.

Показателями рефлексивно-результативного компонента являются: самоанализ в процессе деятельности; оценка эффективности деятельности и ее результатов; перспективное планирование дальнейшей деятельности.

С нашей точки зрения, можно выделить три уровня проявления инновационного поведения студентов вуза, в которых находят отражение обозначенные выше компоненты и их показатели.

Для первого уровня (лично-репродуктивного) характерными являются алгоритмизация индивидуальной деятельности, слабая творческая активность студентов, необходимость внешнего стимулирования различных

форм проявления их самостоятельности и инициативности. На данном этапе актуализируется рефлексивная деятельность, в частности когнитивная рефлексия, выступающая условием развития прогностических, организационных, оценочных и коррекционных действий. Кроме того, активизируется процесс формирования мотивов и развития потребности в самореализации студентов, мотивы социального характера становятся второстепенными. Отсутствие системы индивидуальных автономных действий, направленных на достижение цели является причиной шаблонности, стереотипности поведения студентов. Специфической особенностью данного уровня проявления инновационного поведения студентов вуза является осознание ценности и смысла инновационного поведения, их осознание и присвоение.

Второй уровень (лично-инициативный) характеризуется развитием регулятивных механизмов деятельности, поведения, творчества, общения, осознанным поиском индивидуального стиля самореализации, готовностью к автономному решению теоретических и практических проблем. Специфической особенностью данного уровня проявления инновационного поведения студентов вуза является раскрытие их творческого потенциала, ликвидация существующих барьеров на пути становления инновационного поведения (страхов, неуверенности в собственных силах, боязни неудач, порицания и пр.), значительное развитие инициативности студентов. Стремление к автономности переходит в способность к самостоятельному целеполаганию, исследовательскому поиску и принятию альтернативных решений. Стереотипность мышления сменяется критичностью, гибкостью, преобладающими становятся мотивы самовыражения с претензией на уникальность.

Третий уровень (субъектно-инновационный) отличается субъектной реализацией инновационного поведения студента, умением осуществлять прогностические, организационные, оценочные и коррекционные действия на основе самоанализа поведения, систематизацией взглядов и установок в отношении инноваций в контексте собственной жизнедеятельности, нахождением своего собственного индивидуального стиля самореализации, а также полной готовностью к разработке и реализации инновационного продукта. Специфичность заключается в становлении инновационного поведения как качественной составляющей личности студента.

Мы считаем, что стремление к самореализации, характерное для представителей студенчества, подкрепленное положительной внутренней установкой к нововведениям, находит свое отражение в избираемой стратегии инновационного поведения.

Мы определяем стратегию поведения как целенаправленную деятельность по определению приоритетов перспективного развития субъекта и их достижению, в результате которой обеспечивается новое качество жизнедеятельности. Существуют различные подходы к классификации и оценке инновационных стратегий поведения, но большинство из них, основывается на положении о том, что любая стратегия направлена на развитие и эффективное использование личностного потенциала в контексте осуществления обратной связи с существующей реальностью.

Анализ литературы, позволил выделить пять вариантов стратегий инновационного поведения:

1. Адаптационная стратегия состоит в принятии и проведении частичных, непринципиальных изменений, позволяющих усовершенствовать ранее созданные/освоенные продукты, технологические процессы в рамках уже сложившихся тенденций деятельности. В этом случае субъект рассматривает инновации как вынужденную ответную реакцию на изменения внешней среды, которая способствует сохранению личностной позиции в обществе;

2. Стратегия имитации предполагает, что субъект, делая ставку на успешность уже внедряемых новшеств, за-

нимается их копированием. В данном случае уменьшается степень неопределенности конечного продукта, а соответственно риски. В то же время, вероятность достижения высоких результатов маловероятна, в связи с отсутствием перспективы расширения поля действий. Отметим, что выбор данной стратегии свидетельствует об отсутствии устойчивой ориентации на инициативный поиск путей достижения целей;

3. Стратегия выжидания предполагает наблюдение за реализацией новшеств другими субъектами в целях их комплексной оценки и анализа недостатков. Как правило, результатом данной стратегии является инновационный продукт, качественно превосходящий уже внедряемые новшества. Подчеркнем, что данную стратегию избирает субъект, желающий изначально убедиться в социальной значимости инновационных действий.

4. Стратегия непосредственного реагирования предполагает быструю реакцию субъекта на изменяющиеся запросы социума и адаптацию действий к предъявляемым требованиям. В данном случае, субъект изначально ориентирован на решение социально-значимых задач, мотивы самореализации достаточно развиты, личностный потенциал и поисковая активность высоки. В данном случае субъект испытывает трудности в процессе анализа и оценки действий, т.к. проблемное поле деятельности слишком широко.

5. Творческая (наступательная) стратегия представляет собой комплекс инновационных действий, основанных на интеграции опыта предшествующих и поиске альтернативных действий по реализации новшеств. Стоит отметить, что данная стратегия предполагает не только ориентацию на инновационный продукт деятельности, но и на инновации в средствах, методах, способах достижения результата. Субъект в данном случае характеризуется способностью быстро реагировать на динамику общественных изменений и требований и, как следствие этого, гибким

подходом к содержанию целей инновационной стратегии поведения, стремлением к сотрудничеству.

Можно сказать, что выбор той или иной стратегии инновационного поведения зависит от личностной оценки потенциала субъекта, предшествующего опыта действий, условий социальной среды, а также степени мотивации к нововведениям.

Можно сделать вывод, что становление инновационного поведения студентов вуза происходит посредством деятельностного освоения явлений социально-экономического спектра, когда они реализуют инновационные стратегии поведения, связанные с развитием личных социальных потенциалов и изменением окружающей действительности. Проявление инновационного поведения студентов зависит от объективных условий, предоставляемых общественностью и различными социальными институтами молодым людям для развития и реализации их личных и социальных потенциалов в условиях современной реальности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Солодников, И.В. Социализация личности: сущность и особенности на разных этапах жизни [Текст] / И.В. Солодников // Социологические исследования. – 2007. – № 2. – С. 32–38.
2. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Поведение. Интернет-ресурс: <http://www/psy/msu.ru/science/public/leontev>
3. «Концепция инновационной политики РФ на 1998-2000 гг.», одобренная Постановлением Правительства РФ от 24.07.98 № 832
4. Пригожин, А.И. Нововведения: стимулы и препятствия [Текст] / А.И. Пригожин. - М.: Политиздат, 1989. - 259 с.
5. Иваньков, А.Е., Иванькова, М.А. Инновационный менеджмент [Текст] / А.Е. Иваньков, М.А. Иванькова. – М.: Академия, 2008. - 242 с.

#### TO A PROBLEM OF ESSENCE OF CONCEPT «INNOVATIVE BEHAVIOR» STUDENTS OF HIGH SCHOOL

© 2011

*O.V. Shelekhova*, candidate of pedagogical sciences, the senior lecturer of chair of pedagogies  
*East-Siberian state Academy of Education, Irkutsk (Russia)*  
*E.N. Konshina*, the master of pedagogies, the teacher-psychologist  
*Irkutsk regional college of pedagogical education, Irkutsk (Russia)*

Keywords: an innovation, behavior, innovative behavior, strategy of innovative behavior.

Annotation: In article concepts «innovative behavior» students of high school through the analysis of concepts "behavior", "innovation" reveal. As its components, indicators and levels of display are considered by students. The attention is given to the description of strategy of innovative behavior.