

Познавательные процессы, разворачивающиеся в учебной деятельности всегда сопровождаются положительными или отрицательными эмоциональными переживаниями. Эмоциональные процессы способны оказывать регулирующее и активизирующее влияние на процессы восприятия, памяти, мышления, воображения, а также на личностные проявления (интересы, мотивы, потребности). Компетентностное обучение связанное с ценностно-смысловым отношением к деятельности и ее результатам требует организации учебного процесса таким образом, чтобы развивалась мотивационная сфера учащихся, создавались условия для проявления нравственно-волевых качеств личности.

Мотивы являются важными компонентами познавательной компетентности, которые формируются и совершенствуются по мере приобретения опыта познавательной деятельности.

Лукьянова М.И., Калинина Н.В. [16] считая мотивы исходным компонентом учебной деятельности, отмечают, что: мотивацию учения следует рассматривать как систему потребностей, мотивов и целей, которые отражают побуждение к учению, позволяют активно стремиться к пониманию общих знаний, к овладению учебно-познавательными (а в будущем – профессиональными) умениями.

Общий смысл развития учебной мотивации школьников состоит в том, чтобы переводить учащихся с уровней отрицательного и безразличного отношения к учению к зрелым формам положительного отношения к учению – действенному, осознанному, ответственному. Объектами мотивации должны быть все компоненты мотивационной сферы и все стороны умения учиться. Критериями сформированности положительной мотивации в познавательной деятельности являются: осознанность, устойчивость, действенность, сила и выраженность, степень распространения на различные сферы деятельности, эмоциональная окраска и др. Проявляются мотивы в успеваемости и посещаемости, в стремлении к получению новых знаний, в активности при выполнении различных видов деятельности, в стремлении выполнить задание творчески и как можно лучше, в поступках, свидетельствующих об ответственности, в стремлении к сотрудничеству и т.д.

Таким образом, познавательная компетентность – это целостная система качеств личности, которая делает ее социально мобильной, саморазвивающейся и успешной. Образование, направленное на формирование познавательной компетентности, призвано привить ценности и раскрыть цели познания, обеспечить владение теорией основных современных методов познания, специальными

технологиями и техниками познания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: В 2 т. – Т. II. – М., 1989.
2. Сериков В.В. Личностно ориентированное образование: поиск новой парадигмы. – М., 1998.
3. Атанов Г.А. Деятельностный подход в обучении / Г.А. Атанов. – Донецк: «ЕАИ-пресс», 2001.
4. Болотов В.А. Сериков В.В. Компетентностная модель от идеи к образовательной программе// Педагогика. – 2003. – № 10.
5. Пустовойтов В.Н. Развитие познавательной самостоятельности учащихся старших классов на уроках математики и информатики: Монография. – Брянск: Издательство БГУ, 2002.
6. Bloom B.S. a.o. Handbook on Formative and Summative Evaluation of Student Learning. N-Y., McGraw-Hill, 1971.
7. Anderson J.W., Kratchwol D.R., Airasia P.W. Taxonomy for learning, teaching and assessing: a revision of Bloom's Taxonomy of education. New York: Person Education, 2003.
8. Аванесов В.С. Знания как предмет педагогического измерения // Педагогические измерения. – 2005. – № 3.
9. Лернер И.Я. Качество знаний учащихся и пути его совершенствования □ М.: Педагогика, 1978.
10. Wiig Karl. Knowledge Management Foundations: How People and Organizations Create, Represent and Use Knowledge – Schema Press, Artingtons, TX, USA, 1993.
11. Игнатъева Е. Концептуальные основы менеджмента знаний // Высшее образование в России. – 2008. – № 4.
12. Хуторской А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. – М.: Из-во МГУ, – 2003.
13. Бабанский Ю.К. Рациональная организация учебной деятельности. – М.: Знание, 1981.
14. Воровщиков С.Г. Общеучебные умения как деятельностный компонент содержания учебно-познавательной компетенции. <http://eidos.ru/journal/2007/0930-9.htm>
15. Кириллова Н.А. Ценностные ориентации в структуре интегральной индивидуальности старших школьников// Вопросы психологии. – 2000. – № 4.
16. Лукьянова М.И., Калинина Н.В. Учебная деятельность школьников: сущность и возможности формирования. Методические рекомендации для учителей и школьных психологов. – Ульяновск: ИПК ПРО, 1998.

PERCEPTIONAL COMPETENCE SCHOOLCHILDREN

© 2012

I.B. Shmigirilova, candidate of pedagogical, associate professor, head of the Informatics and Mathematics North Kazakhstan State University, Petropavlovsk (Kazakhstan)

Keywords: competent approach, perceptual competence, general secondary education.

Annotation: Components peculiarities of knowledge competency as a complete systems of features characterizing a self-perfecting person are setting in this article, the general requirements according to which it can be considered about the present completely formed components are given.

УДК 372.881.1

ИНТЕРНЕТ-СРЕДА КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ. ОТНОШЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ К ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДУ

© 2012

Д.В. Шумков, аспирант кафедры социологии и философии
Мурманский государственный гуманитарный университет, Мурманск (Россия)

Ключевые слова: Интернет-среда; молодежь; родители; образ жизни; отношение.

Аннотация: В статье представлены основные положения, результаты и выводы исследования отношения родителей к вовлеченности современной молодежи в Интернет-среду.

Современный этап развития российского общества характеризуют повсеместным внедрением в жизнь широких слоев населения научно-технических достижений

в области информационных и коммуникационных технологий. Это явление нельзя не оценивать положительно. Одной из его составляющих выступает использование

информационных ресурсов глобальных компьютерных сетей, в первую очередь сети Интернет. Сеть активно развивается, направления ее использования расширяются.

Интернет является одним из важнейших факторов трансформации образа жизни современной молодежи, которая является наиболее активным его пользователем. Под воздействием Интернета происходят изменения в ценностных ориентациях молодежи, формируются новые по своему содержанию, качеству виды досуговой деятельности, появляются новые практики, стратегии поведения.

Изучение Интернет-среды и роли влияния Интернета приобретает все более важное значение. «Интернет-среда — это не только и не столько взаимосвязанные компьютеры и компьютерные сети, но и взаимосвязанные и активно действующие в этой среде люди вместе с продуктами их активности - сообщениями, веб-страницами, записями» [2]. Среда Интернета представляет немалый интерес для всех специалистов, профессионально изучающих человека и многообразные виды его активности: философов, социологов, психологов, историков, лингвистов, культурологов, педагогов, маркетологов, политологов.

Многие исследователи поднимают в своих работах проблему влияния на человека компьютерных технологий и Интернета. Эта проблема исследуется в работах Н.А. Башкировой, Э.А. Игнатъевой, И.С. Шевченко, А.Е. Жичкиной, А.Н. Сапроновым. С возникновением новых этапов развития Интернета, ученые стали говорить о том, что молодёжь находится под влиянием глобальной сети. Интернет стал одним из каналов социализации. Как отмечают А.А. Инджигоян, И.К. Кравчук, Н.А. Головин под влиянием Интернета меняются структура досуга, привычные каналы получения информации, характер межличностных взаимодействий.

Таким образом, Интернет всё большее влияние оказывает на процесс социализации молодёжи, становится одним из ее каналов.

Проблема социализации личности требует методов воздействий, которые обеспечат нормальную адаптацию и комфортное существование человека в условиях современного общества, уменьшат противоречия между поколениями, ведь основным представителями информационного общества является молодёжь. Это, в определенной степени, связано с тем, что такое общество сформировано сравнительно недавно.

Выделяют несколько видов факторов, которые оказывают влияние на социализацию современной молодежи. А именно: макрофакторы, мезофакторы и микрофакторы.

Макрофакторы и мезофакторы могут влиять на социализацию личности как прямо, непосредственно, так и через микрофакторы. Очевидно, что информация, получаемая человеком из СМИ, влияет на процесс его социализации без всяких «посредников». Однако «значительная доля этого влияния распространяется путем его трансформации через факторы конкретного социума, через агентов социализации, с которыми индивид непосредственно взаимодействует» [3]. Понятно, что на каждом этапе социализации состав агентов меняется, но существуют и постоянные, те которые остаются с человеком на долгие годы. К ним, прежде всего, можно отнести семью (родителей, жену (мужа), детей, братьев, сестер, близких друзей).

В наше время одной из проблем волнующих общественность стала проблема двойственного влияния Интернета, в том числе и на самую многочисленную, самую активную часть ее пользователей, молодёжь. Безусловно, в современных условиях невозможно (да и неправильно) изолировать молодого человека от использования сетевых ресурсов. Однако, по мнению Э.А. Игнатъевой, должны быть продуманы пути нейтрализации негативного информационного влияния компьютерных сетей. Особую роль в этом процессе должна играть семья и старшее поколение. Заинтересованное участие родителей, дающих объективную оценку поступающей информации и осуществляющих ее фильтрацию, позволит правильно сориентировать молодого человека в информационных потоках. А так как

и родители и Интернет являются агентами в процессе социализации молодежи, становится интересным, как старшее поколение относится к такому явлению как Интернет, каково их мнение по поводу использования Интернета их детьми, влияет ли он на формирование личности молодого человека.

Цель исследования: изучить отношение родителей к вовлеченности в Интернет - среду современной молодежи.

На наш взгляд существует зависимость между вовлеченностью родителей в Интернет-среду и отношением к вовлеченности в нее их детей. Родители, которые являются пользователями Интернета, более положительно относятся к использованию Интернета их детьми. Кроме того, отношение родителей к вовлеченности их детей зависит от возраста молодежи и возраста самих родителей.

Сбор первичной информации осуществлялся методом формализованного (стандартизированного) интервью. Данный метод является наиболее подходящим для проведения данного исследования. «Этот вид интервью очень удобен в случае, когда письменный опрос становится затруднительным вследствие разнородности аудитории» [4], необходимости пояснить многие вопросы с учетом различий в образовании респондентов, особенностей физических условий проведения опроса (например, на улице, где респондент может торопиться, быть занят своими мыслями).

В данном исследовании выборочной совокупностью выступили родители, имеющие детей в возрасте от 15-20 лет. Всего было опрошено 46 человек. В том числе 18 мужчин и 28 женщин. В ходе проведения исследования использовался стихийный метод отбора респондентов.

Опрос включал в себя два смысловых блока вопросов. Первый направлен на изучение особенностей использования Интернета родителями. Второй блок показывает отношение родителей к вовлеченности их детей в Интернет-среду.

В первую очередь необходимо было определить долю родителей знающих, что такое Интернет. Вся выборочная совокупность (100%) знакома с этим явлением.

В ходе проведения исследования, выяснилось отношение родителей к Интернету. Таким образом, большая часть опрошенных сказали, что положительно относятся к Интернету - 89% и лишь 11% респондентов выразили негативное отношение к изучаемому явлению. Это говорит о том, что большинство опрошенных родителей имеют продуктивный опыт взаимодействия с сетью.

При этом пользователями Интернета являются 80% родителей, из них всего 4% негативно относятся к Интернету. Соответственно 20% - не являются пользователями Интернета, из них 83%, большинство, относится к Интернету негативно. Интересен и тот факт, что отрицательное отношение высказывали лишь женщины, мужчины говорили о том, что положительно оценивают такое явление как Интернет. Выявление особенностей по возрастному цензу результатов не дало, так как у большей части респондентов возраст был сравнительно одинаков (43-47 лет).

Исследование позволило выяснить цели использования родителями Интернета. Назывались следующие цели: для работы используют Интернет -67% респондентов, 75% - для общения, для обучения - 58%, для развлечений - 25% родителей.

Затем нам было интересно выяснить, каким сайтам родители отдают предпочтения. Так называемыми поисковиками сайтами, пользуются 96% родителей прибегающих к помощи Интернета, 62% - пользуются социальными сетями, 21% - федеральными сайтами, а 13% опрошенных пользуются сайтами с он-лайн, видео трансляциями. Таким образом, это подтверждает общую тенденцию популярности социальных сетей и поисковых систем.

На вопрос пользуются ли их дети Интернетом все респонденты, были едины во мнениях – у 100% родителей дети являются пользователями Интернета. Это подтверждает высказывание о том, что молодёжь является актив-

ным пользователем Интернета. Следующий вопрос дал возможность узнать мнение родителей о вовлеченности их детей в Интернет-среду. Результаты обработки данных показали, что отрицательно относятся к использованию Интернета детьми - 3% всех респондентов, положительно - 97%, большинство из которых (87%) являются пользователями Интернета. Таким образом, гипотеза, говорящая о том, что родители, которые являются пользователями Интернета, положительно относятся к использованию Интернета их детьми, нашла свое подтверждение.

Помимо этого поиск зависимости между возрастом детей и отношением родителей к их вовлеченности в Интернет-среду дал свои результаты. Так родители подростков возраста 15,16,17 лет на использование Интернета чаще, чем родители более взрослых молодых людей высказывали негативное мнение (35% - отрицательное отношение от всех мнений родителей подростков 15,16,17 лет, а в старшем возрасте - 12% от всех подростков 18,19,20 лет). Следовательно, гипотеза о том, что отношение родителей к вовлеченности их детей в Интернет-среду зависит от возраста подростков, подтвердилась.

При поиске зависимости между возрастом родителей и их отношением к использованию детьми Интернета связи выявлено не было. Так как в 3% респондентов, высказавших свое отрицательное мнение, попали как родители в возрасте 48 лет, так и родители в возрасте 35 лет. Поэтому гипотеза о том, что отношение родителей к вовлеченности их детей в Интернет-среду зависит от их возраста, не нашла своего подтверждения.

Проведенное исследование позволило выяснить субъективную точку зрения родителей по поводу того, зависима ли их ребенок от Интернета. Так процент родителей посчитавших, что их ребенок зависим от интернета, оказался равен 27%, соответственно 73% опрошиваемых сказали, что подростки не зависят от Интернета.

Вся выборочная совокупность респондентов (100%) на вопрос о влиянии Интернета на молодежь отвечали, что он оказывает влияние на подростков.

Исследование дало возможность выяснить как именно, по мнению родителей, Интернет оказывает влияние на их детей. Респондентами выделялись как положительные, так и отрицательные воздействия. Среди положительных воздействий выделялись - помощь в развитии - 80%, общение - 13%, экономия времени - 13%. Негативное влияние - ухудшение здоровья - 53%, бесполезная трата времени - 13%. 17% респондентов говорили о снижении культуры, трате денежных средств - 3% и нежелательных знакомствах, как отрицательном воздействии Интернета на молодежь, 7% родителей.

Результаты обработки данных показали, что ограничивают работу подростка в Интернете 47% респондентов,

53% не контролируют этот процесс. Родители объясняют это тем, что дети уже взрослые (95% этих подростков находятся в возрастном промежутке от 17 до 20 лет), они не нуждаются в контроле. Подростки, которых ограничивают в доступе к Интернету в большей своей массе пятнадцатилетние, шестнадцатилетние.

Таким образом, среди новых каналов социализации молодежи наибольшее значение приобретает Интернет. «Использование Интернета является одним из факторов, способствующих адаптации молодого поколения в современном обществе. Важным аспектом трансформации образа жизни сегодняшней молодежи. Под воздействием Интернета происходят изменения в ценностных ориентациях, формируются новые по своему содержанию, качеству виды досуговой деятельности, появляются новые практики, стратегии поведения. Возникают новые социальные контакты, взаимодействия с другими личностями, группами, организациями, институтами» [1].

В ходе проведенного исследования выяснилось, что Интернет, как фактор социализации в современном информационном обществе оказывает огромное влияние на молодежь, как самую активную, многочисленную, прогрессирующую часть его пользователей. Особой чертой данного исследования явилось то, что роль Интернета, воздействие его на молодое поколение рассматривалось с точки зрения отношения родителей (агента социализации молодежи) на вовлеченность их детей в Интернет-среду.

Исследование подтвердило, что Интернет-среда оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на молодежь. Влияние Интернета на молодежь с каждым днем становится все более заметным и оказывает непосредственное влияние на межличностные отношения, повседневную деятельность и процесс социализации личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гридчин М. Проблемы влияния информационных технологий на молодежь. / М. Гридчин // Власть. – 2007 - №9
2. Игнатьева Э.А. Психологические особенности виртуального общения молодежи. / Э.А. Игнатьева // Информатика и образование. – 2007. - №12
3. Касьянов В.В. Социология. / В.В. Касьянов, В.Н. Нечипуренко, С.И. Самыгин. - Ростов-на Дону, 2000. – с. 226
4. Кравченко А.И. Социология. / А.И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, - 2007. - с.256.
5. Топилина Е.С. Особенности социализации молодого поколения в современной России. / Е.С. Топилина // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2006. - №3 – с.140

THE INTERNET ENVIRONMENT AS A FACTOR IN THE TRANSFORMATION OF YOUTH LIFEWAY. THE ATTITUDE OF PARENTS TO INVOLVEMENT THE YOUTH IN THE INTERNET ENVIRONMENT

© 2012

*D.V. Shumkov, graduate student of sociology and philosophy
Murmansk State Humanitarian University, Murmansk (Russia)*

Keywords: Internet environment; youth; parents; lifeway; attitude.

Annotation: The article presents the main points, results and conclusions of the research of parents attitude to the involvement of the youth in the Internet environment.