

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ  
СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА

© 2012

*О.В. Шелехова*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики  
Восточно-Сибирской государственной академии образования, Иркутск (Россия)

*Ключевые слова:* инновационное поведение, психолого-педагогические особенности студентов вуза.

*Аннотация:* В статье раскрывается понятие «студент», рассматриваются различные подходы к рассмотрению данного понятия и описываются психолого-педагогические особенности студентов вуза, способствующие становлению их инновационного поведения.

В ситуации продолжающейся модернизации российского общества, которая влияет на социально-экономические условия жизни миллионов российских граждан, молодежь становится приоритетной социальной группой, способной к активному освоению и массовому использованию инноваций в различных сферах общественной жизни: политике, экономике, социальных отношениях и духовной жизни.

Студенчество – это особый период в жизни человека, который характеризуется переходным этапом от его обучения к профессиональной деятельности. Ряд стратегических документов, определяющих основные тенденции развития современной России, в частности «Концепция долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года», провозглашают непрерывный личностный рост человека, как основную цель и необходимое условие прогрессивного развития современного общества. «Это и сегодня и в долгосрочной перспективе – абсолютный национальный приоритет. Будущее России, наши успехи зависят от образования людей, от их стремления к самосовершенствованию и использованию своих навыков и талантов. От мотивации инновационного поведения граждан и от их отдачи, которую приносит труд каждого человека, будет зависеть будущее России». В психолого-педагогической литературе идет активное обсуждение такого понятия как «инновационное поведение».

Успешность развития нашей страны напрямую зависит от того, каких специалистов будет готовить система высшего образования. Именно в студенческие годы у человека закладывается модель дальнейшей профессиональной деятельности. Вместе с тем, говоря об особенностях подготовки специалистов с инновационной моделью поведения необходимо определиться с данным понятием.

Как нами уже было определено [9], инновационное поведение студентов вуза – это инициативный тип поведения личности, включающий способность воспринимать, создавать, реализовывать новшества, своевременно избавляться от устаревшего, нецелесообразного опыта, а также творческие стремления личности по преобразованию существующей реальности.

На основе представленных характеристик инновационного поведения студентов вуза, нами были выделены следующие его компоненты: мотивационно-целевой, действенный и рефлексивно-результативный.

Показателями мотивационно-целевого компонента являются: способность к инициации и исследовательскому поиску; ориентация на альтернативные пути решения проблем; мотивы самореализации.

К показателям действенного компонента относятся: умения осуществлять прогностические, организационные, оценочные и коррекционные действия; принятие альтернативных решений; выбор и реализация индивидуальной стратегии поведения.

Показателями рефлексивно-результативного компонента являются: самоанализ в процессе деятельности; оценка эффективности деятельности и ее результатов; перспективное планирование дальнейшей деятельности.

В данной статье хотелось бы акцентировать внимание на психолого-педагогических особенностях возрастного этапа студенчества.

Студенческий период жизни, имеющий хронологические границы от 17 до 22 лет, по мнению В.И.

Слободчикова, открывает ступень индивидуализации и совпадает с периодом кризиса юности. Кризис юности – это начало становления подлинного авторства в определении и реализации своего собственного взгляда на жизнь и индивидуального способа жизни [4].

Как всякий период развития, кризис юности имеет свои позитивные и негативные стороны. Негативные моменты кризиса связаны с утратой налаженных форм жизнедеятельности – взаимоотношений с окружающими, способов и форм учебной деятельности, привычных условий жизни и т.д. Нередки разочарования в профессиональном и жизненном выборе, несоответствие ожиданий и представлений о профессии и реальности ее освоения, что значительно затрудняет процесс вхождения в учебно-профессиональную деятельность. Позитивное начало кризиса юности связано, в первую очередь, с новыми возможностями становления индивидуальности, самостоятельности, формирования ответственности, сознательного и целенаправленного самообразования, выстраивания жизненных маршрутов и перспектив. Таким образом, молодой человек становится активным субъектом саморазвития.

Студенческая молодежь представляет интерес как поколение, которое в силу значительного образовательного уровня, активного трудоспособного возраста, динамичного социального поведения в ближайшем будущем займет место основной интеллектуальной и производительной общественной силы. Студенчество занимает промежуточное положение между младшей и старшей возрастными категориями населения. Адаптация к инновациям происходит в студенческой среде более осознанно, чем у детей, и в то же время более мягко, чем у людей зрелого возраста. Являясь наиболее прогрессивной частью молодежи, студенчество особенно остро ощущает происходящие перемены в жизни общества.

Многие современные исследователи в области психологии, социологии, педагогики пытаются определить с портретом студента вуза. Нам представляется интересным их обобщенный взгляд на данную проблему.

Перед нами – портрет студента, вызывающий серьезные опасения. Современное студенчество весьма прагматично, ориентировано на активные действия, самостоятельность и независимость. При этом менее всего молодые люди озабочены отсутствием патриотизма и таких моральных качеств, как честь и порядочность, стремление к овладению культурой. Это означает, что социокультурная среда вуза формирует, скорее, «однобокого» технократа, чем культурно-развитую личность, полноценного гражданина (табл.1).

Соотнесение этих же качеств с собственной личностью, оценивание того, чего респонденты хотели бы добиться в своей жизни, рисуют совсем другую картину. Теперь на первый план выдвигаются ценности другого, традиционного, коллективистского характера. Так, оценки индивидуалистических-достижительных целей оказываются невысокими: «возможность быть самому себе хозяином» – 7,2%; «быть первым во всем, что кажется важным» – 5,8%. Даже интересная работа – на что, казалось бы, прежде всего должны быть нацелены студенты – занимает скромное четвертое место – 22,9%. Зато лидирует «наличие крепкой семьи и детей» – 63,3% – инвариантная ценность, являющаяся культурной константой как у советского, так и у постсоветского поколения россиян.

Распределение ответов на вопрос: «Что именно Вы вкладываете в понятие „жизненный успех“? (2011 г.)»  
(не более двух вариантов)

Варианты ответов	Всего по вузам
Богатство	12,1%
Уважение окружающих	24,0%
Наличие крепкой семьи и детей	63,3%
Интересная работа	22,9%
Возможность быть самому себе хозяином	7,2%
Быть первым во всем, что кажется важным	5,8%
Обладание властью и влиянием	4,6%
Яркие жизненные впечатления	8,0%
Материальный достаток и обладание престижной собственностью	25,3%
Наличие надежных друзей.	14,5%
Честно прожитая жизнь	4,8%
Другое	3%

Наблюдается снижение уровня социальной активности студенчества: подавляющее большинство студентов в 2011 г. – 96,5% - не участвуют в общественных, творческих, любительских объединениях на уровне города (в 2006 г. таковых было немногим более 80%). Получается, что несмотря на значимость личностных ценностей (напомним, что безусловным лидером в шкале ценностных предпочтений студентов является «самостоятельность, независимость и свободолюбие»), современные молодые люди предпочитают не брать ответственность на себя (по мнению большинства, организацией факультетских внеучебных мероприятий должно заниматься «начальство»), а удовлетворение своих личностных потребностей в саморазвитии видят вне существующих общественных, политических, творческих и т.д. объединений. Это противоречие может стимулировать деятельность различного рода манипуляторов, стремящихся направлять молодежь по нужному им пути.

Таким образом, активность и желание реализовать себя студенты выражают прежде всего в сфере досуга, жизненных стратегии, направленные на рост профессионализма и самодостаточности на рынке труда, носят пассивный характер. Все это говорит о необходимости ориентации образовательного процесса и социокультурной среды вуза на становление инновационного поведения студентов.

Как показал анализ, в научной литературе нет единой точки зрения по поводу социологического определения студенчества, несмотря на достаточно большое количество работ, посвященных этой теме. Его называют то «социально-демографической» [8], то «социально-профессиональной» [5], то «самостоятельной социальной группой» [2], «общественной группой» [2], а иногда представляют как «слой интеллигенции» или «прослойку» [2].

Л.Я. Рубина определяет студенчество как мобильную социальную группу, целью существования которой является организованная по определенной программе подготовка к выполнению высоких профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве [7].

Т.В. Ищенко акцентирует внимание на том, что студенчество является составной частью такой социально-демографической общности, как молодежь. Студенчество – особая группа общества, резерв интеллигенции – объединяет в своих рядах молодых людей примерно одинакового возраста, образовательного уровня – представителей всех классов, социальных слоев и групп населения [3].

Следующая точка зрения принадлежит А.С. Власенко: «Студенчество – это особая социальная группа, формирующаяся из различных социальных образований общества и характеризующаяся особыми условиями жизни, труда и быта, особым общественным поведением и психологией, для которой приобретение знаний и подготовка себя для будущей работы, в науке, культуре является главным и в большинстве случаев единственным занятием» [3].

В рамках указанных подходов исследователи подчеркивают значимость одного идентификационного фактора в определении студенчества как социальной группы.

Так, при определении студенческой молодежи как *социально-демографической группы* внимание акцентируется на процессе становления личности. По мнению отечественных исследователей, инновационный потенциал студенчества определяется одним из системообразующих признаков - пограничностью всех сторон его бытия, субкультурой, относительной независимостью социальной психологии и поведения, доминантным влиянием половозрастного фактора.

По мнению В.Т. Лисовского, именно пограничность как фундаментальное свойство накладывает специфический отпечаток на формирование ценностных ориентаций. Пограничность делает студенчество самой мобильной частью общества, которая чутко реагирует на малейшие изменения в его структуре, его политические и экономические трансформации, быстро улавливает новые тенденции в культуре. Тот, незначительный на первый взгляд факт, что студенчество оперативнее, чем другие слои молодежной части общества, откликается на новые веяния в моде, литературе, кино, музыке, говорит об ее крайней восприимчивости к новому. Можно сделать вывод, что высокая мобильность студенческой молодежи подтверждает факт более оперативного восприятия инноваций студентами, возможности активного создания нововведений.

Таким образом, мы можем сказать, что именно пограничность как специфическая характеристика студенческой молодежи определяет высокую реактивность студентов в отношении перемен социокультурной среды, способствует расширению проблемного поля жизнедеятельности и границ возможного, побуждает молодых людей к инициации и поиску альтернатив, что способствует становлению инновационного поведения студентов. Кроме этого пограничность делает возможным педагогическое влияния на процесс становления инновационного поведения студентов вуза и управление им.

Важным фактором в становлении инновационного поведения студента вуза играет мотивация. Мотивация поведения человека (в нашем случае - студента) всегда есть отражение взглядов, ценностных ориентации, установок того социального слоя (группы, общности), представителем которого он является. Поэтому условием и источником познавательной, научной, общественной активности студентов, побудительной причиной их инновационной деятельности в вузе является сложная структура мотивов.

При проведении исследования, опираясь на концепцию М. Рогова [6], мы выделили два больших блока: *непосредственные* и *опосредованные* мотивы. Непосредственные включаются в сам процесс деятельности и соответствуют ее социально значимым целям и ценностям; опосредованные же связаны с целями и ценностями, лежащими вне самой деятельности, но хотя бы частично в ней удовлетворяющимися. К *непосредственным мотивам* относятся: *познавательные* (стремление к творческой исследовательской деятельности, процесс решения познавательных задач, самообразование, ориентация на новые знания) и мо-

тивы развития личности (потребность в постоянном интеллектуальном и духовном росте, стремление расширить кругозор и эрудицию, повысить свой обще культурный уровень). В структуре опосредованных мотивов мы различаем: социальные (сознание нужности высшего образования, престижность высшего образования; желание стать полноценным членом общества, долг и ответственность; социальная идентификация; определенное положение в группе; одобрение преподавателей) и мотивы достижения (лучше подготовиться к профессиональной деятельности и получить высокооплачиваемую работу).

Отношение студентов к профессии, т. е. к целям вузовского обучения, наполняется профессиональным смыслом и содержанием в ходе учебной деятельности, которая выступает относительно профессиональных целей обучения в качестве средства их достижения. В связи с этим очень важным является наполнение учебного вузовского пространства возможностями для проявления инновационного потенциала студентов. Отношение к учению как к средству достижения профессиональных целей образует второй уровень мотивационно-целевой основы деятельности - *мотивацию профессиональной деятельности*. По степени ее сформированности можно судить о готовности студентов к профессиональной деятельности. Структура этой мотивации многозначна по содержанию и различным формам. Студенты могут лучше или хуже учиться, потому что хотят (или не хотят); приобрести новые знания и получить удовлетворение от самого процесса познания (познавательные мотивы); иметь более высокий заработок (прагматические мотивы); принести пользу обществу (широкие социальные мотивы); утвердить себя и занять в будущем определенное положение в обществе в целом и в определенном ближайшем социальном окружении (мотивы социального и личного престижа).

Таким образом, построение образовательного процесса в вузе, организация социокультурной среды вуза, интегрированной в соответствующую социокультурную среду региона, напрямую будет определять процесс становления инновационного поведения его студентов на уровне его мотивации и ценностного отношения в данному виду деятельности.

Относя студенческую молодежь к *социально-профессиональной группе*, исследователи подчеркивают сущность студенчества как источника и резерва развития социума. Социальная роль студента состоит в подготовке к высококвалифицированному труду, обслуживанию социальных потребностей и интересов во всех областях теоретической и практической деятельности, в обновлении всего общества в целом. Таким образом, студенчество - это социальная группа общества, состоящая из молодежи примерно одинакового базового уровня образования и возраста, отличающаяся сходными формами организации жизнедеятельности, общей нацеленностью на получение необходимых профессиональных знаний.

В контексте квазипрофессиональной и профессиональной деятельности студенты приобретают обширное проблемное поле, которое дает им неограниченные возможности научно-исследовательских изысканий, генерации инновационных идей, приобретения опыта инновационного поведения, вследствие чего студенческая молодежь образует инновационный резерв общества, выступая полигоном создания прогрессивных подходов к преобразованию реальности.

Особую значимость приобретает готовность студенческой молодежи к плюрализму мнений, направленность на одобрение этого плюрализма. Способность к признанию разных точек зрения при наличии индивидуально-своеобразного видения мира выступает основой инновационного поиска, генерации, интеграции идей. Важно также и умение студентов отчуждать неприемлемые для себя ориентиры, подвергать их критическому осмыслению. Подчеркнем, что незначительный багаж личного и профессионального опыта, полностью не сформировавшаяся система деятельности, несомненно, является преимуще-

ством студенчества в контексте становления инновационного поведения. Неустойчивость системы поведения делает возможным ее коррекцию, безболезненное обогащение опыта поведения, непрерывный поиск новых вариаций действий, что делает возможным процесс влияния на становление инновационного поведения студентов вуза.

Рассматривая студенчество как *особую социальную группу*, следует подчеркнуть, что студенчество - это значительная часть молодежи, представляющая собой «будущее в настоящем», оно является проводником ценностей в будущее, то есть определяет, каким будет это будущее [1]. К особенностям студенчества как социальной группы, прежде всего, следует отнести особую направленность интересов студенческой молодежи, которая выражается в построении ею «долговременной жизненной стратегии», детерминирующей разнообразные виды деятельности студентов представлениями о социальной перспективе. Именно тогда составляется первичная жизненная программа, в которой формулируются цели и задачи, связанные с ее реализацией.

Молодежное сознание устремлено в будущее и нацелено на изменение социального статуса субъекта в процессе самоопределения. Поиск своего жизненного пути, связанный с ориентацией на реальное статусное продвижение, и в то же время социальная неадаптированность и незащищенность молодого человека в социокультурной среде - это еще один параметр «внутреннего» порядка. Следует отметить в числе этой группы признаков такие, как активность жизненной позиции личности студента, её самостоятельность и высокую степень её проявления в практически созидательной либо преобразовательной деятельности, основанной на знаниях, убеждениях, умениях и их осмыслении. Студенты с готовностью демонстрируют желание участвовать в общественно значимой деятельности, постепенно осознавая собственную ответственность, выступающую показателем соотношения личных и общественных интересов и потребностей.

Следующий признак, характеризующий данную группу в целом, состоит в такой психологической особенности юношества, как его открытость инновациям, экспериментам, всякого рода изменениям. Новаторская личность студента стремится к отказу от устоявшихся моделей, норм, постулатов, если они не соответствуют реальной социокультурной ситуации. Попытка преломить напряженно-конфликтное состояние затянувшейся статике находят свое отражение в различных формах студенческой инициации.

К числу специфических особенностей студенчества следует отнести стремление к социальному престижу. Стремясь завершить обучение в вузе и реализоваться в профессиональной сфере, студенты осознают инновационное поведение как одно из средств социального продвижения, что служит объективной предпосылкой, формирующей мотивацию к нововведениям.

В контексте вышеизложенного можно заключить, что студенчество - это часть крупного демографического образования - молодежи, обладающая такими идентификационными характеристиками, как возраст, переходность социального статуса, самостоятельность. Важными сущностными характеристиками студенчества как идентификационной группы являются: пополнение интеллектуального потенциала страны, особый характер труда, специфически организованная учебная деятельность; достаточно высокий культурный и интеллектуальный уровень; стремление к максимальной самореализации, открытость к инновациям и другие.

Таким образом, студенческий возраст является чувствительным периодом становления инновационного поведения. По нашему мнению, студенчество как специфическая группа в силу означенных идентификационных характеристик обладает огромным потенциалом инновационного развития, реализация и развитие которого требуют особых педагогических условий.



### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крамаренко, Р.А. Воспроизведение ценностей современного общества российским студенчеством (социально-философский анализ) [Текст]: Дис. ... канд. филос. наук / Крамаренко Раиса Александровна. – Новосибирск, 2005. – 198 с.
2. Лисовский, В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России [Текст] / В.Т. Лисовский – СПб.: Питер, 2006. – 129 с.
3. Никонова, Т.В. История студенчества в соотношении со структурой его социального статуса [Текст] / Т.В. Никонова // Студенчество как социальный феномен: история и современность. Материалы студенческой конференции СПб., 2006. – С.13 - 14.
4. Пригожин, А.И. Нововведения: стимулы и препятствия [Текст] / А.И. Пригожин. - М.: Политиздат, 1989. – 259 с.
5. Пугач, В.Ф. Российское студенчество: статистико-социологический анализ [Текст] / В.Ф. Пугач – М.: Эйдос, 2006. – 165 с.
6. Рогов М. Мотивация учебной и коммерческой деятельности студентов // Высшее образование в России. – 1998. – № 4.
7. Рубина, Л.Я. Российское студенчество: социологический очерк [Текст] /Л.Я. Рубина – М.: Академия, 2006. – 215 с.
8. Ситаров, В.А. Ментальные характеристики современной студенческой молодежи [Текст] / В.А. Ситаров // Вестник высшей школы. – 2007. – №7. – С. 13 – 18.
9. Шелехова О.В., Коньшина Е.Н. К проблеме сущности понятия «инновационное поведение» студентов вуза// Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: педагогика и психология. - № 4(7). – 2011. – С.312-315

### FEATURES OF FORMATION OF INNOVATIVE BEHAVIOUR OF MODERN STUDENTS

© 2012

*O.V. Shelekhova*, the candidate of pedagogical sciences, the senior lecturer of chair of pedagogics  
*East-Siberian state Academy of Education, Irkutsk (Russia)*

*Keywords:* innovative behavior, psikhologo-pedagogical features of students of higher education institution.

*Annotation:* In article the concept “student” reveals, various approaches to consideration of this concept are considered and psikhologo-pedagogical features of students of the higher education institution, promoting formation of their innovative behavior are described.

УДК 372.8:51

© 2012

### ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ШКОЛЬНИКА

*И.Б. Шмигирилова*, кандидат педагогических наук, доцент,  
заведующая кафедрой информатики и математики  
*Северо-Казахстанский государственный университет, Петропавловск (Казахстан)*

*Ключевые слова:* компетентностный подход; познавательная компетентность; среднее общее образование.

*Аннотация:* В статье устанавливаются особенности компонентов познавательной компетентности как целостной системы качеств, характеризующих саморазвивающуюся личность, выделяются общие требования, по которым можно судить о сформированности данных компонентов.

Образование на современном этапе развития общества рассматривается как средство достижения значимого для каждого обучающегося результата, как гибкий инструмент расширения и реализации жизненного потенциала и формирования способностей решать проблемы, сопровождающие жизнь человека. В качестве определения такого результата образования в совокупности ценностных, мотивационных, поведенческих и когнитивных составляющих и выступают понятия «компетенция» и «компетентность». Поэтому в качестве одного из направлений модернизации образования на современном этапе рассматривается компетентностный подход.

До недавнего времени понятие компетентности связывалось в основном со сферой профессионального образования, что вполне закономерно, поскольку изначально идеи компетентностного подхода появились как результат определения требований к работнику. Изменения, происходящие в системе профессионального образования привели к необходимости перехода к новой модели и в школьном образовании.

В большинстве работ освещающих вопросы компетентностного подхода актуализируется идея непрерывности образования, образования в течение всей жизни. В связи с этим, приоритетной при организации обучения представляется ориентация не на усвоение информации, включенной в содержание образования, которая все равно требует коррекции в течение времени, а на освоение способов познавательной деятельности, развитие активности и самостоятельности личности. Становление познавательной сферы ребенка является основополагающей проблемой образовательного процесса средней школы. Преемственность же между ступенями образования может осуществляться через ключевые компетенции. Ключевые компетенции, обеспечивая продуктивность и эффективность различных видов деятельности, в свою очередь,

сами формируются на основе когнитивных умений, т.е. умений обучаться, распространенных на сферу познания в целом. Активная и самостоятельная познавательная деятельность школьников выступает главным условием развития умений самостоятельно пополнять знания, принимать решения, ориентироваться в стремительном потоке информации. А эти качества и являются составляющими ключевых компетенций. В этой связи познавательная компетентность как важная часть целостной системы требований к личности выпускника школы, приобретает особое значение. Для установления содержания познавательной компетентности и условий ее формирования определим требования к компонентам ее составляющим.

Говоря о сущности понятия «знание», нужно иметь ввиду, два его смысловых значения. В одном случае оно обозначает результат научного познания, в другом – выступает как предмет усвоения.

Существует мнение, что компетентностный подход отрицает существенную роль знаний в успешной социализации личности. Это заблуждение связано с тем, что в традиционном обучении знания рассматриваются как сохранение в памяти и умение воспроизвести основные факты науки и вытекающие из них теоретические обобщения. В такой трактовке знания подвержены забыванию, устареванию и т.п. «Знания, как особый ресурс, имеют свойства непрерывного воспроизводства, наращивания, как на уровне их объемов (масштабов), так и на уровне качественных характеристик (сложности, фундаментальности) адекватно изменениям в социуме. Однако как и всякий ресурс, знания подвержены эрозии, оскудению и, более того, в отличие от природных ресурсов, полезность которых не вызывает сомнений, полезность знания может быть сомнительной. Это происходит в том случае, если полезность знания (в контексте проблем образования) рассматриваются и анализируются как узкая категория, вклю-