

щая требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 9001-2008, а также международного стандарта ISO 9001:2008. Работа в данном направлении активно была начата в 2009 году, а в декабре 2010 года СМК ИГМАПО была сертифицирована с получением подтверждающего документа международного образца. Это позволяет формировать гармоничное сочетание стратегического и текущего планирования и осуществлять эффективное управление всеми видами ресурсов.

Таким образом, *развитие системы менеджмента качества* Академии является условием дальнейшего совершенствования всех процессов ИГМАПО. В данном направлении актуальной является *выстраивание системы взаимосвязей* между процессами и, соответственно, всеми структурными подразделениями Академии, завершение работы над *системой документооборота учреждения*.

Необходимо отметить, что этому немало способствует разработанная в институте автоматизированная информационная система (АИС), с помощью которой осуществляется мониторинг процессов, позволяющий на основе заданных показателей (нормативных признаков, регламентируемых Министерством образования и науки РФ, Министерством здравоохранения, профильными агентствами), устанавливать отклонения, проводить сравнительный анализ качества работы и ранжирование структурных подразделений, сотрудников. Большое внимание в данной автоматизированной системе уделяется результатам работы преподавателей и кафедр в области научной деятельности и внедрения образовательных технологий, что позволило систематизировать процесс учета используемых технологий, всегда видеть объективную картину, успехи и проблемы отдельных кафедр и быстро реагировать на ситуацию через оказание дополнительной консультационной помощи или

реализацию других управленческих шагов. Дальнейшая *адаптация АИС ИГМАПО к реализации новых инновационных задач* позволит также повышать качество, как самих процессов, протекающих в Академии, так и их оценки.

На сегодняшний день требуют изучения профессионально-психологические различия преподавателей разных кафедр медицинского учреждения (терапевтических, хирургических, неклинических), их образовательные потребности, возникающие на разных этапах профессионального становления, что позволит разработать диверсифицированные программы подготовки преподавателей и их индивидуальные педагогические траектории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кадырбаева А. К. Формы и методы финансирования дополнительного профессионального образования: автореферат дисс... канд.экон.наук. – СПб. – 2009.- [Электронный документ] – Режим доступа: Экономическая библиотека. - <http://economy-lib.com/formy-i-metody-finansirovaniya-dopolnitelnogo-professionalnogo-obrazovaniya#ixzz2dXESYSxA>.
2. Голубчикова М.Г. Проблема сопровождения индивидуальной педагогической траектории врача-преподавателя // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2012. - № 3 (10). – С. 56-59.
3. Алферова М.А., Голубчикова М.Г. Сопровождение преподавателей в процессе использования современных образовательных технологий // Сибирский медицинский журнал. – Иркутск, 2011. - №6. Том 105. - С. 289-292.
4. Бим-Бад Б. М. Дистанционное образование как реальность и перспектива [Электронный документ] – Режим доступа: http://www.bim-bad.ru/biblioteka/article_full.php?aid=150&binn_rubrik_pl_articles=70

THE CONCEPT OF DEVELOPMENT OF INSTITUTIONS OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION IN THE CONTEXT OF THE IMPLEMENTATION OF THE IDEA OF A CONTINUITY OF EDUCATION

© 2013

M.G. Golubchikova, candidate of pedagogical sciences, associate professor of chair of pedagogy
The East-Siberia State Academy of Education (Russia)

M.A. Alferova, head of the Department of technologies of training
The Irkutsk State Institute for Postgraduate Medical Education (Russia)

Annotation: The system of postgraduate professional education has to be mobile and to create favorable conditions for continuous education of man throughout his professional activities. The most effective tool for implementing self-study, and, consequently, the organization of mobile educational process are the technologies of distance learning. The article presents methods of implementation of these ideas in practice.

Keywords: mobile learning process, additional professional education, individual educational trajectory, distance learning, quality management system.

УДК 378.147

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

© 2013

А.М. Грабарник, кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Дошкольная педагогика и психология»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: Одним из важнейших условий успешного реформирования сферы образования является развитие экономической инициативы образовательного учреждения. Этой цели может служить формирование профессиональной компетентности в области предпринимательства и маркетинга у магистрантов, будущих менеджеров в сфере образования.

Ключевые слова: предпринимательство, маркетинг, сфера образования, профессионализм, функциональная грамотность, профессиональная квалификация, профессиональная компетентность, профессиональная культура личности, принципы контекстного обучения, учебно-методический комплекс дисциплины.

Развитие рыночных отношений в России обусловило тот факт, что образование из бесплатной привилегии, оплачиваемой государством, превратилось в товар, а точнее, услугу нематериального характера. За достаточно короткий промежуток времени в России сложился рынок образовательных услуг, предложение которых

во многих случаях даже превышает спрос. Вместе с тем, если знания о предпринимательстве и инструменты маркетинга уже достаточно продолжительное время применяются в бизнесе, экономике, рекламе, то образование и коммерция еще недавно воспринимались общественным мнением как антагонистические понятия.

Поэтому в сфере образования рыночные и маркетинговые инструменты управления сегодня используются в недостаточной степени. Однако проблема актуальности применения знаний предпринимательства и маркетинга в области образования в нашей стране вызывает огромный интерес.

В материалах ЮНЕСКО о дальнейшем развитии образования отмечается, что в изменяющемся мире система образования должна формировать такое качество, как профессиональный универсализм: «Все чаще предпринимателям нужна не квалификация, которая с их точки зрения слишком часто ассоциируется с умением осуществлять те или иные операции материального характера, а компетентность, которая рассматривается как своего рода коктейль навыков, свойственных каждому индивиду, в котором сочетаются квалификация в строгом смысле этого слова... социальное поведение, способность работать в группе, инициативность и любовь к риску» [1]. В связи с этим в числе первоочередных задач высшей школы рассматривается необходимость подготовки компетентного выпускника, в том числе, магистра - будущего менеджера в сфере образования, способного оперативно и грамотно реагировать на качественные изменения ситуаций, адаптируясь к нестабильным условиям рыночной экономики. Подготовка студентов, обучающихся по направлению магистерской программы 050100.68 «Педагогическое образование» по профилю «Менеджмент в образовании», открытая в Тольяттинском государственном университете в 2011 году, направлена на решение данных задач.

Ступени восхождения человека «по лестнице» профессионализма изучались Б.С. Гершунским, Э.Ф. Зеером, А.К. Марковой, К.П. Поваренковым, В.Д. Шадриковым и другими исследователями [2]. На основе их подходов выделяются следующие этапы или ступени развития профессионализма: функциональная грамотность, профессиональная квалификация, профессиональная компетентность и профессиональная культура личности.

Функциональная грамотность – это минимальный уровень сформированности знаний, умений и навыков, необходимый для выполнения элементарных профессиональных функций репродуктивно-исполнительского характера и для последующего профессионального образования.

Профессиональная квалификация – это достижение определенного уровня профессионального образования работника, обладающего знаниями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения конкретной работы.

Профессиональная компетентность – это интегральная характеристика деловых и личностных качеств (компетенций) выпускника, отражающая не только уровень знаний, умений, опыта, достаточных для достижения целей профессиональной деятельности, но и социально-нравственную позицию личности. В понятие «профессиональная компетентность» включают следующие три аспекта:

- *проблемно-практический* – адекватность распознавания и понимания ситуации, адекватная постановка и эффективное выполнение целей, задач, норм в данной ситуации;

- *смысловой* – адекватное осмысление производственной ситуации в более общем социокультурном контексте;

- *ценностный* – способность к правильной оценке ситуации, ее сути, целей, задач и норм с точки зрения собственных и общезначимых ценностей.

Профессиональная компетентность выпускников любого направления и профиля, в том числе и педагогического, включает такие разновидности, как:

- *практическая (специальная) компетентность* – высокий уровень знаний, техники и технологий, используемых в профессиональном труде и обеспечивающих возможность профессионального роста специалиста,

смену профиля работы, результативность творческой деятельности;

- *социальная компетентность* – способность брать на себя ответственность и принимать решения, участвовать в совместном принятии решений, регулировать конфликты ненасильственным путем, продуктивно взаимодействовать с представителями других культур и религий;

- *психологическая компетентность*, обусловленная пониманием того, что без культуры эмоциональной восприимчивости, без умений и навыков рефлексии, без опыта эмпатийного межличностного взаимодействия и самореализации профессионализм остается частичным, неполным;

- *информационная компетентность*, включающая в себя владение новыми информационными технологиями;

- *коммуникативная компетентность*, предполагающая знание иностранных языков, высокий уровень культуры речи;

- *экологическая компетентность*, основывающаяся на знании общих законов развития природы и общества, на экологической ответственности за профессиональную деятельность;

- *валеологическая компетентность*, означающая наличие знаний и умений в области сохранения здоровья и в вопросах здорового образа жизни.

Профессиональная компетентность основывается на владении выпускником всей совокупностью культурных образцов, известных к настоящему времени в данной области человеческой деятельности. По мере их освоения в процессе профессионального становления личности задачи профессиональной деятельности рассматривают как часть производства культуры, а субъекта, реализующего эти задачи, – как работника, обладающего *профессиональной культурой*.

Анализ сущности профессиональной деятельности и спектра профессиональных задач, решаемых руководителями-менеджерами образовательных учреждений, позволяет сделать вывод, что важную роль для данной деятельности в современных условиях играют предпринимательская и маркетинговая деятельности, которые должны сопровождать все этапы жизненного цикла товара (образовательной услуги), начиная с рождения бизнес-идеи и заканчивая конечной целью – реализацией образовательной услуги.

С учетом рассмотренных выше видов профессиональных компетентностей формулируются цели и задачи дисциплин «Предпринимательство в сфере образования» и «Прикладной маркетинг»: изучение теоретических и практических аспектов предпринимательской и маркетинговой деятельности в сфере образования, таких как: определение бизнес-идеи, подготовки учредительных документов, разработки бизнес-плана образовательного учреждения, исследование рынка образовательных услуг, разработки проекта образовательной программы - нового продукта на рынке образовательных услуг и т.д.

Изучение современного опыта организации профессиональной подготовки менеджеров показало, что процесс обучения по рассмотренным дисциплинам должен быть основан на системно-целостном, деятельностном и аксиологическом подходах с использованием контекстной модели обучения. Основные принципы контекстного обучения по А.А. Вербицкому [3] характеризуются следующими положениями:

- *принцип педагогического обеспечения личностного включения студента в учебную деятельность;*

- *принцип ведущей роли совместной деятельности, межличностного взаимодействия и диалогического общения субъектов образовательного процесса (преподавателя и студентов, студентов между собой);*

- *принцип педагогически обоснованного сочетания новых и традиционных педагогических технологий;*

- *принцип единства обучения и воспитания личности*

профессионала.

В работе подчеркивается, что одним из важнейших средств, позволяющим достигать указанные цели и принципы по формированию профессиональной компетентности, эффективно организовывать и поддерживать самостоятельную работу студента и сохранять преемственность в преподавании учебных дисциплин является учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД).

Учебно-методические комплексы дисциплин «Прикладной маркетинг», «Предпринимательство в сфере образования», разработанные автором, рассматриваются как некоторые структурные модели, имеющие такие элементы, как: содержание обучения, методы обучения, формы организации учебного процесса, средства обучения и контроля. Основной принцип данных моделей - усвоение знаний путем восхождения от абстрактного к конкретному, от общего к частному, с постепенным углублением, содержательным наполнением и конкретизацией учебного материала. Модели УМКД представлены через совокупность взаимосвязанных компонентов: когнитивный, мотивационно-ценностный, деятельностный.

Когнитивный компонент УМКД направлен на накопление маркетинговой информации, на основе которой осуществляется познание объектов и субъектов рынка. Когнитивный компонент исследуемой категории предполагает развитие познавательно-экономической активности магистрантов и формирование аналитических способностей. Решение данных задач осуществляется на личностно-творческом этапе. В качестве основных методов обучения выступают логико- и творческо-поисковые, проблемно-поисковые, репродуктивные, опытно-аналитические. Особую значимость на этом этапе приобретает самостоятельная работа, на которую приходится более 70 % всего времени на изучение дисциплин, в виде написания рефератов, участие в исследовательской работе, как творческом акте, ориентированном на поиск и анализ маркетинговой информации, полученной из различных источников. Важными условиями повышения эффективности информационно-познавательной деятельности студентов являются профессиональная компетентность преподавателя, использование личностно- и практико-ориентированных приемов и методов, наличие необходимого учебно-методического обеспечения. Результатом информационно-познавательной деятельности студентов является грамотность студентов в области маркетинга и предпринимательства, приемов и правил толкования маркетинговых и рыночных понятий.

Мотивационно-ценностный компонент связан с формированием ценностных ориентаций у магистрантов через влияние на их эмоциональную сферу. Суть его заключается в становлении хозяйского отношения к различным видам собственности, а также потребности активного участия в социально-экономической деятельности образовательного коллектива. Мотивационно-ценностный компонент УМКД реализуется на ценностно-мотивационном этапе и обеспечивает формирование

позитивного отношения студентов к предпринимательской и маркетинговой деятельности и современного уровня экономического мышления, характеризующегося адекватным восприятием и оценкой экономических явлений. В структуру этого компонента входят: система ценностей и приоритетов личности, обуславливающих поведение и выбор целей деятельности и средств их достижения, элементы деловой этики и культуры организации. В процессе решения задач данного компонента используются традиционные формы и методы формирования сознания и мировоззрения личности, такие, как лекции с элементами дискуссии, семинары, а также выполнение индивидуального задания - эссе по теме «Я - концепция в сфере образования». Результатом взаимодействия обучаемых и преподавателя является сформированность у студентов ценностно-мотивационного отношения к предпринимательской и маркетинговой деятельности, а также способность к объективной оценке рыночных явлений и творческому мышлению.

Деятельностный компонент УМКД сконцентрирован на формировании умений и навыков маркетинговой и предпринимательской деятельности магистрантов. Деятельностный компонент включает: поиск маркетинговой информации, выбор релевантной информации, её оценку, выработку и принятие решений на основе произведённой оценки информации, реализацию принятого решения в практической деятельности, культуре, деловому общению. Наиболее целесообразными формами на данном этапе являются практические занятия с такими формами как групповые дискуссии, разбор рыночных ситуаций и другие. Большая роль при этом также отводится самостоятельной работе, результаты которой в виде выполненного SWOT-анализа маркетинговой среды или бизнес-плана предпринимательской деятельности образовательного учреждения и других заданий, отражаются в портфолио студента.

УМКД рассматривается автором как динамично развивающаяся модель, предполагающая переход на новые элементы с учетом открывающихся возможностей использования информационных технологий, с построением процесса формирования профессионально компетентного выпускника на качественно новой основе, с разработкой и применением в учебном процессе таких средств как наглядный материал в виде презентаций, раздаточный – в виде электронных учебников, мультимедийный материал, WEB портал с электронной версией материалов, глоссарий в электронном виде и т.д.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Образование: сокрытое сокровище. Доклад Международной комиссии по образованию для XXI века. –Париж: ЮНЕСКО, 1996.
2. Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития – М.: Академия, 2007. - 240 с.
3. Вербицкий А.А. Новая образовательная парадигма и контекстное обучение: Монография. –М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 1999. - 75 с.

THE FORMATION OF THE PROFESSIONAL COMPETENCE IN PREPARING OF THE MANAGERS IN THE EDUCATION

© 2013

A.M. Grabarnik, candidate of technical sciences, associate professor of the department of “Preschool Pedagogy and Psychology”

Togliatti State University, Togliatti (Russia)

Annotation: One of the most important conditions for successful reform of the education sector is the development of economic initiatives of educational institutions. This goal can serve as the formation of professional competence in the field of business and marketing at the graduate, the future managers in the field of education.

Keywords: business, marketing, education, professionalism, functional literacy, skills, professional competence and professional culture of personality, principles of contextual learning, teaching complex subjects.