

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ХОДЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

© 2015

Н.А. Буравлева, кандидат психологических наук, доцент кафедры
психолого-педагогического образования
Томский государственный педагогический университет, Томск (Россия)

Ключевые слова: образовательный процесс; коммуникативная компетентность; компетенция; социально-психологический тренинг; личность; готовность к профессиональной деятельности.

Аннотация: Современный Федеральный государственный образовательный стандарт предъявляет высокие требования к выпускникам университетов. Важной компетенцией, необходимой обучающимся в предстоящей профессиональной деятельности, является коммуникативная. Актуальность вопросов развития коммуникативной компетентности у обучающихся связана с тем, что в настоящее время наблюдается бурный рост количества учебных заведений, выпускающих специалистов, работающих с людьми. Образовательный процесс в высшем учебном заведении должен быть выстроен таким образом, чтобы по окончании вуза коммуникативная компетентность студента была развита как личностное качество и профессиональная характеристика. Чтобы человек стал субъектом общения, необходимо наличие ряда внешних условий и внутренних предпосылок. Студенческий возраст является сензитивным для развития коммуникативной компетентности. Учебно-воспитательный процесс в образовательном заведении должен быть ориентирован на личность каждого студента, а формирование коммуникативной компетентности тесно связано с деятельностью – познавательной, игровой, трудовой. В статье приведены результаты экспериментального исследования эффективности программы психолого-педагогического сопровождения студентов в ходе образовательного процесса. Важная роль в этой программе отводится организации образовательного процесса, работе психологов со студентами, преподавателями, тренингам, деловым играм. Помощь студентам в развитии коммуникативной компетенции необходимо направить на развитие их социального интеллекта, на практическое решение проблем межличностного общения, а также на реализацию прогрессирующей в данном возрасте потребности в самопознании.

Реформирование российского образования заставляет переосмысливать подходы, которые традиционно используются в практике подготовки молодых специалистов. Это обусловлено необходимостью более целенаправленного личностно-профессионального развития молодых специалистов, связанного с адаптацией к условиям профессиональной среды. В этой связи очевидна необходимость сосредоточения внимания на выработке у студентов университетов различных компетенций, востребованных в предстоящей профессиональной деятельности.

В число первостепенных при подготовке специалистов входит коммуникативная компетентность, так как она помогает решать профессиональные задачи на основе общения с отдельными субъектами или группами. Отсутствие данной компетентности или ее слабая сформированность приводят к накоплению ситуаций неуспеха, способствуют снижению удовлетворенности от профессии, постепенно разрушают мотивацию к деятельности. В итоге подобные эффекты негативно отражаются на непрерывности процесса профессионального роста [1].

Реальная связь коммуникативной компетентности с профессиональной успешностью делает значимым полноценное формирование у будущих специалистов ее ядра, способного выступить основой для дальнейшего самопроектирования профессионального и личностного роста [2].

Повышение коммуникативной компетентности в студенческом возрасте приводит к овладению сложными коммуникативными навыками и умениями, формированию адекватных умений в новых социальных структурах, знанию культурных норм, этикета и ограничений в общении, ориентации в коммуникативных средствах. Кроме этого, развитие ее помогает обучающимся давать социально-

психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться; программировать процесс общения, опираясь на своеобразие коммуникативной ситуации [3–5].

В научном контексте сочетание понятий «коммуникативная компетентность» (от лат. *competens* – «способный») впервые было использовано в русле социальной психологии: это способность устанавливать и поддерживать эффективные контакты с другими людьми при наличии внутренних ресурсов (знаний и умений). В толковых словарях (С.И. Ожегов, Т.Ф. Ефремова и др.) понятие «компетентность» как самостоятельная семантическая языковая единица трактуется чаще всего в значении «уровень владения определенной областью знаний» или «знание и опыт в той или иной области». Сущность понятия «коммуникация» определяют психологические словари (А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский, Р.С. Немов, В.А. Мижеринов) в значении, прежде всего, общения людей и обобщения ими знаний [6].

Термин «компетенция» получил широкую сферу применения и функционирует в семантическом пространстве, где нет очевидного разграничения по существу между понятием «компетенция» и такими понятиями, как «компетентность», «квалификация», «профготовность», «знания, умения, навыки» (Г.В. Колшанский, Н.М. Кадулина, С.В. Кульневич, С.Н. Кучер, О.Е. Лебедев, Л.В. Черепанова, Н.А. Чуракова и др.).

Определение компетенции связано с совокупностью специальных и общепредметных знаний, умений, навыков, способов деятельности, а также ценностных мотивов деятельности, сформированных у обучающихся в результате изучения ими предметной образовательной области. При этом понятие «компетенция» в некоторых источниках опре-

деляется как заданная норма, а «компетентность» – как личностные качества (совокупность качеств) субъекта по отношению к какой-либо его деятельности, как определенная характеристика личности, ориентированной в теме [7].

Коммуникативная компетентность студента выступает как состоявшееся личностное качество, несущее определенную смысловую нагрузку характеристики субъекта. Многие ученые согласны с тем, что определяющим условием для формирования коммуникативной компетентности обучающихся является организация в учебном процессе коммуникативных ситуаций, при которых педагог создает коммуникативное взаимодействие со студентами и между студентами, оценивая результаты работы через учебный продукт.

Актуальность вопросов развития коммуникативной компетентности у обучающихся связана также с тем, что в настоящее время наблюдается бурный рост количества учебных заведений, выпускающих специалистов, работающих с людьми (психологов, педагогов, социальных работников и т. д.). Для практикующего специалиста особенно важны вопросы компетенции: уровень практического освоения навыков работы, а также определение границ собственной компетенции. Оба эти аспекта тесно связаны с понятием коммуникативной компетентности.

Человек формируется и изменяется в общении. Это обязательный и необходимый компонент жизни современного человека, сложный многосторонний процесс, эффективность которого возможна при условии коммуникативной компетентности партнеров по общению, поэтому при подготовке специалистов, работающих с людьми, необходимо уделять особое внимание этой стороне их подготовки как профессионалов и как личности [8].

Для развития человека важен каждый возраст, но все-таки годы студенчества занимают особое место в жизни человека. Главное содержание этого возраста составляет переход к взрослости. Все стороны развития подвергаются качественной перестройке, возникают и формируются психологические новообразования, закладываются основы сознательного поведения, формируются социальные установки. Этот процесс преобразования и определяет все основные особенности личности студентов. Исследователи, так или иначе, сходятся в признании того огромного значения, которое имеет для студентов коммуникативная компетентность, так как уровень ее развития во многом определяет их поведение и деятельность [9–12].

В процессе своего развития человек становится субъектом общения; это превращение в субъект есть не что иное, как процесс воспитания, процесс становления личностных качеств у данного человека, процесс его приобщения к одним людям и обособления от других, его социализации и самоутверждения [13].

Для того чтобы процесс становления человека субъектом общения протекал нормально, необходимо наличие ряда внешних условий и внутренних предпосылок. Базовой внутренней предпосылкой становления человека субъектом общения является наличие у него потребности в общении, которая имеет специфически человеческий характер и фор-

мируется в процессе взаимоотношений, складывающихся с окружающими людьми [14].

К внешним факторам, влияющим на развитие коммуникативной компетенции студентов, прежде всего, относятся коллектив, а также то, каким образом организован образовательный процесс.

Коллектив способен оказать на личность разнообразное воздействие. В группе индивид встречается с людьми, которые являются для него основным источником духовной культуры. Отношения между людьми, складывающиеся в группах, несут в себе позитивные социальные нормы и ценностные ориентации, которые усваиваются личностью, включенной в систему групповых взаимоотношений. Группа является таким местом, где индивид отрабатывает свои коммуникативные умения и навыки. От участников группы индивид получает информацию, позволяющую ему правильно воспринимать и оценивать себя, сохранять и укреплять все положительное в своей личности, избавляться от отрицательного и недостатков. Коллектив снабжает индивида системой положительных эмоциональных подкреплений, необходимых для его развития.

Лишь постоянное общение индивида с более развитыми, чем он сам, личностями, обладающими ценными знаниями, умениями и навыками, обеспечивают ему возможность приближения к соответствующим духовным ценностям. Только через прямое общение и личные контакты в группах люди передают друг другу свой индивидуальный опыт. Этот опыт включает практически все человеческое, что есть в современном человеке, от элементарных навыков до нравственных ценностей и способностей к различным видам деятельности [15; 16].

Формирование целесообразных межличностных отношений начинается с ориентации учебно-воспитательного процесса на личность каждого студента, признания ее высшей ценностью. Главным результатом межличностных отношений выступает не внешнее принуждение, а свободный нравственный выбор. Регуляция равнопартнерского диалогического общения основана на использовании достаточно сложной системы правил – этических, социально-психологических, педагогических. Свою симпатию, уважение личности человек раскрывает в адекватных формах общения.

Целенаправленная организация, коррекция межличностных взаимоотношений в системах «человек-человек» выступают мощным стимулом саморегуляции личности, обеспечивая возможность овладения жизненными обстоятельствами, позволяя самостоятельно находить адекватные способы поведения. Отношения «педагог-студент» и «студент-студент» в вузе – это целый комплекс взаимосвязанных явлений.

Важным условием формирования коммуникативной компетентности также является включение в совместную деятельность – познавательную, игровую, трудовую. Очень важно использовать коллективные творческие дела, работу в паре и тройке обучающихся на занятиях.

Потребность разговаривать с другими людьми, делиться с ними своими мыслями, чувствами, переживаниями присуща человеку. Молодому человеку

она присуща еще в большей мере. Эту потребность надо широко использовать в интересах формирования коммуникативных способностей студентов, руководствуясь направленностью их мыслей и ростом запаса представлений. На наш взгляд, у студентов необходимо развивать, прежде всего, такие коммуникативные умения, которые будут помогать им переносить известные знания и навыки, варианты решения, приемы общения в условия новой ситуации, трансформируя их в соответствии со спецификой ее конкретных условий; находить решения коммуникативной ситуации из комбинации уже известных идей, знаний, навыков, приемов; создавать новые способы и конструировать новые приемы для решения конкретной коммуникативной ситуации [17; 18].

Итак, влиять на формирование коммуникативной компетентности студентов можно: непосредственно воздействуя на их эмоциональную сферу, путем конструктивного разрешения возникающих противоречий, включая студентов в совместную деятельность – познавательную, учебную, трудовую.

Задавшись целью изучить, насколько эффективно влияет осуществление программы по психолого-педагогическому сопровождению студентов в ходе образовательного процесса развитию у них коммуникативной компетентности, мы провели экспериментальное исследование. Оно проводилось на базе Томского государственного педагогического университета. Программа осуществлялась в течение учебного года. В ней были задействованы преподаватели, специалисты из центра психологического консультирования, 56 студентов психологических специальностей. Студенты были разбиты на две группы: контрольную (28 человек) и экспериментальную (28 человек).

Студенты обеих групп были продиагностированы дважды: в начале учебного года и в конце. В ходе эксперимента нами применялась методика диагностики общей коммуникативной толерантности В.В. Бойко, методика диагностики коммуникативных и организаторских склонностей (КОС-2), тест Кеттелла [19].

Приступая к эксперименту, мы понимали, что коммуникативная компетентность личности не возникает на пустом месте, она формируется. Основу ее составляет опыт общения, который занимает особое место в структуре коммуникативной компетентности личности. С одной стороны, он социален и включает интериоризированные нормы и ценности культуры, с другой – индивидуален, поскольку основывается на индивидуальных коммуникативных способностях и психологических событиях, связанных с общением в жизни личности. Динамический аспект этого опыта составляет процессы социализации и индивидуализации, реализуемые в общении, обеспечивающие социальное развитие человека, а также адекватность его реакций на ситуацию общения и их своеобразие. В общении

особую роль играет овладение социальными ролями – организатора, участника общения.

Помощь студентам в развитии коммуникативной компетенции была направлена на развитие их социального интеллекта, признания чужого и собственного «Я» ценностями наивысшей значимости, на практическое решение проблем межличностного общения, а также на реализацию прогрессирующей в данном возрасте потребности в самопознании.

В программе развития коммуникативной компетентности были выделены основные вопросы, интересующие студента: что такое человек; насколько многообразен и уникален его внутренний мир; что такое я сам; как, почему и из чего складываются мои отношения с обществом, другими людьми; как я могу оценивать свои собственные возможности, понять другого человека; как я могу управлять своим поведением [20].

Формулируя цели программы развития коммуникативной компетенции, мы сделали акцент на овладении обучающимися социально-психологическими знаниями в области теории личности и общения, познании обучающимися самих себя и человеческих взаимоотношений, развитии навыков и умений общения с разными группами людей.

Задачи, которые ставились нами, были следующие: вооружить студентов представлениями об особенностях человеческих взаимоотношений; помочь студентам осознать свою индивидуальность, выработать свой коммуникативный стиль, основные способы общения с разными людьми; способствовать воспитанию навыков коммуникативной культуры личности.

Особая роль среди собственно психологических методов принадлежала коммуникативным играм, где студенты имели возможность выработать алгоритм поведения в разных проблемных ситуациях.

Упражнения для домашних заданий и самостоятельной работы разрабатывались либо как тематические самоотчеты, либо как творческие задания. Обучающимся, например, предлагалось написать сочинение «Мои достижения», составить рассказ от лица какого-то предмета, придумать ситуацию на определенную тему, сделать анализ проблемы и т. д.

Таким образом, основные направления развития коммуникативной компетентности студентов были следующие: развитие разнообразных форм взаимодействия, психологическое обучение, тренинги, деловые игры. Развитие коммуникативной компетентности студентов было направлено на овладение ими элементарными социально-психологическими знаниями в области теории личности и общения; познание обучающимися самих себя и человеческих взаимоотношений; развитие навыков и умений общения с разными группами людей.

В работе со студентами мы учитывали то, что в юношеский период развития, в связи с активным становлением личности и подготовкой к профессиональной деятельности, все стороны развития под-

вергаются качественной перестройке, возникают и формируются новые психологические новообразования, закладываются основы сознательного поведения, формируются социальные установки.

Одним из способов стимулирования и развития коммуникативной компетентности стал социально-психологический тренинг, который был ориентирован на развитие личности, группы посредством оптимизации форм межличностного общения. Он являлся активной социально-психологической подготовкой к общению, средством развития компетентности в общении. Ведь научиться общаться можно только общаясь.

В ходе эмпирического исследования в конце года было установлено, что по тесту Кеттелла по шкале А (открытость – замкнутость) число участников программы с низким уровнем развития коммуникативных способностей уменьшилось на 6 человек, т. е. на 21,5 %; число студентов со средним уровнем коммуникативных способностей по шкале А увеличилось на 6 человек (21,5 %).

По шкале Н (робость – смелость) со средним уровнем развития коммуникативных способностей на констатирующем этапе было выявлено 4 человека (14,3 %), на контрольном этапе – 8 человек (28,6 %); с низким уровнем было 16 (57,1 %), стало 12 студентов (42,8 %).

По шкале Е (покорность – независимость) количество студентов с такими проявлениями, как агрессивность, упрямство, конфликтность, снизилось с 15 до 11 человек, т. е. на 14,3 %.

По шкале L (отношение к людям) количество обучающихся с высоким показателем этой шкалы увеличилось с 8 человек (28,6 %) до 10 (35,7 %); со средним уровнем – с 6 до 8 человек, т. е. на 7,2 %; количество студентов с низким уровнем по этой шкале уменьшилось с 14 до 8 человек.

При диагностике степени коммуникативной толерантности (В.В. Бойко) было выявлено, что в экспериментальной группе уровень коммуникативной толерантности участников понизился с 77 баллов до 56 (чем ниже балл, тем выше коммуникативная толерантность). Это свидетельствует о том, что работа со студентами способствовала повышению их коммуникативной компетентности.

При сопоставлении результатов диагностики по методике КОС было установлено, что студентов экспериментальной группы с низким уровнем коммуникативных способностей стало 5 человек (на первом этапе было 6); с уровнем развития коммуникативных способностей ниже среднего было 15 человек, стало 12 (на 10 % меньше); со средним уровнем развития коммуникативных способностей было 5, стало 8 человек (на 10,8 % увеличилось); с высоким уровнем коммуникативных способностей стало больше на 1 человека (3,6 %). При повторной диагностике студентов контрольной группы заметных изменений выявлено не было.

Таким образом, результаты экспериментального исследования свидетельствуют о том, что целенаправленная организация психолого-педагогической деятельности по развитию коммуникативной

компетентности может способствовать ее развитию. Повышение коммуникативной компетентности выступает мощным стимулом саморегуляции личности, обеспечивая возможность овладения жизненными обстоятельствами, позволяя самостоятельно находить адекватные способы поведения, проявлять необходимую сопротивляемость попыткам манипулирования, навязыванию чужой воли. Коммуникативная компетентность — это одна из важнейших качественных характеристик будущих специалистов, позволяющая реализовать их потребности в социальном признании, уважении, самоактуализации, поэтому задача образовательного учреждения – делать максимально возможное для ее развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зимняя И.А. Педагогическая психология. Ростов н/Д.: Феникс, 2005. 480 с.
2. Бодалев А.А. Личность в обществе. М.: Академия, 2009. 225 с.
3. Буравлева Н.А. Роль духовно-нравственного развития личности в современном образовательном процессе // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2014. № 1. С. 30–33.
4. Дубровина И.В. Практическая психология образования. М.: УРАО, 2008. 528 с.
5. Зинченко В.П. Человек развивающийся. М.: Трикола, 2004. 176 с.
6. Немов Р.С. Психология. В 3 т. Т. 3. М.: Владос, 2011. 630 с.
7. Мудрик А.В. Введение в социальную педагогику. М.: Генезис, 2012. 330 с.
8. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. СПб.: Питер, 2007. 375 с.
9. Кон И.С. Психология юношества. М.: Владос, 2008. 229 с.
10. Обухова Л.Ф. Возрастная психология. М.: Трикола, 2005. 437 с.
11. Рыбалко Е.Ф. Возрастная и дифференциальная психология. СПб.: Питер, 2009. 574 с.
12. Сапогова Е.Е. Психология развития человека. М.: Аспект Пресс, 2011. 460 с.
13. Леонтьев А.Н. Деятельность. Личность. Сознание. М.: Смысл, 2010. 340 с.
14. Фельдштейн Д.И. Психология взросления. М.: Сфера, 2007. 549 с.
15. Ковалева А.И. Социализация личности: норма и отклонение. М.: Академия, 2006. 184 с.
16. Кривцова С.В. Психология. М.: Генезис, 2009. 376 с.
17. Павленок Г.Д. Основы социальной работы. М.: Сфера, 2014. 213 с.
18. Слободчиков В.И. Психология развития человека. М.: Школьная пресса, 2010. 378 с.
19. Психологические тесты. В 2 т. Т. 1 / под ред. А.А. Карелина. М.: Владос, 2005. 312 с.
20. Шевандрин Н.И. Социальная психология в образовании. М.: Владос, 2012. 427 с.

**DEVELOPMENT OF STUDENTS' COMMUNICATIVE COMPETENCE
WITHIN THE EDUCATIONAL PROCESS**

© 2015

N.A. Buravliova, PhD (Psychology), assistant professor of Chair "Psychological and pedagogical education"
Tomsk State Pedagogical University, Tomsk (Russia)

Keywords: educational process; communicative competence; competence; socio-psychological training; personality; preparedness for professional activities.

Abstract: The current Federal State Educational Standard places high demands to university graduates. A communicative competence is important and necessary for future teaching activity. The issue of students' communicative competence is important because a lot of higher institutions train their graduates to work with people. The educational process at institutions of higher education should be aimed at development of students' communicative competence as a personal feature and professional characteristics. For a person to become a subject of communication, a number of external conditions and internal prerequisites are required. Student age is sensitive to development of communicative competence. The educational process at educational institutions should focus on the personality of each student. Formation of communicative competence depends on the activity: cognitive, playing or working. The paper presents the results of experimental studies of the effectiveness of the program for psychological and pedagogical support of students in the course of educational process. An important role in this program is given to the organization of educational process, the work of psychologists with students and teachers, the training activities and business games. While developing communicative competence, the students should get support in development of their social intelligence, practical solution of interpersonal communication problems, as well as satisfaction of the need for self-awareness.