

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛАТНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

© 2018

А.И. Шинкевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой логистики и управления

Т.И. Клименко, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры логистики и управления

Ф.Ф. Галимулина, кандидат экономических наук, доцент кафедры логистики и управления
Казанский национальный исследовательский технологический университет, Казань (Россия)

Ключевые слова: рынок платных услуг; услуги населению; Республика Татарстан; позиционирование регионов Приволжского федерального округа; кластерный анализ.

Аннотация: Услуги являются наиболее важной частью национальной экономики и классифицируются по целям, природе, сфере применения и свойствам. В настоящее время наиболее важным видом услуг в России является торговля, что обуславливает актуальность проведенного исследования. Авторами статьи проведен анализ рынка платных услуг на макро- и мезоуровне. В качестве инструментов анализа использовались индекс физического объема платных услуг населению, индекс потребительских цен, позиционирование, кластерный анализ.

Детализированный анализ макрорынка платных услуг проведен в разрезе видов услуг и охватывает период 1990–2016 годы, что позволяет оценить тенденцию развития рынка за последние 26 лет. При этом выявлены наиболее востребованные россиянами виды платных услуг.

Исследование мезоуровня проведено на примере Приволжского федерального округа, в результате чего построена диаграмма позиционирования регионов округа по показателям объема платных услуг на душу населения и индексу физического объема платных услуг, выделено 4 квадранта.

Завершается исследование оценкой динамики рынка платных услуг в Республике Татарстан за 2010–2016 годы с учетом специфики услуг. На первом этапе выявлены тенденции развития регионального рынка услуг, на втором этапе проведен кластерный анализ муниципальных районов Татарстана по объему платных услуг в расчете на душу населения, в результате которого выделено 3 группы районов с дальнейшей кластеризацией муниципальных образований. Практическая значимость полученных результатов исследования заключается в группировке потребителей рынка платных услуг с целью получить представление о поведении клиента из конкретного сегмента.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях достижение высоких уровней производительности возможно только при полном удовлетворении социальных и личных потребностей населения. Однако с учетом нынешних тенденций экономического развития, включая внутреннюю торговлю, следует отметить, что существует несколько факторов, препятствующих как развитию внутренней торговли, так и достижению экономических и социальных последствий торговли. Эти факторы включают: высокий процент коммерческих кредитов, недостаточно эффективный спрос населения, недостаточный ассортимент товаров, плохая торговая инфраструктура и ряд других [1].

Ежегодно мировой рынок услуг претерпевает значительные изменения. Возрастают масштабность и сложность услуг. Потребности клиентов продолжают расти, компании, предлагающие услуги населению, ориентированы на максимально возможное удовлетворение запросов рынка. В динамично развивающейся сфере услуг важным становится опережение ожиданий клиентов, что обеспечивает компании конкурентные преимущества в рыночных условиях функционирования [2]. Согласно данным Всемирного банка, доля ВВП, приходящаяся на мировой рынок услуг, возросла с 63,1 % в 2011 году до 65,1 % в 2016 году [3].

Появление маркетинга услуг как самостоятельной сферы маркетинговой деятельности приходится на начало 1980-х годов, когда происходит переключение внимания с рынка продукта на рынок услуг [4; 5]. Оценивая общую ситуацию в России на сегодняшний день

необходимо отметить, что в структуре расходов преобладает продовольствие, а доля услуг значительно ниже, хотя является важным элементом потребительских расходов. Отличительными особенностями рынка услуг являются неявность услуги, неотделимость от применения, несохраняемость, нестабильность услуги [6]. В.А. Тётушкин отмечает, что в рамках долгосрочного развития российская экономика будет переориентирована с продовольственного рынка на рынок платных услуг [7]. При этом ряд авторов отмечает сильную зависимость рынка платных услуг от уровня цен на них и от уровня доходов населения [8–10]. Развивает положения данной теории социологически ориентированная позиция В.Т. Кирильцева, который классифицирует услуги на «вынужденные» и «свободно выбираемые» [11].

Основными препятствиями к развитию рынка платных услуг являются недостаточный спрос на конкретный вид услуг, недостаток финансовых средств и уровень налогообложения [12].

И.В. Шавандина при изучении сферы услуг исследовала вопросы потребительской кооперации, миссией деятельности которой является оказание различного вида услуг населению. Данная организационная форма ведения бизнеса предполагает единую организационно-управленческую структуру и отличается способностью к успешной адаптации к динамично меняющимся рыночным условиям [13].

Функционирование рынка услуг неразрывно связано с социальной составляющей. Так В.П. Шаронова исследовала вопросы потребительской кооперации, ориентированной на комплексное удовлетворение потребностей

населения при гарантированной социальной защите. В данной теории сфера услуг является ярким примером кооперативного взаимодействия [14].

При этом рациональный менеджмент в сфере услуг предполагает необходимость реагирования в случаях, если обслуживание клиентов не способствует развитию рыночных отношений, что увеличивает финансовые расходы фирмы и расходы по обслуживанию клиентов [15; 16]. Успешное развитие предпринимательской деятельности в сфере услуг способствует повышению средней заработной платы, уровня спроса на услуги и, следовательно, повышению уровня экономики региона или страны в целом.

В целом вопросу сферы услуг посвящено множество трудов, в том числе исследованию отдельных видов услуг в Республике Татарстан. Мы полагаем необходимым провести комплексный анализ сферы платных услуг в Татарстане, как в разрезе Приволжского федерального округа, так и во внутренней экономической системе региона. Так, цель настоящего исследования заключается в оценке тенденций развития рынка платных услуг в России и Республике Татарстан, а также в группировке потребителей рынка платных услуг.

Научная новизна исследования заключается, во-первых, в построении модели позиционирования регионов ПФО на основе оценки сферы платных услуг в соответствующем регионе с целью определения вклада конкретного региона в развитие рынка услуг округа; во-вторых, в кластеризации муниципальных районов Республики Татарстан, что обеспечивает возможность описания поведения потребителей платных услуг в каждом из анализируемых субъектов Республики.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ

Под объемом платных услуг населению понимают стоимостное выражение объема услуг, оказываемых на территории Российской Федерации резидентам и нерезидентам страны.

В рамках исследования рассчитаны индекс потребительских цен (ИПЦ) и индекс физического объема платных услуг населению (ИФО). ИПЦ на услуги является одним из основных составляющих элементов индекса потребительских цен на товары и услуги в целом.

Индексы потребительских цен (тарифов) на услуги характеризуют изменение во времени общего уровня цен и тарифов на услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

ИФО платных услуг населению отражает изменение объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах [17]. Оценка ситуации на рынке платных услуг реализована посредством кластерного анализа [18]. В рамках кластерного анализа применена формула Стеджэрса [19]:

$$N = 1 + 3,322 * \lg(n),$$

где N – число групп,
 n – число районов.

В целом структура исследования включает ряд этапов: 1) оценка рынка платных услуг в России; 2) позиционирование Республики Татарстан в Приволжском федеральном округе в сфере платных услуг; 3) анализ структуры рынка платных услуг в Республике Татарстан; 4) кластерный анализ рынка платных услуг в муниципальных районах Республики Татарстан.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Согласно результатам исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ спрос на услуги не повышается на протяжении последних двух лет, деловой климат является недостаточно благоприятным. Так индекс предпринимательской уверенности имеет положительную тенденцию только в 6 из 14 видов услуг: страховании, санаторно-курортных, туристических услугах, услугах гостиниц, стоматологических услугах и услугах техобслуживания и автосервиса [20].

По итогам 2016 г. объем платных услуг населению составил 8,6 трлн рублей, или 100,7 % в сопоставимых ценах к 2015 г. (таблица 1).

Начиная с 2000 г. объем платных услуг населению демонстрирует устойчивую тенденцию к росту.

По итогам 2016 г. наибольший рост цен отмечался на услуги гостиниц и аналогичных средств размещения – 109,6 %, физической культуры и спорта – 107,7 % и транспортные услуги – 106,1 % (таблица 2).

Таблица 1. Объем платных услуг населению [21]

Годы	Млн руб. (до 2000 г. – млрд руб.)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
1990	44	110,2
2000	602 755	104,7
2005	2 271 733	106,3
2006	2 798 901	107,6
2007	3 424 731	107,7
2008	4 079 603	104,3
2009	4 504 455	97,5
2010	4 943 482	101,5
2011	5 540 654	103,2
2012	6 036 839	103,5
2013	6 927 482	102,0
2014	7 467 521	101,0
2015	8 050 808	98,9
2016	8 636 277	100,7

Таблица 2. Индексы физического объема платных услуг населению по видам (в процентах к предыдущему году)

Виды услуг	2010	2014	2015	2016
Все оказанные услуги, в том числе	101,5	101,0	98,9	100,7
бытовые	102,9	101,6	101,1	100,8
транспортные	96,1	99,7	96,5	106,1
связи	105,2	102,1	98,7	97,7
жилищные	106,0	99,7	98,1	101,6
коммунальные	103,5	100,7	99,6	99,5
гостиниц и аналогичных средств размещения	99,1	103,5	102,6	109,6
культуры	99,5	98,7	99,0	104,0
туристские	120,8	94,6	96,0	95,0
физической культуры и спорта	98,4	106,4	109,8	107,7
медицинские	102,2	104,0	100,1	99,9
санаторно-оздоровительные	94,3	104,2	107,4	97,9
ветеринарные	91,5	103,2	98,9	102,1
правового характера	85,3	96,2	91,9	90,7
системы образования	99,1	98,0	96,8	98,0

В структуре платных услуг населению по итогам 2016 г. наибольшую долю занимали: коммунальные (20,9 %, 1 808 014 млн рублей); транспортные (19,7 %, 1 699 442 млн рублей); связь (14,9 %, 1 291 072 млн рублей); жилищные (6,7 %, 580 614 млн рублей); медицинские и образовательные (по 6,6 %, 572 445 и 567 312 млн рублей, соответственно); гостиниц и аналогичных средств размещения (2,5 %, 213 288 млн рублей); туристские (1,9 %, 161 344 млн рублей); культуры (1,8 %, 154 238 млн рублей).

По итогам 2016 г. объем бытовых услуг составил 928 625 млн рублей, увеличившись по сравнению с 2015 г. на 0,8 %, на душу населения – 6 331,2 руб-

лей (в 2015 г. – 5 996,6 рублей на человека). При этом в структуре преобладают такие позиции, как техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования – 30,7 %, ремонт и строительство жилья и других построек – 27,6 %, парикмахерские и косметические услуги – 11,9 % (таблица 3).

На мезоуровне регионами-лидерами по объему оказанных услуг на душу населения в 2016 году являлись: г. Москва – 134 180 рублей на человека, Сахалинская область – 105 130 рублей на человека и Магаданская область – 103 186 рублей на человека. Республика Татарстан в данном ранжируемом списке находилась на

Таблица 3. Распределение бытовых услуг населению по видам (в процентах к итогу) [21]

Виды услуг	2010	2014	2015	2016	
				В % к итогу	млн. руб.
Все оказанные услуги	100	100	100	100	928 625
в том числе:					
ремонт, окраска и пошив обуви	1,7	1,4	1,4	1,3	12 514
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	4,3	3,6	3,5	3,4	31 803
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	5,3	4,8	4,8	4,9	45 513
изготовление и ремонт мебели	3,7	3,4	3,4	3,5	32 105
химическая чистка и крашение	0,7	0,7	0,7	0,7	6 572
услуги прачечных	0,4	0,3	0,3	0,3	2 670
ремонт и строительство жилья и других построек	30,1	27,1	27,6	27,6	256 203
техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования	26,5	31,0	30,3	30,7	284 121
услуги фотоателье и фото- и кино- лабораторий	1,7	1,5	1,6	1,5	14 313
услуги бань, душевых и саун	2,8	2,7	2,6	2,7	24 725
парикмахерские и косметические услуги	8,8	11,5	11,6	11,9	110 759
услуги по прокату	1,2	1,2	1,3	1,3	12 190
ритуальные услуги	7,7	6,8	6,7	6,3	58 797
другие услуги	5,1	4,0	4,2	3,9	36 341

15 месте (1 место в Приволжском федеральном округе) – 66 866 рублей на человека [22].

Одним из критериев оценки сферы услуг на мезоуровне можно рассматривать позиционирование среди других экономических субъектов по определенным показателям. Например, для позиционирования Республики Татарстан среди регионов Приволжского федерального округа (ПФО) в сфере платных услуг была построена диаграмма, в основу которой легли показатели объема платных услуг на душу населения и индекс физического объема платных услуг. Размер пузырьков определяется по показателю объема платных услуг на душу населения. Площадь диаграммы разделяется на четыре квадранта. Границы квадранта определяются по показателю среднеарифметической величины параметров, определяющих координаты по осям абсцисс и ординат. Анализ проводился в сравнении показателей каждого региона со средними значениями Приволжского Федерального округа. Индекс физического объема платных услуг по ПФО составил 109,5 % и объем платных услуг на душу населения по ПФО – 23 366,1 рублей.

Результаты анализа позволили оценить положение каждого региона по показателям темпа роста объема платных услуг и объема платных услуг на душу населения (рис. 1).

В верхний правый квадрант вошли три региона: Республика Татарстан, Пермский край и Нижегородская область, значения показателей, которых превышают средние значения по ПФО. Республика Татарстан занимает лидирующую позицию по показателю объема платных услуг на душу населения (66 866 рублей), значение которого выше среднего по ПФО (объем платных услуг на душу по ПФО – 48 057 рублей). Однако темпы роста объема платных услуг в Республике Татарстан (104,3 %), соответствующие среднему значению по ПФО были ниже аналогичного показателя по Пермскому краю (105,2 %) и Нижегородской области (104,8 %).

В нижний правый квадрант вошли два региона: Самарская область и Республика Башкортостан. Объем платных услуг на душу населения Самарской области (49 214 рублей) и Республики Башкортостан

(58 987 рублей) превышали среднее значение по ПФО (48 057 рублей), однако темп роста объема платных услуг в сопоставимых ценах по Самарской области (103,8 %) и Республики Башкортостан (103,7 %) ниже среднего значения по ПФО (104,8 %).

Верхний левый квадрант включает шесть регионов: Удмуртская и Чувашская Республики, Кировская, Пензенская, Саратовская и Ульяновская области. Эти регионы характеризовались высокими темпами объема платных услуг в сопоставимых ценах, значения которых были выше среднего по ПФО, в то же время значения по объему платных услуг на душу населения этих регионов были ниже среднего значения по ПФО.

В нижний левый квадрант попали Республики Марий Эл и Мордовия, Оренбургская область, поскольку значения данных регионов не превышают средние значения по ПФО.

При рассмотрении структуры распределения объема платных услуг по каналам реализации по регионам Приволжского Федерального округа можно отметить следующее: наибольшая доля услуг, оказываемая крупными и средними организациями, реализуется в Нижегородской области (82,2 %), наименьшая – в Республике Татарстан (57,4 %). Наибольшая доля услуг, оказываемых индивидуальными предпринимателями реализуется в Республике Татарстан (32,9 %), наименьшая – в Нижегородской области (6,7 %); наибольшая доля услуг, оказываемая малыми предприятиями, реализуется в Оренбургской области (9,3%), наименьшая – в Самарской области (3,2 %), доля малых предприятий РТ в общем объеме услуг составляет 7,9 %.

Рассматривая рынок платных услуг на мезоуровне (на примере Республики Татарстан), следует отметить следующие тенденции. По итогам 2016 г. объем платных услуг населению составил 259 238,3 млн рублей, или 98,7 % в сопоставимых ценах к уровню 2015 г. На душу населения платные услуги составили 66 865,7 рублей (98,6 % относительно 2015 г. в сопоставимых ценах) (таблица 4).

В структуре платных услуг наибольшую долю имели: коммунальные (18,5 %); транспортные (17 %); бытовые услуги (15,5 %).

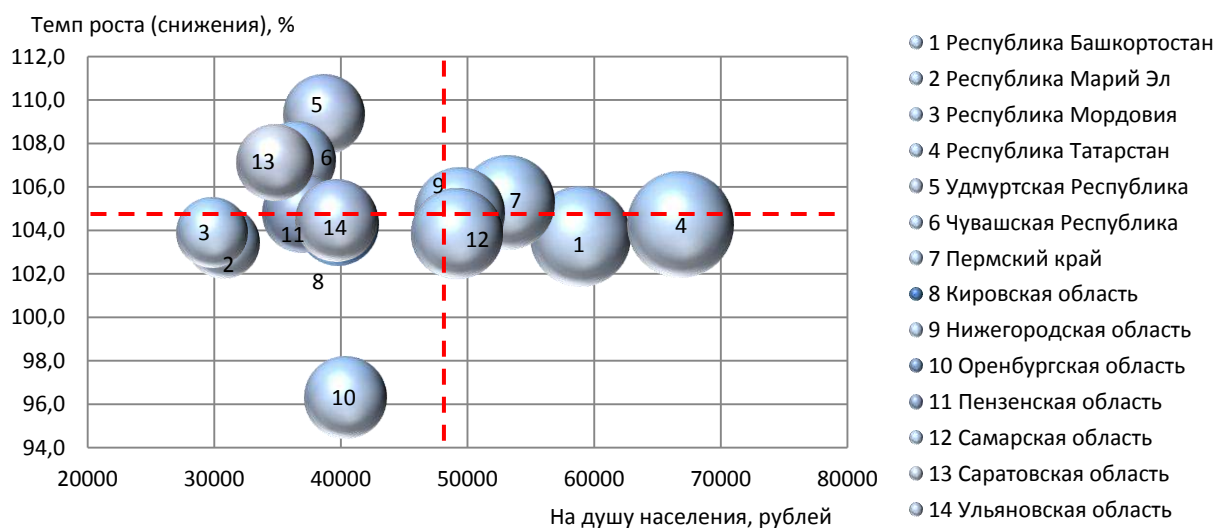


Рис. 1. Позиционирование регионов ПФО по объему оказанных платных услуг населению

Таблица 4. Основные показатели платных услуг населению в Республике Татарстан [23]

Виды услуг	2010	2013	2014	2015	2016
Объем платных услуг населению, млн руб.	154 128,4	212 334,1	229 759,7	247 693,0	259 238,3
на душу населения, руб.	40 710,4	55 438,3	59 730,6	64 137,6	66 865,7
Индексы физического объема платных услуг населению (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году:					
по общему объему	107,0	102,7	100,7	100,5	98,7
по среднедушевому объему	106,7	102,3	100,3	100,1	98,6

По итогам 2016 г. в Республике Татарстан объем коммунальных услуг составил 47 945,4 млн рублей, увеличившись по сравнению с 2015 г. на 2,2 %. На душу населения объем коммунальных услуг исчислялся в 12 366,6 рублей. Обращает на себя внимание факт резкого увеличения задолженности по оплате коммунальных услуг, которая на конец 2016 г. составила 1 304,3 млн рублей, или 3,1 % от начисленных коммунальных платежей (в 2015 г. – 18,4 млн рублей, или 0,5 %).

При анализе тенденций развития сферы услуг следует рассмотреть их специфику на мезоуровне, включая детализацию по муниципальным образованиям. Для оценки ситуации на рынке платных услуг в муниципальных районах Республики Татарстан все муниципальные районы и городские округа республики были разделены на 3 группы: сельские районы; районы, в состав которых входит город и село; городские округа. В группу «сельских районов» вошел 31 район; в группу «город и село» – 12 районов, в группу «городские округа» – 2 города – Казань и Набережные Челны. В основу группировочного признака был взят показатель – объем платных услуг на душу населения за 2017 г.

Группа сельских районов распределилась на 4 кластера, группа «город и село» – на 2 кластера (таблица 5).

Данные представленной таблицы свидетельствуют, что объем платных услуг на душу населения по «сельским районам» меньше среднего по Республике Татар-

стан. Наименьший объем платных услуг на душу населения отмечен в Дрожжановском муниципальном районе (7 450,2 рубля), что на 88,9 % меньше среднереспубликанского уровня. Наибольший объем платных услуг фиксировался в г. Казани (113 762,4 рубля), превысив среднее значение показателя по республике в 1,7 раза. В целом по Республике Татарстан дифференциация по уровню платных услуг на душу населения составила 15,3 раза.

Для выявления более точных представлений о разбросе объема платных услуг на душу населения среди муниципальных районов, был использован наряду с абсолютными показателями относительный показатель сравнения – коэффициент осцилляции (отношение размаха объема платных услуг на душу населения к среднереспубликанскому уровню). Значение коэффициента осцилляции составило 168,9 %, что свидетельствует о большом разбросе объема платных услуг на душу населения среди муниципальных районов и городских округов Республики Татарстан.

Первый кластер «сельских районов» может быть охарактеризован как «слаборазвитый», где объемы платных услуг на душу населения являются самыми наименьшими по республике. Первый кластер «сельских районов» представлен: Дрожжановским, Кайбицким, Алькеевским, Рыбно-Слободским, Тюлячинским, Мамадышским, Аксубаевским муниципальными районами.

Таблица 5. Кластерный анализ объема платных услуг на душу населения муниципальных районов Республики Татарстан за 2017 г. [24]

Наименование группы	Объем платных услуг в расчете на душу населения, рублей	Наименование районов и городов с минимальным и максимальным значением в кластере, рублей
Сельские районы – 31 район 4 кластера	1 кластер (7 районов)	Дрожжановский (7 450,2) Аксубаевский (11 034)
	2 кластер (15 районов)	Камско-Устьинский (11 823) Пестречинский (15 449,6)
	3 кластер (4 района)	Сабинский (15 599,4) Верхнеуслонский (19 314,6)
	4 кластер (5 районов)	Лаишевский (21 694,8) Менделеевский (31 535,6)
Районы, включающие город и село – 12 муниципальных районов 2 кластера	1 кластер (8 районов)	Заинский (20 344,4) Лениногорский (35 987,4)
	2 кластер (4 района)	Елабужский (43 131,4) Нижнекамский (65 033,6)
Городские округа	г. Казань и г. Набережные Челны	г. Набережные Челны (78 536,2) г. Казань (113 762,4)

Результаты итоговой таблицы кластеризации свидетельствуют, что наибольшее количество «сельских районов» сосредоточено во втором кластере. В него вошли муниципальные районы: Камско-Устьинский, Апастовский, Атнинский, Муслюмовский, Кукморский, Черемшанский, Спасский, Балтасинский, Мензелинский, Актанышский, Ютазинский, Алексеевский, Тетюшский, Арский, Пестречинский.

Третий кластер представлен четырьмя муниципальными районами: Сабинский, Тукаевский, Сармановский и Верхнеуслонский.

Самые высокие значения объема платных услуг на душу населения среди «сельских районов» сосредоточены в четвертом кластере, в который входят муниципальные районы: Лаишевский, Агрызский, Новошешминский, Высокогорский, Менделеевский.

В группе районов «город и село» в первом кластере сосредоточено 8 муниципальных районов: Заинский, Нурлатский, Буинский, Зеленодольский, Бавлинский, Азнакаевский, Чистопольский, Лениногорский. Второй кластер в группе районов «город и село» представлен четырьмя муниципальными районами (Елабужский, Бугульминский, Альметьевский, Нижнекамский). В отдельный кластер выделены городские округа: г. Набережные Челны и г. Казань. Здесь объем платных услуг на душу населения превышает среднереспубликанское значение в 1,2 раза и в 1,8 раза, соответственно.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

Исследована структура платных услуг населению на макро- и мезоуровне (на примере Республики Татарстан). В целом по России анализ динамики индекса физического объема платных услуг населению демонстрирует стабильный рост рынка услуг в стоимостном выражении. Наиболее востребованными сферами услуг за 2016 год стали коммунальные, транспортные услуги и услуги связи. Республика Татарстан занимает лишь 15-е место среди регионов России по объему оказанных услуг на душу населения, но 1-е место в Приволжском федеральном округе. Позиционирование регионов ПФО по объему оказанных платных услуг населению позволило классифицировать регионы относительно среднего значения по ПФО. В результате анализа платных услуг в Республике Татарстан выявлены преобладающие сферы: коммунальные, транспортные и бытовые услуги. В результате кластерного анализа рынка платных услуг в муниципальных районах Республики Татарстан все муниципальные районы и городские округа республики были разделены на 3 группы: сельские районы; районы, в состав которых входит город и село; городские округа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Valeeva U.S., Valigurskij D.I., Kalinina M.I., Belyâkin A.M., Ostapenko V.D., Plzâková, L., Studnička, P., Saidasheva V.A. Klímenko T.I., Ryashko L.S., Sinyavets T.D., Rodina L.A., Samsonova I.V., Ostapenko G.F., Lustigová Z., Hân J., Chalupa Š., Klímová M. Perspectives of social and economic development of the sphere of service in Russia and abroad. Kazan: Pechat-Servise XXI vek, 2016. 350 p.
- Садыкова Г.И., Комарова А.И. Особенности инновационного менеджмента в сфере услуг // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2017. № 1. С. 157–160.
- World Bank national accounts data: Services, value added (% of GDP). URL: data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TOTL.ZS.
- Gummesson E. Implementing the Marketing Concept: From Service and Values to Lean Consumption // Marketing Theory. 2006. Vol. 6. № 3. P. 291–293.
- Schembri S. Rationalizing Service Logic, or Understanding Services as Experience? // Marketing Theory. 2006. Vol. 6. № 3. P. 381–392.
- Селиванова М.В. Система менеджмента качества: сущность, структура, особенности реализации в сфере услуг // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. № 9. С. 201–203.
- Тётюшкин В.А. Маркетинговый анализ рынка платных услуг населению в условиях экономического кризиса в России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. Т. 10. № 6. С. 614–630.
- Шуреков Ю.В. Рынок платных услуг населению // Научный вестник Технологического института – филиала ФГБОУ ВПО Ульяновская ГСХА им. П.А. Столыпина. 2014. № 13. С. 501–509.
- Башмачникова Е.В., Абрамова Л.А. Прогнозирование потенциальной емкости регионального рынка платных услуг населению // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 1. С. 141–147.
- Задорожная Л.И., Ягумова Н.В. Образовательные услуги на региональных рынках труда // Новые технологии. 2012. № 2. С. 150–153.
- Кирильцев В.Т. Специфика менеджмента бизнеса в сфере услуг // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2016. Т. 7. № 2. С. 107–115.
- Беспалова Д.Е., Выборнова Л.А. Анализ рынка платных услуг населению // Экономика и социум. 2016. № 4-1. С. 235–238.
- Кутаева Т.Н., Шавандина И.В., Дубиновский М.З. Анализ современного состояния развития сферы услуг потребительской кооперации Приволжского федерального округа // Российское предпринимательство. 2012. № 5. С. 167–171.
- Шаронова В.П. Развитие сферы услуг на предприятиях потребительской кооперации // Научные Труды Вольного экономического общества России. 2010. Т. 128. № 1. С. 189–199.
- Sharma A. Improving Customer Service and Profitability Through Customer Intervention in Service Relationships // Journal of Relationship Marketing. 2008. Vol. 7. № 4. P. 327–340.
- Симонов Р.Ю. Интегрированная система менеджмента в сфере услуг и подходы к оценке ее эффективности // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-2. С. 938–940.
- РФ. Приказ Росстата от 26.06.2013 № 234 «Об утверждении официальной статистической методологии формирования официальной статистической информации об объеме платных услуг населению в разрезе видов услуг // Консультант-Плюс: справочно-правовая система. URL: consultant.ru.
- Мандель И.Д. Кластерный анализ. М.: Финансы и статистика, 1988. 176 с.

19. Sturges H. The choice of a class-interval // *Journal of the American Statistical Association*. 1926. Vol. 21. № 153. P. 65–66.
20. Деловой климат в сфере услуг во II квартале 2018 года. М.: НИУ ВШЭ, 2018. 21 с.
21. Платное обслуживание населения в России. 2017: статистический сборник. М.: Росстат, 2017. 110 с.
22. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: статистический сборник. М.: Росстат, 2017. 1402 с.
23. Республика Татарстан. 2017: статистический сборник. Казань: Татарстанстат, 2017. 75 с.
24. Объем платных услуг на душу населения муниципальных районов Республики Татарстан (данные доступны по запросу) // Татарстанстат: официальный сайт. URL: tatstat.gks.ru/.
10. Zadorozhnaya L.I., Yagumova N.V. Educational services at the regional labor markets. *Novye tekhnologii*, 2012, no. 2, pp. 150–153.
11. Kiriltsev V.T. The specificity of business management in the service sector. *Vestnik Samarskogo universiteta. Ekonomika i upravlenie*, 2016, vol. 7, no. 2, pp. 107–115.
12. Bespalova D.E., Vybornova L.A. Analysis of the paid services market to the population. *Ekonomika i sotsium*, 2016, no. 4-1, pp. 235–238.
13. Kutaeva T.N., Shavandina I.V., Dubinovskiy M.Z. A Study of the Current Condition of the Services Sector of Consumer Cooperation in Volga Federal District. *Rossiyskoe predprinimatelstvo*, 2012, no. 5, pp. 167–171.
14. Sharonova V.P. Development of services at consumer cooperative enterprises. *Nauchnye Trudy Volnogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii*, 2010, vol. 128, no. 1, pp. 189–199.
15. Sharma A. Improving Customer Service and Profitability Through Customer Intervention in Service Relationships. *Journal of Relationship Marketing*, 2008, vol. 7, no. 4, pp. 327–340.
16. Simonov R.Yu. Integrated Management System in the Area of Services and Approaches to the Evaluation of its Effectiveness. *Ekonomika i predprinimatelstvo*, 2017, no. 2-2, pp. 938–940.
17. RF. The Rosstat Order dated the 26th of June 2013 No.234 “On the approval of the official statistical methodology of formation of the official statistical information about the range of paid services to the population in terms of types of services”. (In Russian)
18. Mandel I.D. *Klasternyy analiz* [Cluster analysis]. Moscow, Finansy i statistika Publ., 1988. 176 p.
19. Sturges H. The choice of a class-interval. *Journal of the American Statistical Association*, 1926, vol. 21, no. 153, pp. 65–66.
20. *Delovoy klimat v sfere uslug vo II kvartale 2018 goda* [Business environment in service industry in the second quarter of 2018]. Moscow, NIU VShE Publ., 2018. 21 p.
21. *Platnoe obsluzhivanie naseleniya v Rossii. 2017: statisticheskiy sbornik* [Paid service of the population in Russia. 2017: statistical book]. Moscow, Rosstat Publ., 2017. 110 p.
22. *Regiony Rossii. Sotsialno-ekonomicheskie pokazateli. 2017: statisticheskiy sbornik* [Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2017: statistical compilation]. Moscow, Rosstat Publ., 2017. 1402 p.
23. *Respublika Tatarstan. 2017: statisticheskiy sbornik* [Republic of Tatarstan. 2017: statistical compilation]. Kazan, Tatarstanstat Publ., 2017. 75 p.
24. Paid services volume per capita of the municipal regions of the Republic of Tatarstan (data are available on request). *Tatarstanstat: ofitsialnyy sayt*. URL: tatstat.gks.ru/.

REFERENCES

1. Valeeva U.S., Valigurskiy D.I., Kalinina M.I., Belyâkin A.M., Ostapenko V.D., Plzâková, L., Studnička, P., Saidasheva V.A. Klimenko T.I., Ryashko L.S., Sinyavets T.D., Rodina L.A., Samsonova I.V., Ostapenko G.F., Lustigová Z., Hân J., Chalupa Š., Klimová M. *Perspectives of social and economic development of the sphere of service in Russia and abroad*. Kazan, Pechat-Servise XXI vek Publ., 2016. 350 p.
2. Sadykova G.I., Komarova A.I. Features of innovation management in the service sector. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*, 2017, no. 1, pp. 157–160.
3. World Bank national accounts data: Services, value added (% of GDP). URL: data.worldbank.org/indicator/NV.SRV.TOTL.ZS.
4. Gummesson E. Implementing the Marketing Concept: From Service and Values to Lean Consumption. *Marketing Theory*, 2006, vol. 6, no. 3, pp. 291–293.
5. Schembri S. Rationalizing Service Logic, or Understanding Services as Experience? *Marketing Theory*, 2006, vol. 6, no. 3, pp. 381–392.
6. Selivanova M.V. Quality management system: the nature, structure, implementation features in the service sector. *Gumanitarnye, sotsialno-ekonomicheskie i obshchestvennyye nauki*, 2015, no. 9, pp. 201–203.
7. Tetushkin V.A. A marketing analysis of the market of paid services to the population in the conditions of economic crisis in Russia. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya*, 2017, vol. 10, no. 6, pp. 614–630.
8. Surekov Yu.V. Market for paid services to the population. *Nauchnyy vestnik Tekhnologicheskogo instituta – filiala FGBOU VPO Ulyanovskaya GSKhA im. P.A. Stolypina*, 2014, no. 13, pp. 501–509.
9. Bashmachnikova E.V. Prediction of potential capacity of the regional market of payable services to the population. *Aktualnye problemy ekonomiki i prava*, 2015, no. 1, pp. 141–147.

**THE DEVELOPMENT TRENDS IN THE PAID SERVICES MARKET
(ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN)**

© 2018

A.I. Shinkevich, Doctor of Sciences (Economics), Professor, Head of Chair of Logistics and Management

T.I. Klimenko, PhD (Economics), Associate Professor, assistant professor of Chair of Logistics and Management

F.F. Galimulina, PhD (Economics), assistant professor of Chair of Logistics and Management

Kazan National Research Technological University, Kazan (Russia)

Keywords: paid services market; services to the population; the Republic of Tatarstan; positioning of Volga Federal District regions; cluster analysis.

Abstract: Services are the most important part of national economy and are grouped according to the purposes, nature, application and properties. Currently, the most important type of services in Russia is the trade which makes the study relevant. The authors of the paper analyzed the market of paid services at the macro- and meso-level. The index of physical volume of paid services to the population, the consumer price index, the positioning, and the cluster analysis are used as the tools of analysis.

The detailed analysis of the macro-market of paid services is carried out in terms of types of services and covers the period of 1990–2016 what allows assessing the market development trend over the past 26 years. During the analysis, the most popular types of paid services among Russians were identified.

The meso-level study is carried out on the example of Volga Federal District, as a result of which, the diagram of positioning of the District regions according to the indicators of paid services volume per capita and the index of physical volume of paid services is built and four quadrants are defined.

The study concludes with the assessment of the dynamics of paid services market of the Republic of Tatarstan for 2010–2016 taking into account the specifics of services. At the first stage, the development trends of the regional service market are identified; at the second stage, the cluster analysis of the municipal districts of Tatarstan is carried out in terms of paid services per capita, which identified three groups of regions with the further clustering of the municipal entities. The practical significance of the results of the study is in the grouping of paid services market consumers to get an idea of the behavior of a customer from a certain segment.