

УДК 65.01

МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ЦЕПИ ПОСТАВОК

© 2010

Д.В. Антипов, кандидат технических наук, доцент кафедры «Менеджмент организации»

Е.Г. Франковская, аспирант

Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: логистика; управление цепи поставок; модель системы управления цепи поставок.

Аннотация: В статье представлены подходы к проектированию системы управления цепи поставок.

С развитием рыночных отношений появляются новые концепции управления организациями, промышленными и транспортными предприятиями. С начала 1960-х годов произошел переход от производства, ориентированного на производительность (рынок производителя) к сетевому производству, ориентированному на потребителя (рынок потребителя).

Первоначально (до 1990-х годов) все внимание организаций было обращено к функционированию внутренних процессов, а с 1990-х годов произошел переход к внешней интеграции участников цепи создания стоимости. Значительную роль в экономике современного предприятия играют такие стадии жизненного цикла продукции как сбыт, поставка и сервисное обслуживание, что определяет необходимость поиска соответствующих методов повышения эффективности процессов производства и логистики.

Подобные методы должны быть основаны на развитии кооперационных связей между организациями и создании единых каналов обеспечения информацией с клиентами и поставщиками. Ведущей концепцией, удовлетворяющей данным условиям, является управление цепями поставок. [1]

Актуальным в этой области является вопрос управления качеством цепи поставок, решение которого позволяет построить эффективную цепь с минимальными затратами. Проблема качества цепи поставок пока недостаточно рассмотрена в современной литературе по логистике и управлению качеством. Управление качеством цепи поставок – это скоординированная деятельность, направленная на обеспечение доставки нужного товара необходимого качества, в необходимом количестве, в нужное время, место по приемлемой цене и с минимальными затратами.

Основные элементы управления качеством цепи поставок отражены в усовершенствованной модели системы менеджмента качества цепи поставок, представленной на рисунке 1. Основа представленной модели – это принципы менеджмента качества, заложенные в стандартах серии ИСО 9000. Модель учитывает потребности и ожидания всех заинтересованных сторон и дает руководство по непрерывному и система-

тическому улучшению всей деятельности организации.

Внутренний круг модели содержит основные разделы стандарта ИСО 9001 – это основа менеджмента качества любой организации. Внешний круг – это деятельность, которая относится к менеджменту цепи поставок. Модель включает в себя элементы стандарта ИСО 9004 Управление с целью достижения устойчивого успеха организации – Подход с точки зрения менеджмента качества. [2]

Стратегической целью организации является сохранение равновесия между получением прибыли и обеспечением устойчивого развития. Для того чтобы устойчиво развиваться необходимо выполнение трех основных условий:

1 условие - Удовлетворение потребностей рынка.

2 условие - Удовлетворение всех заинтересованных сторон (владельцы предприятия, руководство, персонал, общество, органы власти и др.).

3 условие - Улучшение финансовых показателей (прибыль, объемы реализации, оборачиваемость, рентабельность и т.д.).

Для достижения поставленной цели организации необходимо разработать, формализовать и довести до персонала стратегию обеспечения устойчивого развития. Стратегия в данном случае рассматривается как методология поведения организации. Реализация основных принципов, заложенных в модели, производится путем внедрения методик и моделей, представленных на рисунке 2.

Первым шагом к организации эффективной цепи поставок является оценка ее текущей эффективности. В связи с этим, нами предлагается система оценочных показателей качества цепи поставок, которая состоит из трех групп показателей:

Целевые показатели эффективности цепи - характеризуют целевое назначение цепи, основаны на Теории ограничения систем Э. Голдратта.

Ключевые операционные показатели цепи поставок – показатели, с помощью которых можно оценить эффективность цепи на операционном уровне и достичь целевых показателей эффективности.

Критерии функционирования, которые имеет каж-

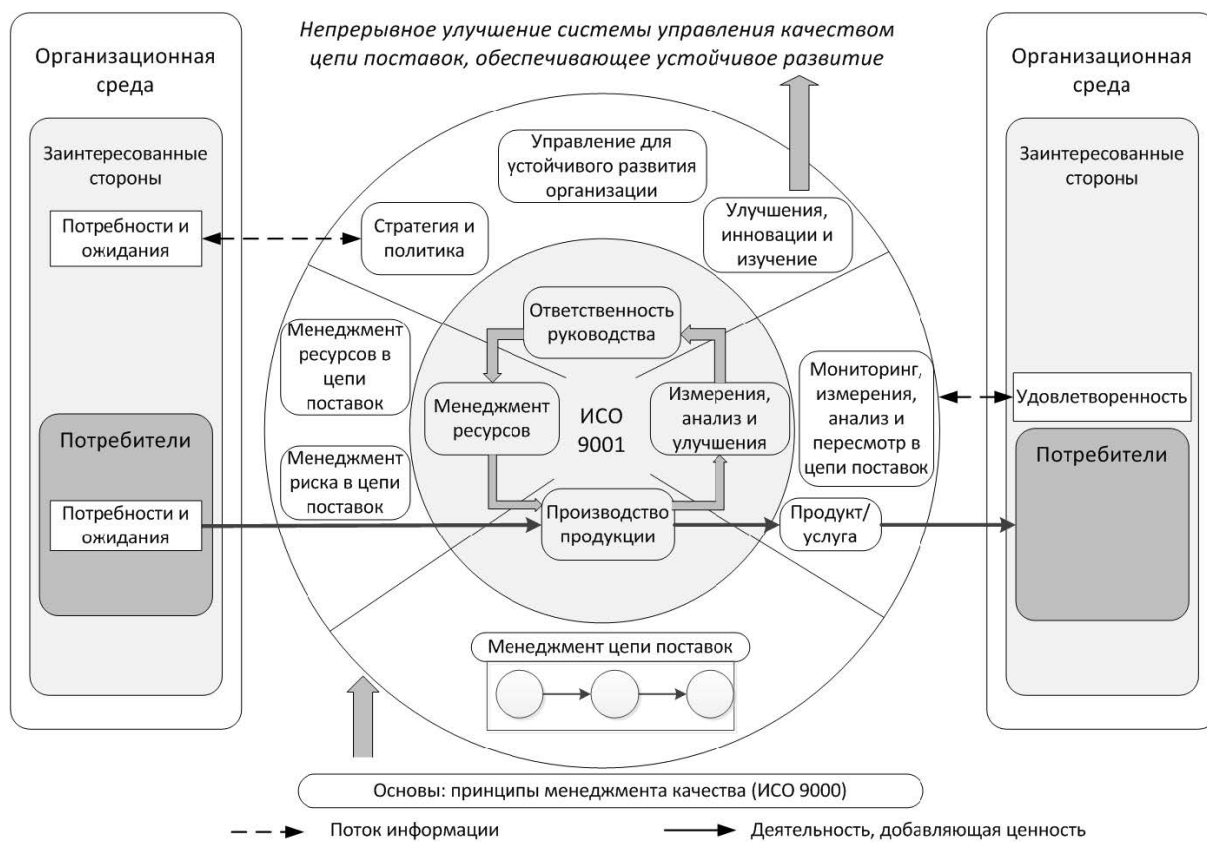


Рис. 1. Модель системы менеджмента цепи поставок.

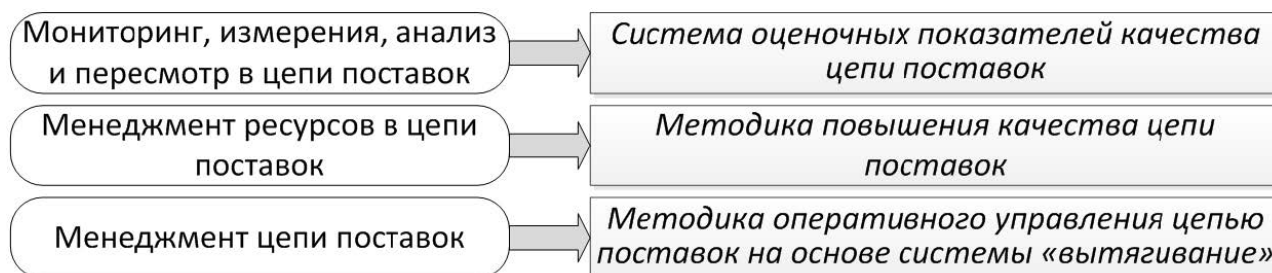


Рис. 2. Реализация принципов менеджмента цепи поставок.

дый ключевой операционный показатель - это показатели результативности работы сотрудников.

Разработанная система показателей качества цепи поставок позволяет управлять ключевыми показателями эффективности и тем самым достигать запланированных целевых и финансовых показателей деятельности организации, обеспечивая устойчивое развитие организации.

Достижение целевых значений показателей требует повышения качества цепи. Нами была разработана методика повышения качества цепи поставок, основанная на интеграции концепций всеобщего управления качеством, бережливого производства, 6 сигм и теории ограничений систем. Предлагаемая методика позволяет повысить качество цепи за счет учета реальных объемов продаж при планировании поставок; сокращения запасов склада; индивидуального подхода к управлению группами запасов; назначения норм запасов в соответствии с уровнем спроса и периодичностью поста-

вок; оптимальной системы хранения на складе.

Полученная в результате цепь поставок ориентирована главным образом на реализацию поставок по системе «вытягивание».

Задача, следующая за повышением качества цепи поставок – это организация оперативного управления цепью. Разработана методика оперативного управления цепью поставок на основе системы «вытягивание», с помощью которой производится построение эффективной системы планирования закупок, определяются принципы размещения и транспортировки заказов, решаются вопросы развития поставщиков и мониторинга цепи поставок. Реализация разработанной методики позволяет организовать эффективное управление цепью от производителя до конечного потребителя.

Отлаженные процессы взаимодействия в цепи поставок приводят к повышению качества продукции/услуг, сокращению времени выполнения заказов и снижению логистических издержек. Совокупность данных

факторов способствует повышению уровня удовлетворенности потребителей и является основой для обеспечения непрерывного и устойчивого развития организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванов, Д.А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2010. – 660с.
2. ISO 9004:2009 Управление с целью достижения устойчивого успеха организации – Подход с точки зрения менеджмента качества – [Электронный ресурс] - <http://www.pqm-online.com>

MODEL OF SYSTEM OF MANAGEMENT OF A CHAIN OF DELIVERIES

© 2010

D. V. Antipov, candidate of technical sciences, associate professor of the chair
«Organization management»

E. G. Frankovskaja, postgraduate student
Tolyatti state university, Tolyatti (Russia)

Keywords: logistics; management of a chain of deliveries; model of a control system of a chain of deliveries.

Annotation: In article approaches to designing of a control system of a chain of deliveries are presented.

УДК 336

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО ИНЖИНИРИНГА В ФИНАНСОВОМ МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

© 2010

А.А. Аюпов, доктор экономических наук, профессор, директор института заочного обучения

К.Ю. Курилов, кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Экономика, финансы и бухгалтерский учет»

А.А. Курилова, кандидат экономических наук, доцент кафедры
«Экономика, финансы и бухгалтерский учет»

Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: риск; хеджирование; фьючерс; опционы; предприятия автомобильной промышленности; финансовый инжиниринг.

Аннотация: В статье рассматривается проблема управления рисками для предприятий автомобильной промышленности и предлагается модель использования инструментов финансового инжиниринга, позволяющая снизить и оптимизировать риски на предприятиях автомобильной промышленности.

Предприятию, действующему в условиях неопределенности и риска, необходимо учитывать все существующие варианты хеджирования и выбирать для себя наиболее приемлемый и эффективный.

Производные финансовые инструменты. Под производными финансовыми инструментами понимаются финансовые контракты со стандартными или согласованными сторонами условиями, стоимость которых является производной по отношению к базовому активу [2, с. 20].

Деривативы позволяют перенести ценовой риск одной стороны на другую, готовую его принять в целях извлечения прибыли в будущем. В частности, лицо, передающее свой риск, на некоторый предстоящий период приобретает ценовую определенность, однако теряет возможность получения дополнительных до-