

Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 320с.

8. Статистичний щорічник України за 2011 рік [Текст] / За ред. О.Г. Осауленка. – Київ: «Август Трейд», 2012 – 559 с. ISBN 978-966-2224-36-8

9. Налоговый кодекс Украины. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.profiwins.com.ua/ru/legislation/kodeks/1349.html>

10. Закон України №2515 «Про внесення змін до Податкового кодексу України стосовно правил трансфертного ціноутворення» // [Електронний ресурс]. – Режим доступа: <http://www.profiwins.com.ua/ru/legislation/kodeks/1349.html>

11. Петрухина Е.Н. Основной подход при классифи-

кации затрат на производство продукции (работ, услуг) на предприятии // Вестник НГИЭИ. 2012. № 5. С. 68-76.

12. Бариев Б.Ф. Принципы построения учета затрат и ценообразования в ит-аутсорсинговой компании // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. № 4. С. 121-125.

13. Тимофеева К.А. Система показателей рентабельности // Карельский научный журнал. 2012. № 1. С. 33-35.

14. Маркетингова цінова політика: Навчальний посібник / М.А. Окландер, О.П. Чукурна; За ред. М.А. Окландера. — К.: Центр учбової літератури, 2012. — 222 с.

MARKETING PRICING POLICY OF INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE PERIOD OF PASSING TO NEOINDUSTRIALIZATION

© 2014

E.P. Chukurna, PhD Economics sciences, associate professor of marketing department
Odessa National Polytechnic University, Odessa (Ukraine)

Annotation: In the article, the analysis of marketing pricing methodology of industrial enterprise in the period of passing to neoindustrialization is conducted. The conclusion that the expense methods of prices establishment are widespread in industry was made. Specific factors influencing on prices establishment in an industrial enterprise were identified.

Keywords: prices methods of pricing, neoindustrialization, industrial enterprise, cost methods of pricing, custom method regulatory method poperedelny method, of pricing factors.

УДК 336.7

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ (ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ) НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (АПК)

© 2014

Д.А. Чушкаев, инженер-технолог
ОАО «АВТОВАЗ», Тольятти (Россия)

Аннотация: В данной статье предлагается рассмотреть методику бюджетирования на предприятиях агропромышленного комплекса как инструмент управления предприятиями данной отрасли, а также обоснована необходимость в применении инструментария финансового планирования. Дано описание способов и их применимости для агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: бюджет, методика, агропромышленный комплекс, управление финансами, планирование.

После перехода нашей страны от командно-административной к рыночной экономики для предприятий всех отраслей, в том числе и АПК существенно возросла необходимость бюджетирования, как основного инструмента для управления предприятием. Данная потребность возникла по причине различия вышеуказанных экономических систем. Основное отличие заключается в том, что ранее союзный центр при принятии решений опирался на такие формы управления, как комплексная программа научно-технического прогресса и его социально-экономические последствия на 20 лет. А также генеральную схему размещения и развития производительных сил страны на 15 лет [1, с.15]. Сегодня же вся тяжесть в принятии решений ложится на плечи руководителей предприятий, которые несут прямую ответственность за их последствия и выполнение.

Ввиду высокой значимости последних, все решения должны приниматься не просто на уровне высокой ответственности и интуиции, но и базироваться на фундаментальной методологической и теоретической основе. Только в этом случае принятые решения будут если не наиболее верными, то с наибольшей вероятностью максимально приближены к тем, которые в действительности должны были бы приняты. Фундаментально-теоретической основой планирования является планомерность. При описании планомерности в экономической литературе понимается общественно-экономическая согласованность труда, как в пространстве, так и во времени. Реализация планомерности осуществляется планированием. П.Д. Половинкин дает следующее определение планированию «Процесс определения и реализации будущей модели функционирования национального хозяйственного комплекса в целом, его структурных подразделений на основе предвидения, целенаправленной сознательной деятельности, заклю-

чающейся в постоянном поддержании рациональной динамичной пропорциональности и эффективном использовании имеющихся потенциально возможных ресурсов» [2, с.29]. Планирование, если его понимать в более широком смысле – предвидение. То есть опережающее проецирование действительности в будущем, которое базируется на знании природы процессов, которые непосредственно это будущее создают. Различают три формы предвидения: гипотеза, прогноз, план, которые различаются степенью конкретностью и способностью силой воздействия на проекцию. Гипотеза базируется на уровне общей теории. Основой прогноза является конкретно-прикладная теория. И наконец, план – это четкая постановка цели и конкретное отображение событий направленное на проекцию. Ввиду высокой степени значимости принимаемых решений, а соответственно и необходимостью максимального снижения доли риска в бюджетировании применяются методы прогнозирования и планирования.

Прогнозированием деятельности предприятия АПК является комплекс методов и процедур проведения вероятностной и многоценарной оценки значений основных показателей хозяйственной деятельности предприятия в проекции на будущее. В тех случаях, когда оценка является достаточно достоверной, а не вероятностной принятие решение перетекает в зону планирования. С целью более конкретного определения границ каждого из способов стоит сказать, что основной отличительной особенностью планирования от прогнозирования, является возможность существенного влияния на проекцию. Отличительной характеристикой планирования в АПК, является охват всех сфер социально-экономической деятельности: научно-техническую, организационно-технологическую, экологическую и т.д. В совокупности с двумя достаточно самостоятельными сторонами плани-

рования:

-организационная, которая описывает процессы периодичности подготовки и корректировки, сроков подготовки и корректировки планов.

-содержательная, которая несет ответственность за результаты планирования, подразумевает определение алгоритмов, мест получения исходной информации, экономического смысла и наконец, результатов [3, с.207].

Делает процесс планирования достаточно громоздким в виду большого количества возникающих связей, но в тоже время этот процесс является логически обоснованным и имеет максимальную степень устойчивости. К методам планирования относят: балансовый, нормативный, программно-целевой. Зачастую они носят название традиционных. К ним же относятся методы экономико-математического моделирования.

Балансовый метод на всей иерархической лестнице планирования считается основным. Идея его заключается в построение связей между ресурсами предприятия и его потребностями, обеспечение пропорциональности и сбалансированности всех его составных частей. Для разных стадий разработки различают прогнозные, плановые и отчетные балансы. Достоинством прогнозным балансов является использование их в качестве основы для расчетных показателей по развитию предприятия. В плановых балансах, проводится их технико-экономическое обоснование. Отчетные же служат базой данных, своеобразной историей для использования ее информации для проекций на будущий период развития предприятия. Значимое место в АПК занимают балансы продукции животноводства и растениеводства. Баланс продукции растениеводства состоит из двух разделов. В первом отображается остаток на начало периода и поступления по его итогам. Во втором описываются расход по направлениям: продажа продукции с разбивкой по видам, на корма и посевные и т.п. При этом в остатке всегда существует так называемый страховой фонд, который так же имеет свои способы расчета, обусловленные в основном степенью риска на предприятии. Так как особое место в балансах отводится научному обоснованию продуктивности животных и растений, значительные успехи в этих отраслях описаны в научных работах [4]. Данные балансы служат основой для успешного развития предприятия в случае их соблюдения. Еще одним несомненным достоинством балансов, является наглядность в остатках сельскохозяйственного инструментария, который служит основой выполнения плановых показателей. Все балансы используемы в ходе планирования обосновываются применением дифференцированной систем аналитических расчетов и синтетических показателей развития экономики, что позволяет дополнительно предпринимать меры по страхованию рисков путем заключения договоров поставки на приемлемых условиях с учетом дисконтирования плановых показателей.

Нормативный метод носит свое названия по причине базирования на нормах и нормативах. Норма (от лат. norma — значение — «правило»)[6]. Нормативом является расчетная величина затрат рабочего времени, денежных и материальных ресурсов, применяемых в нормировании трудовой, производственной деятельности предприятия. То есть предельно допустимый размер ресурсов, необходимый для изготовления единицы продукции, либо выполнения работ установленного качества в принятых единицах измерения. Нормой, является величина описывающее размер расхода ресурсов на единицу продукции, на предприятиях использующих эталоны. Нормы имеют конкретное внутриотраслевое назначение, либо при большей детализации внутрипроизводственное. Которое определяется для каждого предприятия на определенный период времени, при заданных условиях. Имея важную социально-экономическую роль, нормы должны регулярно проверяться на соответствии возможных внутриотраслевых свойств. Нормативы же характеризуют степень потребления ре-

сурса, иными словами это поэлементная составляющая нормы, составляющей удельное потребление ресурса на единицу изготавливаемой продукции. Нормативы являются важной составляющей в ходе составления и регламентации не только производственной, но и управленческой деятельности на предприятиях АПК. Являясь сравнительными характеристиками, нормативы служат базой для проведения сравнительного анализа предприятия как внутри предприятия, так и на фоне конкурентов. Отличительной чертой нормативов от норм служит возможность их «длительного» использования, причем в различных отраслях, при соответствии рациональности их составляющей в части внешних условий. В совокупности нормы и нормативы образуют систему плановых показателей описывающих экономическую и финансовую деятельность, являясь нормативной базой для планирования[1, с.35]. В условиях рынка применение норма и нормативом, становится важным инструментом в снижении производственных издержек. То предприятие АПК, которое достигает максимального снижения издержек при сохранение остальных характеристик в необходимых пределах, приобретает наибольшие конкурентные преимущества. Образующую нормами и нормативами плановую систему, применяемую для планирования на предприятиях, можно объединить в группы в соответствии со следующими классификационными признаками: виды ресурсов, стадии производства, выполняемые функции, время действия, сфера распространения, методы разработки, форма выражения степень детализации, численные значения, целевое назначение [2, с. 53-56]. Данная классификация позволяет все многообразие норм и нормативов преобразовать в систему обеспечивающую производство нужной продукции заданного качества и выполнение доходов и расходов предприятия в целевых значениях.

Основной идеей программно-целевого метода, является создание системы плановых решений, выявляющей проблемы планово-экономической, технологической проблем в развитие предприятия и выработку методики для достижения плановых значений с учетом имеющихся ресурсов. В ходе использования данного метода обязательным является определение цели, средств, исполнителей и ресурсы. Являясь одной из форм применения планирования в развитии предприятия, данная система должна соответствовать нескольким основным критериям, а именно: иметь взаимосвязь конечных целей с планом стратегического развития предприятия, иметь подчиненность всех применяемых проектов общей цели, наличие единого центра управления наделенного необходимыми компетенциями и правами. Программно-целевой метод образует систему связей между целями и задачами на предприятии, которая пронизывается все временные интервалы. Не только укрупняя единую целевую ориентацию, но укрепляя расчеты в результате отображения в них обратной связи. Несмотря на все свои достоинства применение данного метода необходимо в совокупности с усилением балансовых расчетов и использовании прогрессивных норм и нормативов. Ввиду выполнения целенаправленности, данный метод позволяет произвести взаимосвязь от долгосрочных показателей к среднесрочным, краткосрочным и наконец, годовым. Данный метод не то, чтобы отображает в нужных показателях сам объект планирования, он более служит «штурманом» ведущим предприятие к поставленной цели через систему организационно-экономических взаимосвязей.

Проявляя себе во всех процессах планирования, программно-целевой метод находит свое отражение так же в: разработке систем планов на основе стратегии компании, рациональной организации планового процесса, обосновании систем плановых показателей, формировании комплексных разделов планов, разработке социально-экономических и иных перспективных программ. Таким образом, данный метод управляет всеми сферами

плановой деятельности на предприятии. Так же наиболее ценное свое значение данным методом проявляет в незаменимой его применимости для вывода предприятий АПК из кризисного состояния.

Метод оптимального планирования базируется на моделировании. То есть воспроизводстве существующей системы на специально разработанном аналоге или модели. Ввиду того, что моделирование базируется на аналогиях и подобиях, поэтому в случаях высокой сложности получаемые модели имеют абстрактный, математический характер, но с сохранением основных особенностей моделируемой системы. Математические модели широко применяются в самых различных отраслях знаний. Математическая модель представляет собой перенесение свойств системы в уравнение, либо систему уравнений, которые описывают требуемые характеристики системы. Ввиду своей природы математическое моделирование нашло свое широкое применение в экономическом планировании. Причиной данного является базирование данного способа на точных системах показателей, которые отображают основные производственные стороны предприятий АПК особенно в части издержек. Математическое моделирование так же служит инструментом для проверки гипотез, предложений изучения экономических систем. Для этого необходимо всего лишь придать экономическому процессу вид экономически-математической задачи и решить ее на компьютере. Данное качество незаменимо в виду основных тенденций текущей рыночной деятельности с постоянно меняющимися трендами, а как следствие ужесточение сроков принятия решений.

Основной оптимизационного планирования послужило математическое планирование, разделе математике, основанном на математическом поиске оптимальных решений. Или как еще можно сказать, системе неравенств и уравнений, подчиненных определенной функции, решением которой служит наиболее оптимальный вариант. Но так как основной целью данного способа является также наглядность протекающих изменений, функции не должны быть перегружены. Что может возникнуть по причине слишком высокой степени детализации системы. Но и с другой стороны при излишней абстракции систем, полученный в ходе расчетов результат будет неприемлем, причем его некорректность невозможно будет определить вплоть до результатов, на решение которых или вернее сказать достижение, было направлено моделирование. По существу моделирование хоть и является основой для классификации агроэкономических моделей, но в тоже время недостаточно, ввиду необходимости установления характера экономических объектов. Крупнейшими по масштабу народнохозяйственные объекты, это агропромышленный комплекс, сельское хозяйство в составе АПК. Модели их описывающие относятся к макроэкономическим. Далее следуют региональные объекты: республики, районы, области. И относятся к региональным агроэкономическим. На нижнем уровне расположены предприятия, и их филиалы, подразделения. Описанием их выступают производственные агроэкономические модели. По целевому назначению модели разделяют для анализа тенденций, тестирования состояния производства, в части принятия решений экономического и хозяйственного направления в части классификаций учитывают структуру модельных построений и математический аппарат моделирования. По структуре различают одно- и многофакторные, одно- и многоблочные, одно- и многокритериальные. Состав определяется количеством переменных необходимых к учету в ходе расчета для принятия решений. По информационным характеристикам модели разделяют на статистические и нормативные, детерминированные и стохастические. Поскольку система моделей представлена совокупностью логических, информационно связанных процессов в ходе построения системы моделей необходимо соблюдение следующих принципов:

- принцип развития, который требует постоянного развития системы моделей и ее совершенствованием. В результате добавления новых систем отображающий их развитие и прогрессирование. Для его соблюдения необходимо соответствующее развитие математического и информационного обеспечения.

- принцип единства, то есть необходимость увязки всего комплекса моделей в системе блоков.

- принцип относительной автономности. В ходе данного принципа рассматривается выделение отдельных элементов для независимого расчета без влияния их на общую систему.

- принцип соответствия и адаптации. «Тело» структуры должно соответствовать продолжительности процесса планирования. Соответственно модели разного уровня определенного длительностью процесса планирования будут различаться детализацией. Так как системы не являются жесткими в результате изменения методологии, модели необходимо корректироваться с учетом изменений.

Помимо общепринятых существуют и специфические, к ним относятся:

- ориентация на выходной результат, а именно получение точных числовых значений.

- необходимое разнообразие, задачей которого является более полное отображение системы моделей.

- взаимное дополнение, состав каждого является необходимостью следующего уровня детализации.

- увязка моделей. Возникающая меж модельная связь носит логический, информационный и алгоритмический характер [1, с.38].

Общепринятые и специфические методы также образуют взаимосвязь, дополняя друг друга, основываясь на базе системного подхода. Так же необходимо отметить, что все вышеперечисленные системы не могут применяться к абсолютно всем системам в АПК.

Финансовое планирование должно быть постоянным процессом, создающим благоприятную среду для выработки альтернативных подходов, а также позволяющим вносить изменения быстро и легко. Как правило, если система бюджетирования не работает, то от нее, либо стоит отказаться, либо привести ее в порядок, что и делают большинство компаний, каждая решает для себя самостоятельно по какому пути идти, и любой из вариантов, правильный [5-14].

Вышерассмотренные методы планирования относятся к бюджетированию как к финансовому планированию, непосредственно через планы, в роли которых и выступают бюджеты. Система управления предприятием состоит из последовательной связанной цепочки: принятие решения - организация его выполнения - контроль за процессом выполнения - обратная связь для корректировки или процесса выполнения [15]. Для внедрения процесса бюджетирования на предприятии АПК в первую очередь необходимо определиться с целью функционирования предприятия, а именно для чего данное предприятие создавалось. Данная цель носит название миссии компании и фиксируется в соответствующей документации, а именно в «Положение о миссии компании». В данном документе описывается цели создания предприятия, основные его ценности, способы достижения. На основании положения о миссии компании формируется стратегическая цель компании, в том числе финансовая, которая так же находит свое отражение в соответствующих документах установленного на каждом предприятии формата. После того как мы определились с основным направлением деятельности предприятия необходимо составить, либо повторно провести анализ организационной структуры компании и зафиксировать его в «Положение о структуре компании», можно считать, что начало положено. Для того чтобы бюджетное управление работало необходимы условия работоспособности всех его этапов. В данном случае аналогия с циклом управления полная. «Поставить», настроить,

добиться регулярного выполнения, корректного с точки зрения предприятия АПК в виду имеющихся специфик. Весь процесс, возможно, разбить на пять этапов:

1. На основании организационной структуры предприятия формируется финансовая структура предприятия.

2. Формируется бюджетная структура предприятия. В экономической литературе на данном этапе рекомендуется провести обоснование и выбор бюджетных показателей, а так же методов прогнозирования и планирования и вышеописанных.

3. На данном этапе совмещается бюджетная и финансовая структуры предприятия с целью закрепления ответственности за каждым центром финансовой ответственности (ЦФО), за исполнение соответствующих бюджетов и их статей. Данная ответственность должна носить персональный характер, то есть иметь конкретное лицо, с которого в дальнейшем будет спрашиваться результат.

4. Бюджеты необходимо разработать как первоначально, так и закрепить данное на регулярной основе. Алгоритмы разработки бюджетов должны не просто соответствовать особенностям деятельности предприятия, но и учитывать те возможности по информационному обеспечению, которое на данном предприятии возможно. В связи с этим одновременно с первого по третий этап проводится настройка управленческого учета. Информация из последнего и станет основой при разработке бюджетов и их дальнейшего анализа.

5. Организуется анализ исполнения бюджетов и принятие соответствующих по результатам данного анализа управленческих решений.

Окончательным процессом постановки бюджетирования является разработка документов, в которых фиксировались все достигнутые результаты, а так же описывались шаги их достижения. Такими документами являются регламенты. Основные причины в их необходимости:

- являются основанием для совершения и контроля действий, а так же предписывать совершение однократных действий при наступлении определенных обстоятельств.

- описывают последовательность действий необходимых для достижения определенных результатов, согласования их друг с другом, то есть организации процесса в определенной логической последовательности.

В результате мы получаем два вида регламентных документов:

1. «Положение» - документ, описывающий определенный этап бюджетирования. Так в случае составления документа «Положение о бюджетировании», документ отобразит: основные понятия и общие положения бюджетирования, структуру бюджетов, принципы организации, принципы консолидации и контроля исполнения бюджета, методологию бюджетного процесса, установленную нормативную документацию.

2. «Регламент», отличительной особенностью от первого документа, служит описание процессов по достижению результатов описанных в «Положении». Как пример: «Регламент бюджетирования», включает указания по процедуре формирования общего бюджета предприятия, описывает шаблоны для форм бюджетов, порядок и сроки составления, согласования и контроля за исполнением, устанавливает ответственных структурных подразделений.

Ввиду того, что любое предприятие является «мягкой» системой, так как его образуют люди, а на предприятиях АПК еще и животные, поведение которых однозначно определить бывает не всегда возможно. Особое внимание при постановке бюджетирования на предприятиях агропромышленного комплекса следует уделить первоначальной миссии создания данной отрасли и ее развития. Данное позволит максимально снизить долю

прогнозируемых показателей переводя их в плановые, то есть те, которые возможно достичь с наибольшей степенью вероятности. В подведении итогов необходимо сказать, что бюджетирование требует значительных усилий на стадии его внедрения и создает дополнительную нагрузку на первом этапе, но как только данный процесс отлажен не только руководство предприятия, но и рядовые сотрудники в полном составе не захотят работать по-другому. Фактором вызывающим возможный негатив могут оказаться цифры, но сама природа бюджетирования станет естественной. И последовательное, корректное внедрение процесса бюджетирования создаст единую систему и заставляет финансовое планирование работать.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Терновых К.С. Планирование на предприятии АПК. – М.: КолосС, 2007.
2. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. Учебник. – изд. 2-е испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2001.
3. Добровольский Е., Карабанов Б., Боровков П., Глухов Е., Бреслав Е. Бюджетирование: шаг за шагом. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2007.
4. Курилова А.А. Анализ влияния факторов, влияющих на продажи и производство транспортных средств // Международный технико-экономический журнал. 2011. № 2. С. 30-35.
5. Курилова А.А. Формирование системы финансового планирования на предприятиях автомобильной промышленности // Экономический анализ: теория и практика. 2011. № 36. С. 18-26.
6. Шмыгов А.Ф. Понятие и сущность финансового планирования // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 6 (32). С. 176-181.
7. Чушкаев Д.А. Формирование системы бюджетирования (финансового планирования) на предприятиях агропромышленного комплекса (АПК) // Карельский научный журнал. 2012. № 1. С. 36-39.
8. Гришова И.Ю. Финансовое обеспечение перерабатывающих предприятий в контексте формирования финансовых потоков // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2012. № 1. С. 22-25.
9. Шмыгов А.Ф. Финансовое планирование как отражение стратегии предприятия // Карельский научный журнал. 2013. № 3. С. 33-36.
10. Курилов К.Ю. Теоретические аспекты формирования финансовой стратегии предприятия // Балтийский гуманитарный журнал. 2013. № 2. С. 19-23.
11. Петроченкова Д.С. Анализ процесса бюджетирования в системе планирования промышленного предприятия // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2013. № 1 (27). С. 149-156.
12. Михайлов Н.И. Правовые средства активизации деятельности производственно-хозяйственных (финансовых) комплексов в инновационной сфере экономики России // Правовая политика и правовая жизнь. 2011. № 4. С. 75-80.
13. Вождаева Н.Г. Планирование сельскохозяйственной деятельности как фактор менеджмента в условиях ВТО // Вестник НГИЭИ. 2013. № 7 (26). С. 31-39.
14. Латанова Е.В., Курилова А.А. Понятие финансовой стратегии и этапы ее формирования // Балтийский гуманитарный журнал. 2012. № 1. С. 16-18.
15. Википедия. Сводная энциклопедия: [сайт]. URL: <http://wikipedia.ru> (дата обращения: 17.01.2014).

METHOD FORMATION SYSTEMS BUDGETING (FINANCIAL PLANNING)
BY ENTERPRISES OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX (AIC)

© 2014

D.A. Chushkaev, engineer
JSC «AVTOVAZ», Togliatti (Russia)

Annotation: In this article proposes a methodology to consider budgeting for enterprises of agroindustrial complex as a tool of enterprise management industry, as well as the necessity to use financial planning tools. A description of the methods and their applicability to the agroindustrial complex.

Keywords: budget, method, agriculture, financial management, planning.

УДК 658

МНОГОФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

© 2014

А.А. Шерстобитова, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Аннотация: В современных экономических условиях, при росте энергетических затрат, высоком износе основных средств в жилищно-коммунальном хозяйстве возрастает необходимость в поиске механизмов энергосбережения в социально-значимой отрасли экономики.

Ключевые слова: энергоэффективность, жилищно-коммунальное хозяйство, затраты, финансирование, критерий, экономическая эффективность.

Актуальность предлагаемой модели заключается в необходимости поиска путей решения проблемы энергоэффективности, озвученной в законодательных документах Правительства РФ, где отражаются основные направления повышения энергоэффективности потребления в жилищно - коммунальном хозяйстве: выполнение малозатратных мероприятий, направленных на ликвидацию причин неэффективной эксплуатации энергетического оборудования и инженерных сетей; реализация быстрокупаемых общепромышленных энергосберегающих технологий и специальных инвестиционных проектов, связанных с коммунально - бытовой сферой, с учетом особенностей регионов [1, 2].

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) - это отрасль экономики, обеспечивающая необходимые условия жизнедеятельности человека, влияющая на социальную и политическую обстановку в стране, являющаяся одним из мощнейших потребителей энергетических ресурсов, которые необходимо экономить. На рисунке 1 показана структура ЖКХ, которая представляет собой систему и включает объекты жилищного фонда, производственные объекты, общественные объекты, инженерные системы водоснабжения, отопления, канализации, вентиляции, освещения и другие системы; объекты коммунальной энергетики, подготовки и подачи потребителям воды, тепла и других коммунальных услуг. Рассмотрим более подробно влияние каждой составляющей системы.

Объекты жилищного хозяйства были и остаются приоритетной потребностью человека, на протяжении всего его существования. Наличие качественного жилья особенно значимо в странах с жесткими климатическими условиями, к которым, безусловно, относится и Россия. Отсутствие комфортных жилищных условий ведет к деградации личности в социуме. Таким образом, качественные жилищные условия относятся к числу ключевых позиций в развитии общества и определяют не только благосостояние индивидуума, семьи и социума в целом, но и в значительной степени характеризуют государство и страну в мировом сообществе.

Инженерные системы состоят из внутреннего инженерного оборудования, а также подводящих коммуникаций, сетей и сооружений коммуникационного назначения, обеспечивающих подачу энергоресурсов.

Коммунальная энергетика, или коммунальное хозяйство, входит в состав энергетической системы Российской Федерации, работа которой осуществляется тепловыми электростанциями (ТЭС); гидроэлектростанциями (ГЭС); атомными электростанциями (АЭС) и котельным оборудованием. Наиболее распространенными в Российской Федерации, вырабатывающими около 80 % электроэнергии, являются тепловые электростанции. Основной обобщающей характеристикой жилищно-коммунальных услуг является их необходимость для функционирования системы жизнеобеспечения городов и населенных пунктов. Поэтому, важнейшей особенностью ЖКХ является направленность его деятельности на удовлетворение первоочередных потребностей населения и предприятий в коммунальных услугах. На рисунке 2 показана схема анализа состояния современного ЖКХ. Как видно из рисунка, результатом анализа является вывод о необходимости нового ЖКХ с позиции эффективности его функционирования. Низкое качество оказываемых услуг потребителю в регионе приводит к возникновению социальных, экономических и экологических проблем. Поиск механизмов эффективного управления энергосбережением жилищно-коммунального хозяйства в регионе и стремление повысить качество оказываемых услуг населению, поставили перед руководством ЖКХ целый ряд проблем, одной из которых является определение оптимального соотношения «поставщик – потребитель – цена-качество». Для этого пришлось уточнить такие экономические категории как «качество» и «качество работы ЖКХ» и ввести понятие «эффективного ЖКХ».

Качество объекта, процесса или услуги рассматривается квалитологией – общей наукой о качестве.

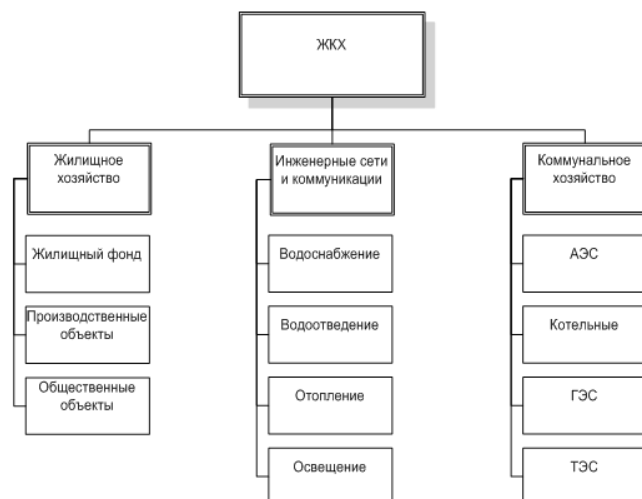


Рисунок 1 - Структура ЖКХ