

УДК 338.46

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОРМ И МЕТОДОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ НЕОЭКОНОМИКИ

© 2012

А.Н. Агафонова, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Маркетинга и логистики»
Самарский государственный экономический университет, Самара (Россия)

Ключевые слова: информационные услуги; сетевая экономика; инновации

Аннотация: Рассматриваются тенденции изменения форм и методов информационного обеспечения бизнеса вследствие качественной и структурной трансформации мировой экономики

Радикальные преобразования экономических систем, обусловленные сменой технологических укладов, ведут к формированию неэкономии как совокупности новых форм отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления.

Новая экономика основана на исключительной роли информации как ресурса и ориентирована на активное использование современных информационно-телекоммуникационных технологий.

В работах ведущих ученых мира информация рассматривается как средство снижения неопределенности и риска, способствующая реализации определенных целей и задач субъекта; как рациональное обоснование экономического выбора (Ф.Махлуп); стратегический ресурс создания монополий (Д.Хиршлайфер), стимулятор производственных циклов (А.Харт А.) и пр.

Высокая интенсивность и емкость информационных потоков экономики, а также повышение уровня интеллектуализации процессов принятия управленческих решений, определяет необходимость освоения новых форм и методов информационного обеспечения бизнес-процессов.

Согласно традиционному определению, информационное обеспечение – это совокупность единой системы классификации и кодирования информации, унифицированных систем документации, схем информационных потоков, циркулирующих в организации, а также методологии построения баз данных. Информационное обеспечение бизнес-процессов тесно связано с системой управления экономической деятельностью. Это инфраструктурный элемент управления, предоставляющий набор инструментария для ведения бизнеса. Однако, интенсивное развитие технологической составляющей производственных процессов, способов взаимодействия экономических субъектов существенно образом изменили структуру и качественное состояние предложения информационного рынка. Появление инновационных продуктов и услуг, основанных на новых принципах коммуникации, обработки данных, ранжирования информационных ресурсов, принятия решений позволят в скором будущем использовать более гибкие и эффективные формы экономического сотрудничества, существенно снизить транзакционные издержки и повышать степень удовлетворенности клиентов.

Информационный рынок открывает бизнесу новые возможности совершенствования инфраструктурных элементов, представляя из года в год инновационные технологии, продукты и услуги. Структура и качество его предложения прямым образом влияет на процессы автоматизации бизнеса.

Функционирование информационного рынка в традиционной и сетевой экономике имеет некоторые характерные особенности. Бр. Де Лонгом и М. Фрумкином сформулированы отличия сетевого управления от рыночной и иерархической форм. При сетевой экономике с расширением электронных возможностей тиражирования и доставки продукции практически уничтожается “исключительность” товара, и участники рынка теряют эффективный способ дать рыночной системе “стоимостные” сигналы о потребительском спросе и его направленности. Во многих секторах экономики покупка товара перестает быть “прозрачной”, поскольку акт покупки в большинстве случаев означает возникновение долгосрочных отношений между продавцом и покупателем [5]. В большей степени это касается информационных товаров. В сетевой экономике информационное обеспечение бизнес-процессов основано на использовании общедоступных, часто открытых, информационных ресурсов. Отмеченная “исключительность” теряет свою актуальность, а проприетарные информационные технологии заменяются инфраструктурными.

Сетевая экономика предполагает развитие горизонтальных связей для обмена информацией, создания и использования баз данных с целью принятия управленческих решений. При этом экономические субъекты в достаточной мере равноправны, несмотря на присутствие определенной информационной асимметрии. Чего нельзя сказать о характере информационного рынка в традиционной экономике. Являясь более закрытым и менее гибким, он легко поддается давлению со стороны монополистических структур. Преобладание вертикальных связей и долговременное деловое партнерство создает высокие границы для “входа” новых игроков рынка, что оказывает непосредственное влияние на конкурентоспособность и инновационную составляющую информационных товаров.

В неэкономии гибкость и адаптивность становятся одними из основных требований к экономическим ресурсам, что в большей степени сказывается на трудовых

ресурсах. Это проявляется в ориентации работодателей как на базовые инженерно-технические компетенции и творческий подход, так и на способность человека к постоянному, главным образом инициируемому самостоятельно, обучению. Превалирует гибкая оплата труда (индивидуальная оплата труда, а не установленная по соглашению с профсоюзами или государственными тарифами), гибкий трудовой график.

Важнейшей особенностью современного информационного рынка становится тенденция интеллектуализации информационных продуктов и услуг, выступающих в качестве товаров, и реализуемых с высокой степенью индивидуализации. Вероятность формализации спроса и предложения на информационном рынке, особенно в сегменте высокоинтеллектуальных товаров, крайне мала. Таким образом, цели и условия подобных отношений между продавцами и покупателями интеллектуальных услуг должны быть высокоперсонализированы.

Одним из востребованных сегментов информационного рынка со стороны представителей бизнес-структур является рынок конъюнктурной информации. Качественное обеспечение бизнес-процессов этой информацией позволяет существенно сократить затраты на транзакции, исключая дублирующие процессы, нерациональные схемы документооборота, а также снижая риски. На примере этого сегмента рассмотрим инновационные изменения в процессах информационного обеспечения бизнеса.

Понятие конъюнктурной информации, отражающей актуальное состояние рынка, введено Ивановым Е.Ю [2]. Информационные потоки, сопутствующие товарным, предоставляют субъектам рынка следующую информацию:

- информацию о текущем собственнике товара и его месторасположении;
- информацию о потребительских свойствах товара;
- информацию о цене товара.

Традиционный рынок конъюнктурной информации характеризуется закономерностью: с ростом числа носителей информации увеличиваются затраты на ее сбор, обработку и дальнейшее использование.

Однако, новая экономическая среда, обусловленная формированием электронных сетевых взаимоотношений, способствует появлению новых законов. С увеличением масштабов рынка до некоторого критического уровня информация о конъюнктуре рынка может собираться с уменьшающимися издержками, а в ряде случаев – с издержками, близкими к нулю [2].

На наш взгляд, ключевым моментом существенного переосмысления управленческих и экономических подходов к проблемам развития информационной инфраструктуры бизнеса явилась закономерность, характерная для Интернет-экономики: стоимость конъюнктурной информации, полученной с помощью современных ИТ-технологий, снижается, но это не дискредитирует ценность подобного вида информационного сервиса. Это подтверждается действием законов К. Келли, опубликованных в работе “Новые правила для новой экономики”. Один из них гласит: “В условиях развития сетевой экономики ценность производимой продукции растет пропорционально их умножению, росту потребностей при снижении их стоимости” [1].

Источники информационных ресурсов для принятия управленческих решений в современной экономической деятельности разнообразны, причем наиболее актуальными признаны их электронные виды (табл.1).

К.Келли также отмечал: “в сетевой экономике все объекты, которые можно скопировать, адаптируются со-

гласно закону инверсионного ценообразования и становятся дешевле по мере их совершенствования, что способствует росту нововведений” [1].

Среди многообразия подобных нововведений необходимо выделить те, что обусловлены эволюцией концепций информационного сервиса в сетевой экономике, или формированием так называемого “объединенного WEB” (Web 2.0).

Доминирующей идеей этой концепции становится устойчивая сеть информационных связей и взаимодействий на различных уровнях социальной организации. Предпосылки формирования природы социально-экономических отношений информационной эры заложены в исследованиях последних десятилетий: М. Досуна, Дж. Фостера, Э. Тоффлера, Н. Гарнэма и др.

Таблица 1. Источники информационных ресурсов экономической деятельности.

Вид информационного ресурса	Источник информационного ресурса
1. Информационно-правовые ресурсы	Нормативно-правовые информационные системы, часто имеют web-интерфейс (В России наиболее популярны «Гарант», «Консультант плюс»)
3. Электронные сетевые ресурсы	Электронные базы данных, электронные СМИ, данные интернет-сайтов и порталов
4. Телематические ресурсы	Сотовые и спутниковые системы связи и навигации, гео-информационные системы (главным образом реализованные в Интернет-сервисах)
5. Аналитические ресурсы	Программное обеспечение и информационные сервисы на основе искусственного интеллекта, экспертные системы
6. Традиционные документальные информационные	Научная, методическая, образовательная литература

Новая концепция приводит к смене бизнес-ориентиров для компаний. В центре внимания находится пользователь с его индивидуальными информационными потребностями, навыками, интересами и возможностями. Такая тенденция получила название “Customization”. Актуальность социальных сетей, как наиболее активного воплощения Web 2.0, проявляется во все более широкое использование возможностей пользователей как средства привлечения информационных, интеллектуальных, финансовых ресурсов в экономике, политике, региональном и локальном развитии.

По мере распространения новых подходов к построению и развитию бизнес-инфраструктур развивается концепция “предприятие 2.0” (Enterprise 2.0). В рамках сетевой экономики – это новый формат ведения бизнеса в изменившемся информационно-технологическом окружении. Главной целью enterprise 2.0 является повышение эффективности работы каждого сотрудника в частности и всей компании в целом. Под эффективностью в данном случае понимается, насколько быстро, корректно и эффективно обрабатывается информация, на-

сколько прозрачны и понятны процессы, как накапливаются и передаются знания и пр. Формирование новой модели предполагает построение корпоративного сообщества внутри организации параллельно с усложнением используемой ИТ-инфраструктуры. Совместная работа сотрудников базируется на новых принципах организации технологических процессов. Не инструментарий, а новые формы и методы меняют логику бизнеса. Внедрение таких решений, как системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), системы управления цепями поставок (SCM), организация отраслевых и профессиональных Интернет-сообществ обусловлено целеполаганием в системе менеджмента компании.

Новые ценностные ориентиры и факторы ценообразования на информационном рынке способствуют интенсивному росту “интеллектуальной составляющей” производимой продукции. В таблице 1 выделен соответствующий этим тенденциям увеличивающегося спроса “аналитический” вид информационных ресурсов. Потребности в информационных интеллектуально-емких услугах определяются факторами внутреннего состояния и процессов развития экономического субъекта. Интеллектуальная составляющая предмета экономических отношений обусловлена стремлением приобретать и вовлекать в организационные, производственные, маркетинговые и другие процессы ресурсы знаний. Однако, такие потребности имеют имплицитный характер: менеджеры компаний с трудом представляют в каких именно знаниях они нуждаются, каким образом приобретенные интеллектуальные информационные системы будут способствовать повышению экономической эффективности деятельности компании. Решением данных проблем является предоставление информационных услуг по комплексной обработке данных на основе экономико-математических методов, услуги, созданные на основе информационных систем с искусственным интеллектом, а также рекомендательный информационный сервис и пр.

Важнейшей структурной перегруппировкой современного информационного рынка, оказывающее непосредственное воздействие на изменение форм информационного обеспечения бизнеса, становится доминирование сервисной информационной модели. Осознание степени влияния информационных ресурсов компаний на результаты их функционирования и взаимодействия, способствует переоценке управленческих стратегий. Происходит переориентация целевой функции информационного сопровождения бизнес-процессов: от простого “снабжения” информацией к комплексному информационно-транзакционному обеспечению. Это может быть непрерывное информационное сопровождение или дискретное сопровождение “по запросу”. Потребность в качественной информации в процессах принятия управленческих решений становится доминантной, порождая стабильный спрос на информационные услуги в сегменте B2B. В данном аспекте информационный сервис представляет собой целесообразную деятельность, результат которой выражается в удовлетворении информационных потребностей бизнес-субъектов. Сегодня услуговый сегмент информационного рынка имеет высокие темпы роста, главным образом благодаря инновационным техноло-

гиям виртуализации бизнес-процессов, технологиям cloud computing (облачные или рассеянные вычисления), использованию интеллектуальных сервисов.

Источником повышения экономической эффективности сервисной модели информационного обеспечения бизнеса является ориентация на исключительные компетенции субъектов рынка за счет использования информационного аутсорсинга. ИТ-аутсорсинг позволяет оптимизировать совокупные издержки организации, создает возможности приобретать информационные услуги по мере необходимости, исключает дополнительный штат сотрудников информационного отдела, сокращает затраты на обучение и повышение квалификации сотрудников, ориентирует на получение гарантированно качественного информационного сервиса.

В условиях становления неэкономике сформированы предпосылки трансформации форм и методов информационного обеспечения бизнес-процессов. Высокая степень виртуализации взаимоотношений и стремление к гибкому инфраструктурному обеспечению бизнеса изменили формы взаимодействия между субъектами. Наметилась прочная тенденция к формированию тесных информационных связей в рамках отраслевых и корпоративных сообществ. В конъюнктурном сегменте информационного рынка произошли существенные изменения, которые коснулись принципов создания, оценки, ценообразования и коммерциализации информационных ресурсов принятия управленческих решений. Увеличение количества и емкости информационных потоков привело к необходимости развития интеллектуальных информационных сервисов. Оптимизация информационного обеспечения бизнеса, обусловленная как экономическими, так и качественными критериями, позволила обособленно выделить новую перспективную модель информационного обеспечения бизнес-процессов – сервисную модель на основе информационного аутсорсинга.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Евтодиева Т.Е. Характерные особенности организационных форм логистики в условиях неэкономике. Монография – Самара: Издательство Самарск.гос. экон.универ-та, 2011
2. Иванов Е.Ю. Конъюнктурная информация и ценовые интервалы// Известия ИГЭА №4 (60), 2008.
3. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США [Электронный ресурс]// Информационный портал “Галерея экономистов” <http://economicus.ru>
4. Шуть О.Н. Информация как экономический ресурс [Электронный ресурс]// Электронная библиотека www.e-library.ru
5. Bradford De Long, Michael Froomkin, The Next Economy [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.law.miami.edu/~froomkin/articles/newecon.htm>
6. Hirshleifer, J. The Private and Social Value of Information and the Reward to Intensive Activity. American Economic Review, 1971, vol. 61. P. 561 -574.

FORMS AND METHODS TRANSFORMATION IN BUSINESS PROCESSES DATAWARE IN THE FORMATION OF NEW ECONOMICS

© 2012

A.N. Agafonova, candidate of economical science, associate professor
of the chair «Logistics and Marketing»

Samara State University of Economics , Samara (Russia), Logistics and Marketing department.

Keywords: informational services; network economics; innovations.

Annotation: There are considered changing trends of forms and methods transformation in business processes dataware, which are happening because of qualitative and structural transformation of world economy.

УДК 340

ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ ХУЛИГАНСТВА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

© 2012

Н.Ж. Бегишева, магистрант

Тольяттинский государственный университет, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: хулиганство; зарубежное законодательство; общественный порядок; общественная безопасность.

Аннотация: Автор проводит сравнительно-правовой анализ современного уголовного законодательства России и стран ближнего зарубежья ответственности за хулиганство.

Хулиганство сегодня является одним из распространенных видов преступлений. Общественная опасность данного преступления состоит не только в нарушении общественного порядка, но становится своеобразным катализатором совершения таких тяжких преступлений, как убийства, изнасилования, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, а также массовые беспорядки. Уголовное законодательство ряда стран ближнего зарубежья демонстрирует различные подходы к решению вопроса об определении понятия и признаков преступлений, непосредственным объектом которых выступает общественный порядок.

Обращая внимание на Уголовные законодательства стран – участников стран СНГ, необходимо отметить, что рассматриваемая группа преступлений, также как и в УК РФ расположены в одном Разделе (Азербайджанская Республика [1] – Раздел X. (Преступления против общественной безопасности и общественного порядка); Республика Беларусь [2] - Раздел X. (Преступления против общественной безопасности и здоровья населения); Кыргызская Республика [3] - Раздел IX. (Преступления против общественной безопасности и общественного порядка); Республика Таджикистан [4] - Раздел VIII. (Преступления

против общественной безопасности и здоровья населения); Туркменистан [5] - Раздел XII. (Преступления против общественной безопасности и здоровья населения); Республика Узбекистан [6] - Раздел VI. (Преступления против общественной безопасности и общественного порядка); Республика Армения [7] – раздел IX преступления против общественной безопасности, безопасности компьютерной информации, общественного порядка, общественной нравственности и здоровья населения, за исключением УК Республики Казахстан [8], где соответствующего раздела нет, а исследуемые нами преступления собраны в Главе 9. (Преступления против общественной безопасности и общественного порядка); УК Республики Молдова [9] и УК Украины [10] - в данных кодексах соответствующего раздела и главы нет. В настоящей статье рассмотрены особенности правового регулирования хулиганства и преступлений, совершенных из хулиганских побуждений по уголовному законодательству ряда стран СНГ.

В УК проанализированных стран СНГ название статей аналогичны - «Хулиганство» и указанные деяния располагаются в группе преступлений, посягающих на практически тот же объект – общественный порядок.