

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ НА ЮВЕЛИРНОМ РЫНКЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ЗАКАЗ КАК ОДНОГО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ

© 2019

Ю.Д. Власова, магистрант кафедры прикладной информатики в экономике
Т.А. Раченко, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной информатики в экономике
Поволжский государственный университет сервиса, Тольятти (Россия)

Ключевые слова: ювелирная отрасль; производство изделий на заказ; ювелирный дизайн; российский ювелирный рынок.

Аннотация: Статья посвящена анализу основных тенденций на рынке ювелирных изделий РФ, изучению динамики спроса, сегментации рынка и потребительских предпочтений. Актуальность исследования заключается в важности выявлении потребительских предпочтений, которая обусловлена необходимостью российского ювелирного рынка в условиях кризиса искать пути повышения потребительского спроса на ювелирные изделия. Новизна работы состоит в привлечении внимания к роли дизайна в формировании этих предпочтений.

Рассмотрена роль дизайна в формировании привлекательного образа ювелирных изделий и его влияние на спрос, проанализирована перспективность производства ювелирных изделий по индивидуальным заказам. Цель исследования – поиск путей развития отечественной ювелирной отрасли и повышения спроса на ювелирные изделия с учетом сложившихся тенденций на ювелирном рынке.

В результате анализа исследований, представленных в открытых источниках, выявлены основные проблемы ювелирной отрасли с точки зрения удовлетворения потребительского спроса. Не только падение покупательской способности населения, но и снижение интереса к ювелирной продукции как таковой негативно отражается на ювелирном рынке России. Снижение спроса усугубляется неспособностью отечественной ювелирной промышленности обеспечить рынок конкурентоспособной продукцией, отвечающей эстетическим запросам потенциальных покупателей. Результаты исследования показывают, что дизайн становится все более заметным фактором при выборе ювелирных изделий во всех ценовых сегментах, а производство ювелирных изделий по индивидуальным заказам все более востребовано по целому ряду причин, в том числе из-за запроса на актуальный дизайн и индивидуализацию изделий.

ВВЕДЕНИЕ

Экономический кризис в нашей стране неминуемо коснулся и ювелирной отрасли. Резкое падение покупательской способности населения в сравнении с докризисным периодом и, соответственно, катастрофическое падение спроса на ювелирную продукцию крайне негативно отразились на ювелирном рынке России.

Исследователи уже не первый год отмечают, что привлекательность ювелирных изделий российского производства находится на неудовлетворительном уровне [1; 2]. Неспособность ювелирной промышленности обеспечить рынок конкурентоспособной продукцией, отвечающей эстетическим запросам потенциальных покупателей, усугубляет снижение спроса, обусловленного кризисными явлениями в экономике. Негибкость производства и невнимание к меняющимся ювелирным трендам делают отечественную ювелирную продукцию непривлекательной для покупателей. Низкое качество изделий с точки зрения дизайна является характерной чертой отечественных ювелирных изделий, особенно выпускаемых массово. Несмотря на то, что российские ювелиры участвуют в престижных международных ювелирных конкурсах и регулярно занимают на них почетные места, эстетическое качество ювелирных изделий, которые можно приобрести у нас в стране, остается достаточно низким [3; 4].

Одним из путей выхода из дизайнерского кризиса в ювелирной сфере является развитие направления изготовления ювелирных изделий по индивидуальным заказам. Помимо крупных ювелирных предприятий, в России функционирует и немало небольших ювелир-

ных организаций и дизайн-студий, предлагающих действительно интересный и актуальный дизайн ювелирных украшений. Кроме того, совершенствование аддитивных технологий самым непосредственным образом расширяет границы возможностей разработки и изготовления уникальных штучных изделий «под заказчика». Изделия становятся доступнее по цене и быстрее в изготовлении благодаря развитию программного обеспечения для 3D-моделирования и 3D-печати [5; 6].

Цель работы – анализ ситуации на российском рынке ювелирных изделий, динамики спроса, изменения предпочтений потребителей в различных сегментах ювелирного рынка, значения дизайна в формировании покупательских предпочтений и его влияния на спрос, причин востребованности и перспектив развития такого направления ювелирной отрасли, как производство ювелирных изделий по индивидуальным заказам.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

В ходе изучения отчетов аналитических и информационных агентств, проводящих исследования современной ювелирной отрасли и рынка ювелирных изделий в России, а также мнений экспертов в предметной области был выявлен ряд тенденций, характерных для отечественного ювелирного рынка.

Из отчета по исследованию рынка ювелирных изделий в России, которое было проведено агентством DISCOVERY Research Group в конце 2017 г., следует, что в 2016 г. 58,2 % от объема рынка ювелирных изделий (в стоимостном выражении) пришлось на основных игроков розничного рынка, а остальные 41,8 % относятся

к региональным мультибрендам и теневому сектору. Распределение по ценовым сегментам среди основных игроков ювелирного рынка можно представить следующим образом: премиум-сегмент – 24 %, среднеценовой сегмент – 40 % и эконом – 36 %. По данным исследования, в кризисные годы можно было наблюдать отток покупателей из верхнеценового сегмента в среднеценовой, а из среднеценового – в эконом сегмент. Однако с 2017 г. отмечается обратный процесс: происходит постепенный возврат потребителей в те сегменты, из которых они ушли в период кризиса [7].

В 2016 г. объем рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» снизился на 1,8 % в стоимостном выражении, цены на ювелирные изделия выросли на 7 %, однако в премиум-сегменте не наблюдалось сильного сокращения спроса, так как потребители часто рассматривают покупку таких ювелирных украшений или часов в качестве инвестиции. В стоимостном выражении в этом сегменте ожидается небольшой рост. Эксперты также отмечают явное усиление тенденции к персонализации ювелирных изделий, рост популярности индивидуальных заказов [8].

По данным исследования «Ювелирный ритейл в 2017–2018 гг., прогноз до 2020 года», проведенного М.А. Research, доля luxury-сегмента в структуре розничного ювелирного рынка, включая часы из драгоценных металлов и камней, по итогам 2017 г. составляет около 19 % в стоимостном выражении, и этот показатель практически не изменился по сравнению с 2016 г. По оценке М.А. Research, объем рынка премиальных ювелирных изделий и часов в стоимостном выражении вырос на 3,2 % в 2017 г. Этот сегмент демонстрирует стабильный рост и слабо подвержен негативному тренду снижения спроса, в отличие от остальных сегментов ювелирного рынка [9].

Аналитическое агентство М.А. Research также отмечает, что ситуация на отечественном ювелирном рынке в 2017 г. характеризовалась противоречивыми тенденциями. Снижение спроса на ювелирные украшения продолжалось при росте производства и импорта ювелирных изделий, а также на фоне повышения спроса на золото со стороны ювелирных предприятий. Как полагают аналитики М.А. Research, в 2017 г. на российском рынке сохранился спрос на недорогие ювелирные изделия при некотором оживлении в сегменте более дорогой ювелирной продукции из золота и платины. Продолжил падать спрос на ювелирные изделия в натуральном выражении, но по сравнению с 2016 г. замедлилась динамика его сокращения. По мнению экспертов, пока еще рано говорить о полном восстановлении или активном росте спроса на ювелирную продукцию, хотя о его постепенном восстановлении свидетельствует то, что индекс физического объема розничных продаж ювелирных изделий стабильно повышается [10].

Оптимистичный прогноз дает BusinessStat в подготовленном в 2018 г. исследовании «Анализ рынка ювелирных изделий в России в 2013–2017 гг., прогноз на 2018–2022 гг.». По данным исследования, в 2017 г. российский рынок вырос более чем на 10 % в натуральном выражении. В течение 2013–2017 гг. этот показатель демонстрировал ежегодный рост на 12,8–20,8 % и сокращался только в 2015 г. Объем продаж ювелирных изделий в России с 2013 по 2017 г. в целом вырос

на 38 % и достиг 87 млн шт. по итогам 2017 г., что стало пятилетним максимумом. Однако надо отметить, что увеличение объема рынка ювелирной продукции «в штуках» связано с изменением ассортимента предлагаемой ювелирной продукции и стратегией ее продвижения. В связи с падением покупательской способности населения после 2014 г., производители, чтобы сократить цену, стали уменьшать содержание золота в изделиях и снижать его средний вес. По прогнозам BusinessStat, рост рынка в натуральном выражении продолжится и в 2018–2022 гг., средний темп роста при этом составит 2,8–4,7 % в год. Соответственно, натуральный объем продаж ювелирных изделий в России в 2022 г. оценивается в 105 млн шт., что превысит уровень 2017 г. на 20 % [11].

Согласно данным исследования Fashion Consulting Group, для российского ювелирного рынка характерен относительно стабильный спрос на нишевые предложения. Ювелирные изделия с оригинальным дизайном, позволяющие покупателям подчеркнуть свою индивидуальность и рассчитанные на конкретную целевую аудиторию, имеют более устойчивый спрос даже в условиях кризиса. Ниша авторских ювелирных украшений, выпускаемых небольшими сериями, в среднем и выше среднего ценовых сегментах остается перспективной, покупателям предлагаются красивые трендовые украшения по вполне доступной цене. Спросом пользуются кастомизированные украшения от fashion-брендов, наборные изделия и украшения на заказ [12].

Стоит отметить, что многие россияне рассматривают покупку драгоценностей как один из самых надежных способов вложения денег. По данным ВЦИОМа, это вид капиталовложений на четвертом месте по популярности после приобретения недвижимости, открытия счета в банке и хранения наличных. Однако, как утверждают эксперты, приобретение ювелирных изделий массового производства, которые продаются в сетевых ювелирных магазинах, не является эффективным инвестиционным инструментом. В будущем могут вырасти в цене только некоторые категории ювелирных украшений. Во-первых, это изделия с крупными природными камнями, поскольку стоимость камней растет гораздо быстрее по сравнению со стоимостью драгоценных металлов. Во-вторых, это сложные по исполнению и художественному замыслу ювелирные украшения, характеризующиеся эксклюзивностью и культурной или исторической ценностью [13].

Большое значение в формировании стоимости ювелирного украшения имеет драгоценный камень. Эксперты советуют приобретать изделия с редкими и качественными камнями. В случае, когда нужно сделать акцент на драгоценном камне, целесообразным будет изготовление украшения на заказ. Можно приобрести не закрепленный в изделие драгоценный камень и найти хорошего ювелира, который сделает из него эксклюзивное, не имеющее аналогов ювелирное украшение, тем самым повысив ценность этого изделия. Как отмечают эксперты, в таком случае затраты на изготовление изделия будут в два-три раза меньше, чем при покупке аналогичной продукции в ювелирных салонах. Произойдет существенная экономия за счет минимальной наценки при покупке камня и лома драгоценных металлов,

сокращения наценки дистрибьютора, снижения затрат на логистику, а также за счет отсутствия переплаты за бренд [14].

В условиях экономического кризиса усиливается расслоение общества потребителей. Существует большой рынок изделий ювелирного масс-маркета и рынок дорогой брендовой продукции и эксклюзивных ювелирных изделий на заказ. Второе направление востребовано у покупателей, которые разбираются в искусстве, предъявляют высокие требования к дизайну, уровню исполнения и качеству материалов и при этом имеют финансовые возможности заказать изделие сегмента премиум. По мнению экспертов, приобретать изделия, сделанные по индивидуальному заказу, сейчас выгоднее, так как при согласовании всех параметров с дизайнером и мастером-ювелиром, такое дизайнерское украшение может обойтись дешевле, чем покупка аналогичного изделия в ювелирном бутике [15].

Как отмечают многие эксперты, в верхнем ценовом сегменте сильного сокращения спроса на ювелирные изделия не наблюдалось. Сильнее всего продажи просели именно в среднем ценовом сегменте и экономсегменте, а премиальная продукция продается достаточно стабильно.

Более пессимистичные прогнозы для ювелирной отрасли дает Ассоциация «Гильдия ювелиров России». В ноябре 2018 г. она представила аналитический отчет «Перспективы развития рынка ювелирных изделий в 2019 году». По данным исследования, разрыв между динамикой стоимости ювелирной продукции (которая привязана к курсу доллара) и динамикой доходов российских потребителей будет увеличиваться, что приведет к еще более значительному снижению привлекательности ювелирных изделий. Такая ситуация обусловлена перспективой дальнейшего ослабления рубля и отставанием по темпам роста долларовых доходов населения от курса доллара (снижения заработной платы в долларовом эквиваленте). По мнению Ассоциации, ювелирные изделия на российском рынке будут постепенно замещаться бижутерией российского производства [16].

Аналитики Groupmarketing.RU также отмечают, что, несмотря на увеличение объемов продаж ювелирных изделий, отмечается ощутимое смещение в сторону более дешевых украшений, в том числе произведенных из недорогих и полудрагоценных материалов. Одновременно с этим происходит изменение характера потребления – наблюдается усиление интереса к высококачественным и высокохудожественным ювелирным изделиям, растут продажи дорогостоящих и уникальных украшений, однако спрос на них в полной мере не удовлетворяется отечественным ювелирным рынком. Существует и мнение, что внутренний спрос на ювелирные изделия отечественного производства практически удовлетворен. Это справедливо в первую очередь для нижнего (и в некоторой степени среднего) ценового и качественного сегмента. Однако при быстром росте объемов ювелирного производства отмечается неудовлетворенность покупателей ассортиментом выпускаемой ювелирной продукции, отсутствием разнообразия при кажущемся изобилии [17].

Снижение спроса на ювелирные изделия связано не только с сокращением доходов населения, но и с умень-

шением целевой аудитории (молодежь до 30 лет не слишком заинтересована в покупке ювелирных изделий). Значительно изменилось отношение к ювелирным изделиям: все большая часть населения не воспринимает их как предмет роскоши, а рассматривает прежде всего как аксессуары, которые должны подчеркнуть индивидуальность и стиль [18].

Эксперты отмечают значительное повышение спроса на серебряные украшения и снижение потребление изделий из золота; при выборе ювелирных изделий на первый план выходит дизайн, важным фактором является цена [12; 18]. Ожидается, что в среднесрочной перспективе потребление ювелирных изделий будет снижаться на 1–2 % ежегодно, главным образом из-за сокращения количества потенциальных покупателей в условиях изменений потребительских предпочтений [18]. Если молодая аудитория все-таки покупает украшения, то предпочтение отдает авторским, необычным изделиям [19].

Согласно данным исследования «Рынок ювелирных изделий в России в 2012–2017 гг., прогноз на 2018–2022 гг.», выпущенного консалтинговой компанией АМИКО в октябре 2018 г., в 2017 г. рынок ювелирных изделий стабилизировался и впервые с 2015 г. продемонстрировал рост. По мнению экспертов, наблюдается рост лояльности потребителей к ювелирным изделиям отечественного производства. Это обусловлено санкциями, выросшим курсом валют и протекционистской политикой государства. Российские ювелиры адаптируются к современным условиям и создают украшения, соответствующие мировым тенденциям. Розничный оборот ювелирных изделий в 2017 г. увеличился, а за первое полугодие 2018 г. этот показатель на 4 % превысил показатель предыдущего года за аналогичный период. По итогам 2017 г. объем производства ювелирных изделий в России увеличился на четверть, а за январь–август 2018 г. на 8 % превысил показатель предыдущего года [20].

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты исследований показывают, что значительное влияние на ювелирный рынок оказывает продолжающийся экономический кризис, снижение спроса на ювелирные изделия, а также глобальный тренд на индивидуализацию товаров и услуг.

Отмечены следующие изменения предпочтений потребителей в различных сегментах российского ювелирного рынка.

1. В экономсегменте произошел существенный отток покупателей в сторону серебряных изделий и эксклюзивной бижутерии, на протяжении исследуемого периода наблюдается существенное снижение продаж массово тиражируемых ювелирных изделий. Основные причины оттока потребителей – снижение покупательской способности и низкое качество дизайна изделий.

2. В среднеценовом сегменте стабилизируется спрос на ювелирные изделия. Потребители данного сегмента заинтересованы в покупке оригинальных ювелирных изделий, подчеркивающих стиль и индивидуальность. В случае отсутствия таких предложений на отечественном рынке в ближайшее время будет происходить отток этого сегмента в сторону зарубежных ювелирных брендов.

3. В верхнеценном сегменте наблюдается стабильный спрос на изделия премиальных ювелирных брендов, а также эксклюзивные ювелирные украшения, изготовленные на заказ. Даже в турбулентные периоды в экономике спрос на такую продукцию остается высоким и даже демонстрирует рост. Часто покупка эксклюзивных ювелирных украшений или часов рассматривается в качестве инвестиции.

Установлено наличие взаимосвязи между запросом потребителей на качественный дизайн и индивидуализацию продукции и востребованностью направления дизайна и производства ювелирных изделий на заказ.

ВЫВОДЫ

На основании полученных результатов можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день, даже в условиях экономического кризиса, востребованным и перспективным направлением развития российской ювелирной отрасли является производство эксклюзивных ювелирных изделий на заказ. Развитие данного направления – это способ повысить спрос на ювелирные изделия и тем самым преодолеть кризисные явления на отечественном ювелирном рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Карх Д.А., Царегородцева С.Р., Гаянова В.М., Фадеева З.О. Анализ рынка ювелирных изделий // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2015. Т. 9. № 3. С. 106–113.
- Галанин С.И., Колупаев К.Н. Проблемы дизайна отечественных ювелирных изделий // Дизайн. Теория и практика. 2011. № 6. С. 62–70.
- Галанин С.И., Шорохов С.А. Проблемы российской ювелирной отрасли // Вестник РАЕН. 2011. Т. 11. № 2. С. 85–90.
- Галанин С.И. Влияние социокультурной среды на формирование рынка ювелирных изделий и ювелирной бижутерии в современной России // Костромской гуманитарный вестник. 2014. № 1. С. 74–77.
- Батышев К.А., Драгунова С.А., Семенов К.Г., Панкартов С.Н. Получение высокохудожественных ювелирных изделий // Современные материалы, техника и технологии. 2017. № 1. С. 37–46.
- Дресвянников В.А., Страхов Е.П. Классификация аддитивных технологий и анализ направлений их экономического использования // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2018. № 2. С. 16–28.
- Анализ рынка ювелирных изделий в России // РБК. Магазин исследований. 2017. URL: marketing.rbc.ru/research/28154/.
- Анализ рынка ювелирных изделий и часов класса «люкс» в России // РБК. Магазин исследований. 2017. URL: marketing.rbc.ru/research/28156/.
- Luxury-сегмент ювелирного рынка вырос на 3,2 % в 2017 году // Исследовательское агентство М.А. RESEARCH. 2018. 28 августа. URL: ma-research.ru/novosti-issledovaniy/item/197-luxury-segment-yuvelirnogo-rynka-vyros-na-3-2-v-2017-godu.html.
- Ювелирный рынок РФ начал восстанавливаться // Исследовательское агентство М.А. RESEARCH. 2018. 7 августа. URL: ma-research.ru/novosti-issledovaniy/item/195-yuvelirnyj-rynok-rf-nachal-vosstanavlivatsya.html.
- С 2013 г по 2017 г объем продаж ювелирных изделий в России вырос на 38 % и по итогам 2017 г достиг 87 млн шт. // РБК. Магазин исследований. 2018. 16 марта. URL: marketing.rbc.ru/articles/10211/.
- Лебсак-Клейманс А. Ювелирный рынок России: специфика, перспективные ниши, тенденции развития // NEW RETAIL: интернет-журнал. 2017. 14 июля. URL: new-retail.ru/business/yuvelirnyy_rynok_rossii_spetsifika_perspektivnye_nishi_tendentsii_razvitiya1848/.
- Королева А.С. Современные тенденции развития мирового рынка драгоценных камней и ювелирных изделий из них как альтернативного инвестиционного рынка // Журнал правовых и экономических исследований. 2016. № 1. С. 131–136.
- Петухова Л. Блестящие вложения: стоит ли инвестировать в ювелирные украшения // РБК: информационное агентство. 2017. 3 октября. URL: rbc.ru/money/03/10/2017/59d357629a79470374500754.
- Ювелирный рынок России переживает четвертый год в режиме падения // Новые известия. 2017. 4 июля. URL: newizv.ru/article/general/04-07-2017/yuvelirnyy-rynok-rossii-perezhivaet-chetvertyj-god-v-rezhime-padeniya-3b2d9e67-5287-4ebd-900f-65f84dfa6911.
- Перспективы развития рынка ювелирных изделий в 2019 году // Гильдия ювелиров России. 2018. URL: gjr.ru/assets/files/analitika/perspektivy-razvitiya-rynka-yuvelirnyh-izdelij-2019.pdf.
- Исследования рынка ювелирных изделий: производство и торговля, цены и прогнозы (обзор рынка). Артикул: 4000488 (Вводная часть обзора рынка) // ФинПромТорг. 2018. 11 апреля. URL: groupmarketing.ru/id_product/4000488/issledovaniya_rynka_juvelirnyh_izdeliy_proizvodstvo_i_torgovlja_ceny.html.
- Российский рынок ювелирных изделий стабильно сокращается // Ювелирные известия: ежедневная газета для профессионалов. 2018. 5 июня. URL: j-izvestia.ru/2018/06/rossijskij-rynok-yuvelirnyh-izdelij-stabilno-sokrashhaetsya/22254.
- Карлос А., Модель Н. Ювелирный рынок переживает смену форматов: игроки борются за места в торговых центрах // Газета Деловой Петербург: dp.ru: сетевое издание. 2017. 4 августа. URL: dp.ru/a/2017/08/03/JUvelirnyj_rinok_perezhivaet.
- Рынок ювелирных изделий в России в 2012–2017 гг., прогноз на 2018–2022 гг. // РБК. Магазин исследований. URL: marketing.rbc.ru/research/30692/.

REFERENCES

- Karkh D.A., Tsaregorodtseva S.R., Gayanova V.M., Fadeeva Z.O. Analysis of the jewelry market. *Vestnik Yuzhno-Uralskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i menedzhment*, 2015, vol. 9, no. 3, pp. 106–113.

2. Galanin S.I., Kolupaev K.N. Design problems of domestic jewels. *Dizayn. Teoriya i praktika*, 2011, no. 6, pp. 62–70.
3. Galanin S.I., Shorokhov S.A. Problems of Russian jeweller branch. *Vestnik RAEN*, 2011, vol. 11, no. 2, pp. 85–90.
4. Galanin S.I. The influence of socio-cultural and political-economic factors on making up the market of jewelry and bijouterie in modern day Russia. *Kostromskoy gumanitarnyy vestnik*, 2014, no. 1, pp. 74–77.
5. Batyshev K.A., Dragunova S.A., Semenov K.G., Pankratov S.N. Getting highly jewelry. *Sovremennye materialy, tekhnika i tekhnologii*, 2017, no. 1, pp. 37–46.
6. Dresvyannikov V.A., Strakhov E.P. Classification of additive technologies and analysis of directions of their economic use. *Modeli, sistemy, seti v ekonomike, tekhnike, prirode i obshchestve*, 2018, no. 2, pp. 16–28.
7. Analysis of the jewelry market in Russia. *RBK. Magazin issledovaniy*, 2017.
URL: marketing.rbc.ru/research/28154/.
8. Analysis of the market for jewelry and luxury watches in Russia. *RBK. Magazin issledovaniy*, 2017.
URL: marketing.rbc.ru/research/28156/.
9. The luxury segment of the jewelry market grew by 3.2 % in 2017. *Issledovatel'skoe agentstvo M.A. RESEARCH*, 2018, 28 August.
URL: ma-research.ru/novosti-issledovaniy/item/197-luxury-segment-yuvelirnogo-rynka-vyros-na-3-2-v-2017-godu.html.
10. Jewelry market of the Russian Federation began to recover. *Issledovatel'skoe agentstvo M.A. RESEARCH*, 2018, 7 August.
URL: ma-research.ru/novosti-issledovaniy/item/195-yuvelirnyj-rynok-rf-nachal-vosstanavlivatsya.html.
11. From 2013 to 2017, the volume of jewelry sales in Russia grew by 38 % and by the results of 2017 reached 87 million units. *RBK. Magazin issledovaniy*, 2018, 16 Martha. URL: marketing.rbc.ru/articles/10211/.
12. Lebsak-Kleymans A. Jewelry market of Russia: specificity, promising niches, development trends. *NEW RETAIL: internet-zhurnal*, 2017, 14 July.
URL: new-retail.ru/business/yuvelirnyy_rynok_rossii_spetsifika_perspektivnye_nishi_tendentsii_razvitiya1848/.
13. Koroleva A.S. Present day trends in the development of the global market of precious minerals and jewelries thereof as an alternative investment market. *Zhurnal pravovykh i ekonomicheskikh issledovaniy*, 2016, no. 1, pp. 131–136.
14. Petukhova L. Brilliant investments: is it worth investing in jewelry. *RBK: informatsionnoe agentstvo*, 2017, 3 October.
URL: rbc.ru/money/03/10/2017/59d357629a79470374500754.
15. The jewelry market in Russia is experiencing a fourth year in the fall mode. *Novye izvestiya*, 2017, 4 July.
URL: newizv.ru/article/general/04-07-2017/yuvelirnyy-rynok-rossii-perezhiwaet-chetverty-god-v-rezhime-padeniya-3b2d9e67-5287-4ebd-900f-65f84dfa6911.
16. Prospects for the development of the jewelry market in 2019. *Gildiya yuvelirov Rossii*, 2018.
URL: gjr.ru/assets/files/analitika/perspektivy-razvitiya-rynka-yuvelirnyh-izdelij-2019.pdf.
17. Jewelry market research: production and trade, prices and forecasts (market review). SKU: 4000488 (Market Overview). *FinPromTorg*, 2018, 11 April.
URL: groupmarketing.ru/id_product/4000488/issledovaniya_rynka_juvelirnyh_izdeliy_proizvodstvo_i_torgovlja_ceny.html.
18. Russian jewelry market is steadily declining. *Yuvelirnye izvestiya: ezhednevnyaya gazeta dlya professionalov*, 2018, 5 June.
URL: j-izvestia.ru/2018/06/rossijskij-rynok-yuvelirnyh-izdelij-stabilno-sokrashhaetsya/22254.
19. Karlos A., Model N. The jewelry market is undergoing a change of formats: players are fighting for places in shopping centers. *Gazeta Delovoy Peterburg: dp.ru: setevoe izdanie*, 2017, 4 August.
URL: dp.ru/a/2017/08/03/JUvelirnij_rinok_perezhivae.
20. Jewelry market in Russia in 2012–2017, forecast for 2018–2022. *RBK. Magazin issledovaniy*.
URL: marketing.rbc.ru/research/30692/.

**THE ANALYSIS OF TRENDS IN THE JEWELRY MARKET
AND THE PROSPECTS OF PRODUCTION OF JEWELRY PRODUCTS TO ORDER
AS ONE OF THE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF JEWELRY INDUSTRY**

© 2019

Yu.D. Vlasova, graduate student of Chair of Applied Informatics in Economics

T.A. Rachenko, PhD (Economics), assistant professor of Chair of Applied Informatics in Economics
Volga Region State University of Service, Togliatti (Russia)

Keywords: jewelry industry; production of jewelry goods to order; jewelry design; Russian jewelry market.

Abstract: The paper deals with the analysis of the main trends in the RF market of jewelry, the study of the flow of demand, market segmentation, and consumer preferences. The relevance of the study is in the importance of identifying consumer preferences, which is caused by the necessity of Russian jewelry market to search for the ways of increasing consumer demand for jewelry under the crisis conditions. The originality of the work is in the drawing of attention to the role of a designer in the formation of these preferences.

The authors considered the role of a designer in the formation of an attractive image of jewelry products and its impact on the demand, analyzed the prospects of production of jewelry goods to order. The aim of the study is the search for the ways of development of the domestic jewelry industry and the increase of the demand for jewelry taking into account the existing trends in the jewelry market.

In the result of the analysis of the studies presented in the open sources, the authors identified the main problems of the jewelry industry in terms of meeting consumer demand. Both the decrease in purchasing power and the reduction of interest in jewelry products, as it is, negatively impact the jewelry market of Russia. The decrease in the demand becomes more intense due to the failure of the Russian jewelry industry to supply the market with the competitive products meeting the esthetic demand of potential customers. The results of the study show that the design becomes a more and more significant factor when choosing jewelry products in all price segments, and the production of jewelry goods to order is more and more popular for various reasons, including the demand for modern design and goods ascertainment.